



鎌倉市観光データ分析レポート

2023年5月

◆2023年5月のポイント

- <①来訪者数> ・全エリアにおいて前月から増加しており、「腰越」「二階堂」は10%弱の増加だが、「長谷」は18%、「北鎌倉」は21%増加している
・全エリアにおいて1~3日にかけて増加し、その後5~7日にかけて減少
→主要5地点来訪者数[月次総数/日次推移/時間推移(月平均)]・・・P3
- <②出発圏> ・いずれの地点でも前月より「外来者」の割合は高くなっているが、中でも「長谷」で前月比7.5ptの増加
→主要5地点来訪者数[出発圏割合]・・・P4,5
- <③観光案内所> ・P7の外国人観光客の観光案内所利用状況では、『中国』が前月に比べ約1.6倍と急増している
→外国人観光客の観光案内所利用状況・・・P6,7
- <④HP PV数> ・ゴールデンウィーク期間中は2000~3000と高い水準だが前年同月には及ばず、代わりに5月下旬からの伸びが前年や前月と比べても大きくなっている
→観光協会HPページビュー数[日次推移/月次ランキング]・・・P8
- <⑤HP流入検索ワード> ・紫陽花の見頃である5月下旬にあたる5週目では『明月院』が新たにランクイン
・月次においても8位に『明月院』が新たにランクインした
→観光協会HP流入検索ワードランキング[月次/各週]・・・P9
- <⑥Google検索ワード> ・月次では紫陽花の見頃を迎えたことから『鎌倉 紫陽花』が新たにランクイン
・鎌倉観光スポットである『小町通り』『大仏』関連ワードがランクアップ
→鎌倉関連Google検索ワードランキング[月次/週次]・・・P10

紫陽花への高い注目

「北鎌倉」への来訪者数前月比は全エリアの中で最も高く（P3）、「長谷」は来訪者数は外来者が半数を超えた（P4）。各ランキング（PV数（P8）、流入ワード（P9）、トレンドワード（P10））も紫陽花関連がランクインしており、Webと実際の来訪共に季節性が見て取れる結果に。

インバウンドの伸びは一時停止も、中国からの利用者数は急増

外国人の観光案内所利用者数は前月とほぼ同水準（P6）。月割りで2017年度と同程度の水準だが、全国的には今夏8月以降には外国人観光客数がコロナ前2019年の水準を超えるとの見込みもことから、夏までの期間を外国人観光客増加に向けた準備期間とすることができるかが課題と考えられる。また、今後中国からの観光客の増加の可能性が考えられる。

調査概要

<主要5地点来訪者数> (P3~P5)

- ・あらかじめ登録した5地点内に来訪した延べ人数(来訪者数)を掲載。
- ・データはクロスロケーションズ株式会社の人流アナリティクス(<https://www.x-locations.com/lap/jinryu-analytics/>)を使用。人流アナリティクスでは、携帯電話の位置情報サービスが ONIになっている時、乗換案内や天気予報などのスマートフォンアプリを開いた時の 2通りの GPSデータを取得し、来訪者数を人口等から拡大推計している。
- ・なお、数値は拡大推計値のため実数ではない。またP3の来訪者数と、P4、P5の来訪人数は人数のカウント方法が異なるため総計値等は一致しないことに留意されたい。

◇登録エリア



◇来訪者数 (P3)

- ・登録エリア内でその日に初めて位置情報が取得されたタイミングで「来訪」を定義。最後に位置情報を取得してから4時間以上経過した後、再度エリア内で位置情報が取得された場合は、新たな(別の)「来訪」としてカウント。
- ※当月分は速報値

◇出発圏 (P4,5)

- ・発地ランキングのデータをもとに、登録エリアへの来訪人数が多い市町村(推定居住地)を以下の6圏域に区分して割合を表示。

- 徒歩圏 : 推定居住地が登録エリアから1.5km未満
- 自動車圏 : 推定居住地が登録エリアから1.5~5km未満
- 鉄道圏 : 推定居住地が登録エリアから5~20km未満
- 外来者 : 推定居住地が登録エリアから20km以上
- 勤務地徒歩圏 : 推定勤務地が登録エリアから1.5km未満 かつ 勤務地が登録エリアに近い(※)
- 勤務地自動車圏 : 推定勤務地が登録エリアから1.5~5km かつ 勤務地が登録エリアに近い(※)
- ※「勤務地が登録エリアに近い」とは、「登録エリアから推定勤務地の距離」が「登録エリアから推定居住地の距離」の半分以下である場合を指す。

<外国人観光客の観光案内所利用状況> (P6,7)

- ・JR鎌倉駅東口の鎌倉市観光案内所窓口を利用した外国人の国・地域別に集計した結果を月別推移、構成比(月別・年別)を掲載。
- ・データは鎌倉市観光協会の集計データを使用。

<観光協会HPページビュー数> (P8)

- ・観光協会HP(<https://www.trip-kamakura.com/>)のPV数(ページビュー数=ユーザーが各ページを閲覧した回数)とPV数の多いページのランキングを掲載。
- ・データは、観光協会HPの各ページに設置したGoogleアナリティクス(Webサイトの閲覧数などを調べることができるツール)の値を使用。

<流入検索ワードランキング> (P9)

- ・観光協会HPが検索結果として表示される際に、どのようなGoogle検索キーワードを入力した場合に表示されるか、表示回数(検索結果でURLが表示された回数)の多いキーワードをランキング表示。
- ・表示回数に対して、どのくらいの割合でクリックされたかをクリック率として算出。
- ・データは、観光協会HPのURLを登録したGoogleサーチコンソール(Webサイトの流入ワード等を調べることができるツール)の値を使用。

<鎌倉関連Google検索ワードランキング> (P10)

- ・Google検索で「鎌倉」というワードに関連して検索されたキーワードのランキングを掲載。
- ・データは、Googleトレンド(あるワードが検索された回数の推移を調べることができるツール)の値を使用。
- ・「月次」は人気ワードを掲載。人気ワードは、その期間中で最も人気の高いトピックで、スコアは1位を100として相対的に計算される。
- ・「週次」は注目ワードを掲載。注目ワードは、前週からの検索頻度の増加が最も大きい関連トピック。

※ランキングのアップダウン表記について (P8, P9, P10)

- 前月分の各ランキングとの比較で算出。前月、当月共にランクインしものの中で、ランクアップした場合は「↑」、ランクダウンした場合は「↓」、変動がない場合は「→」を表示。前月ランクインせず当月ランクインした場合は「New!」を表示。

主要5地点来訪者数 [月次推移/日次推移/時間ごとの推移]

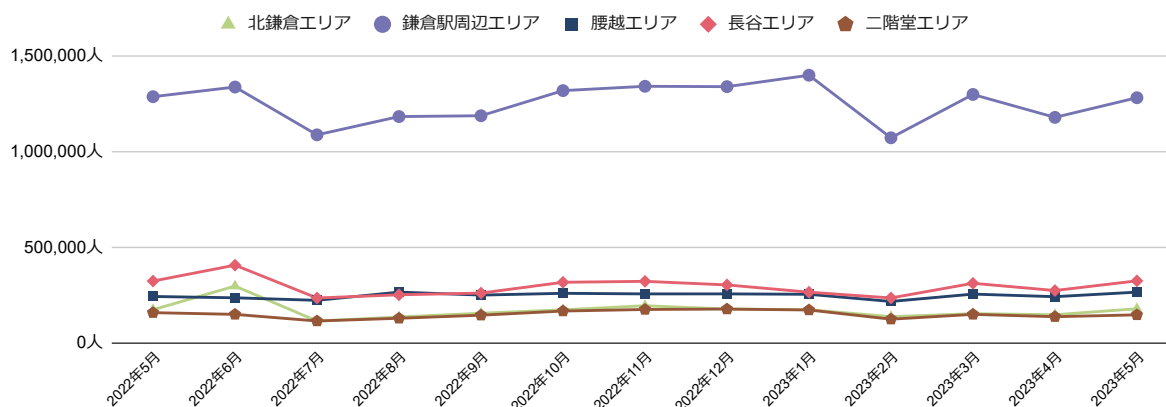
◆月次来訪者数（主要5地点）：来訪者数は「鎌倉駅周辺」が最も多く、前月と比べると約9%(100,000人程度)増加。他の全エリアも前月から増加しており、「腰越」「二階堂」は10%弱の増加だが、「長谷」は18%、「北鎌倉」は21%増加している

◆日次来訪者数（主要5地点）：全エリアにおいて1～3日にかけて増加し、その後5～7日にかけて減少。「鎌倉駅周辺」「長谷」では27日に大きく増加しており、月初を除いた他の土日に比べて高い水準であった

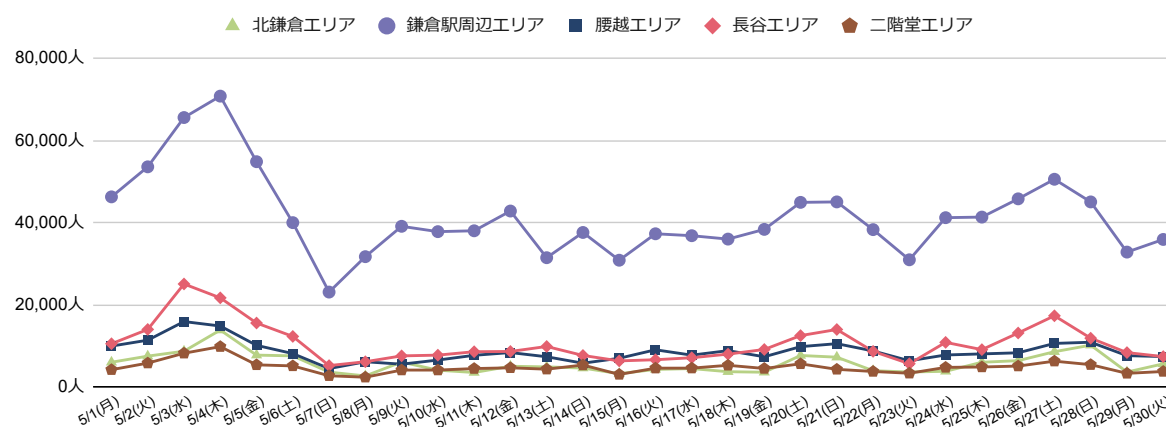
◆時間ごと来訪者数：前月と同様に、「鎌倉駅周辺」「北鎌倉」は午前中にピークを迎え、その後は減少していく。「長谷」は他エリアに比べ正午前後（11～13時）にピークを迎え、「腰越」「二階堂」は日中はほぼ一定であった

⇒ゴールデンウィーク期間である5～7日の減少は全国的な人流の動きと同様。また27日は、由比ヶ浜で「鎌倉ビーチフェスタ」が実施されたため、「鎌倉駅周辺」「長谷」の来訪者数が増加したと考えられる。時間ごと来訪者数の「鎌倉駅周辺」のピーク時間は、3月は11時、4月は10時、5月は9時となっており、日の出時間や気温の上昇とともに来訪時間が早まっている可能性

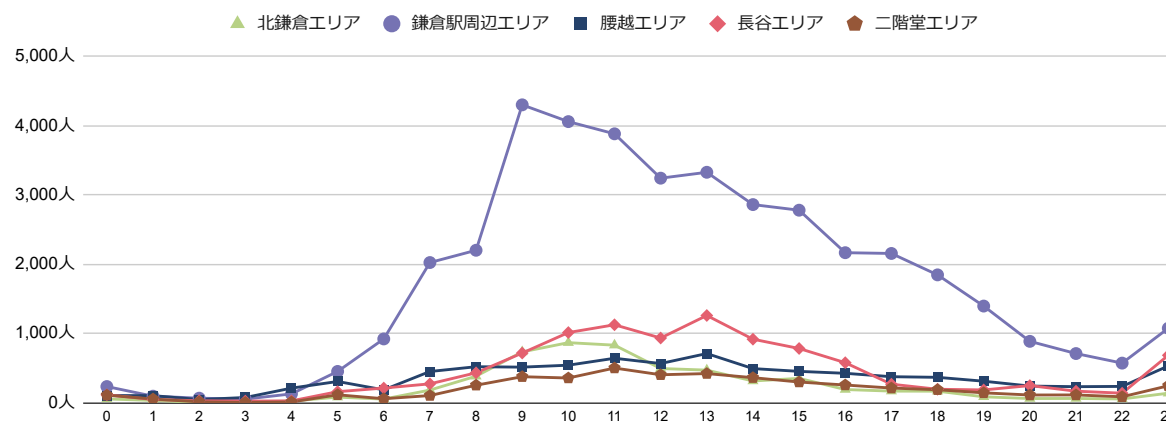
月次来訪者数（主要5地点）



日次来訪者数（主要5地点）



時間ごと来訪者数（主要5地点）



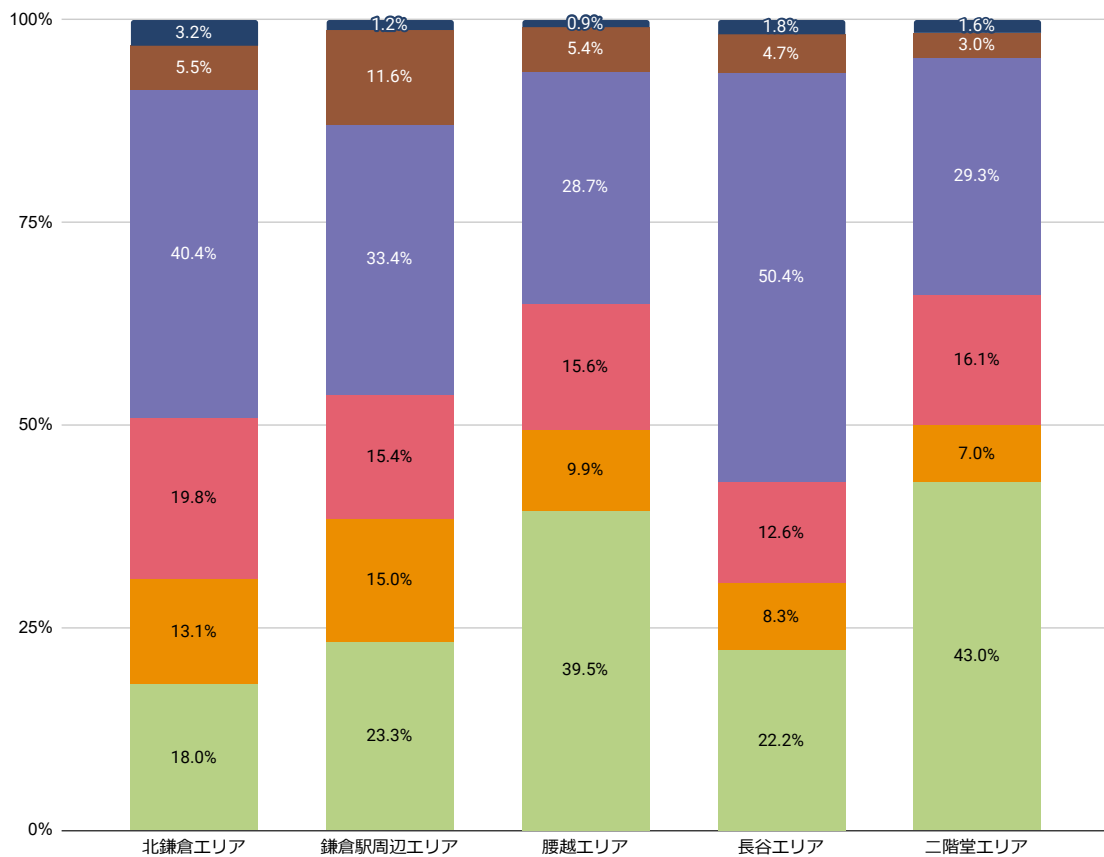
データ出所：クロスロケーションズ（株） 人流アナリティクス

主要5地点来訪者数[出発圏割合]

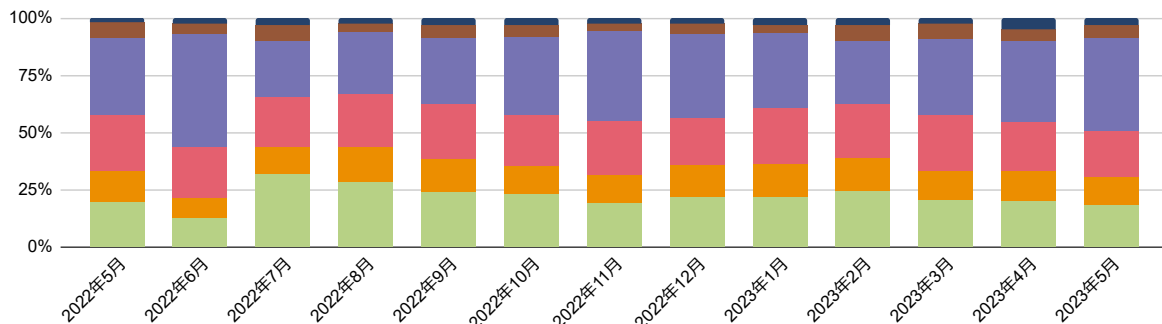
◆主要5地点来訪者数：前月と同様に「北鎌倉」「鎌倉駅周辺」「長谷」では、『外来者（20km以上）』の割合が最も高く、「腰越」「二階堂」では『徒歩圏（1.5km未満）』の割合が最も高い。いずれの地点でも前月より「外来者」の割合は高くなっているが、中でも「長谷」で前月比7.5ptの増加
 ◆各エリアごと来訪者数：前年同月・前月と比べてそれぞれ全エリアで『外来者（20km以上）』が増加
 ⇒「長谷」の『外来者（20km以上）』の割合が特に高くなっていることから、ゴールデンウィークを含む期間で「長谷」の関心が高くなっている傾向がみられる

■ 徒歩圏(1.5km未満)
 ■ 自動車圏(1.5~5km)
 ■ 鉄道圏(5~20km)
 ■ 外来者(20km以上)
■ 勤務地徒歩圏(1.5km未満)
 ■ 勤務地自動車圏(1.5~5km)

◎主要5地点来訪者数[出発圏割合]（当月）



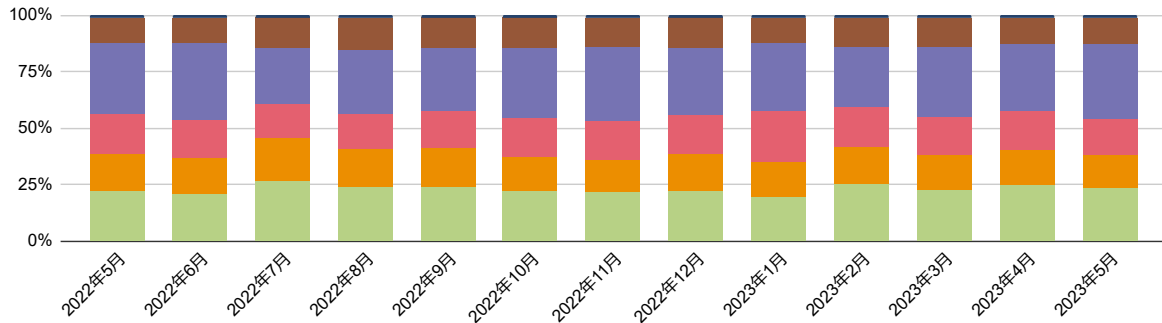
◎北鎌倉エリア



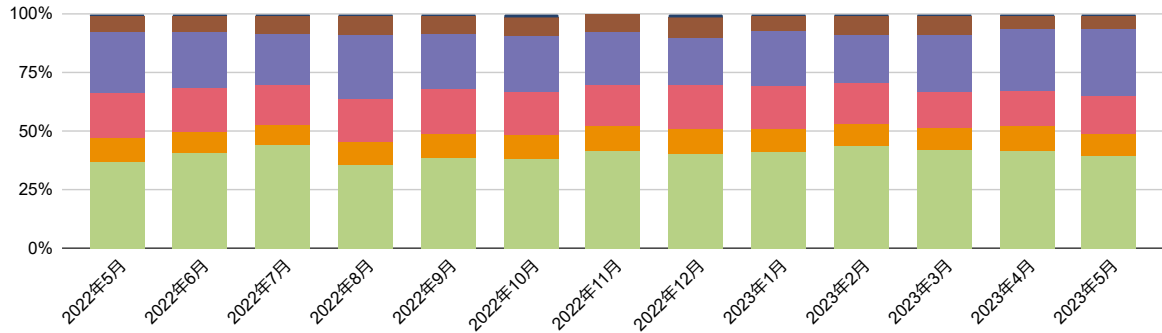
主要5地点来訪者数[出発圏割合]

■ 徒歩圏(1.5km未満)
 ■ 自動車圏(1.5~5km)
 ■ 鉄道圏(5~20km)
 ■ 外来者(20km以上)
■ 勤務地徒歩圏(1.5km未満)
 ■ 勤務地自動車圏(1.5~5km)

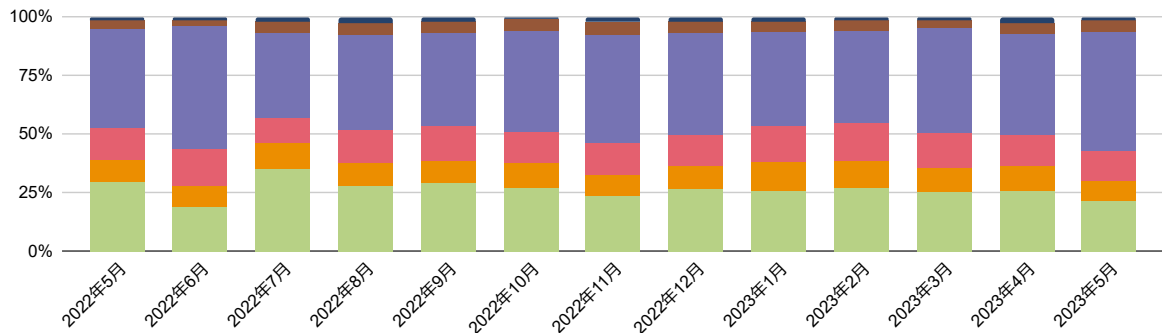
◎ 鎌倉駅周辺エリア



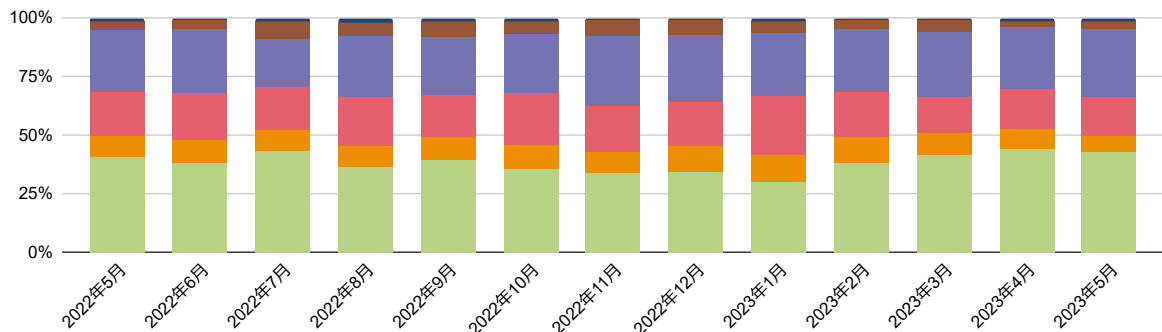
◎ 腰越エリア



◎ 長谷エリア



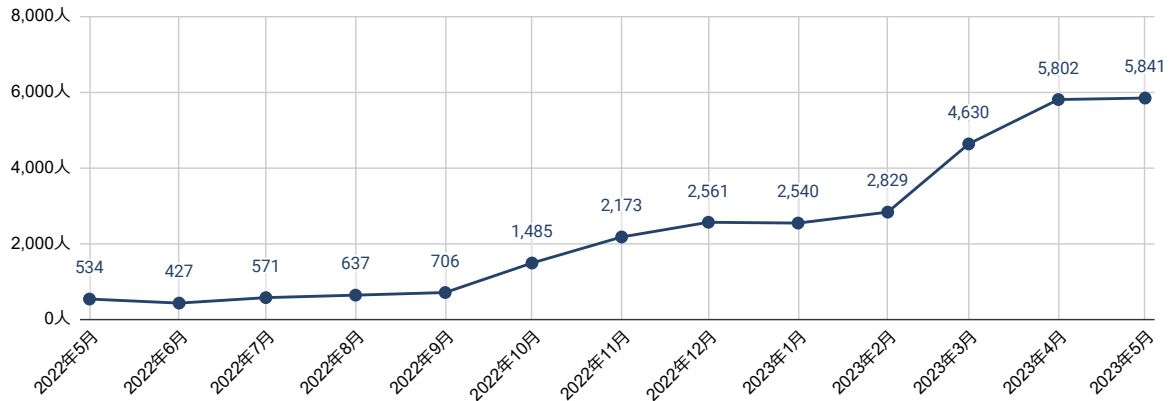
◎ 二階堂エリア



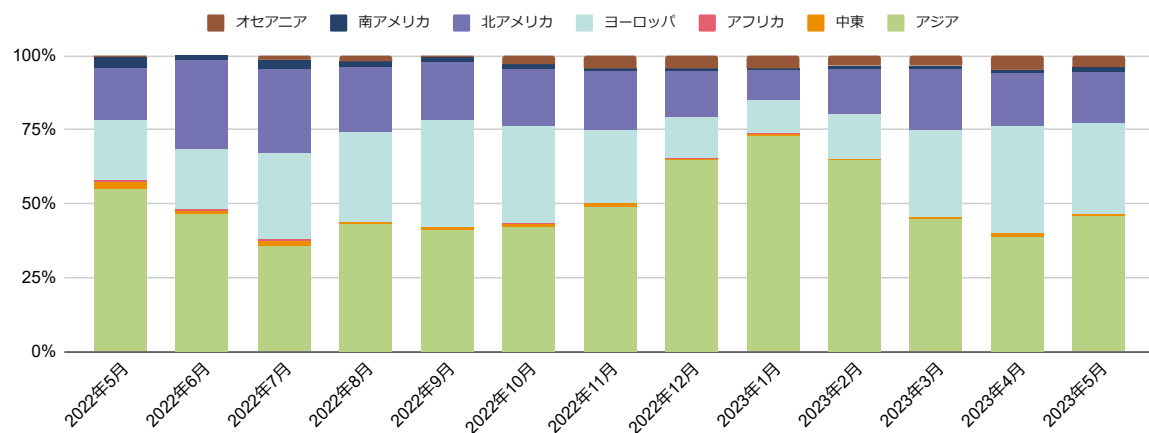
外国人観光客の観光案内所利用状況

- ◆月別総数推移：利用者数は、昨年同月と比べると約11倍の伸び。ただし前月からほぼ同数で推移
- ◆月別構成比：2023年2月～2023年4月にかけて『アジア』が減少する傾向がみられたが、2023年5月は前月に比べ『アジア』が増加し、他方で『ヨーロッパ』が減少。P7の外国人観光客の観光案内所利用状況では、『中国』が前月に比べ約1.6倍と急増している
- ◆年別構成数：2020、2021年度はコロナや閉所の影響で利用者数が激減するものの、2022年度の利用者数は2018年度の約20%程度まで回復。2017～2019年度は『アジア』『ヨーロッパ』がほぼ同数で推移していたが、2022年度は『アジア』が半数を超えた
⇒2023年4月の構成比と比べて、2023年5月は『アジア』の利用者数が増加したのに対し、『ヨーロッパ』の利用者数は減少。初夏となり桜の季節が過ぎたことが影響か。また、いよいよ『中国』が急増してくる可能性

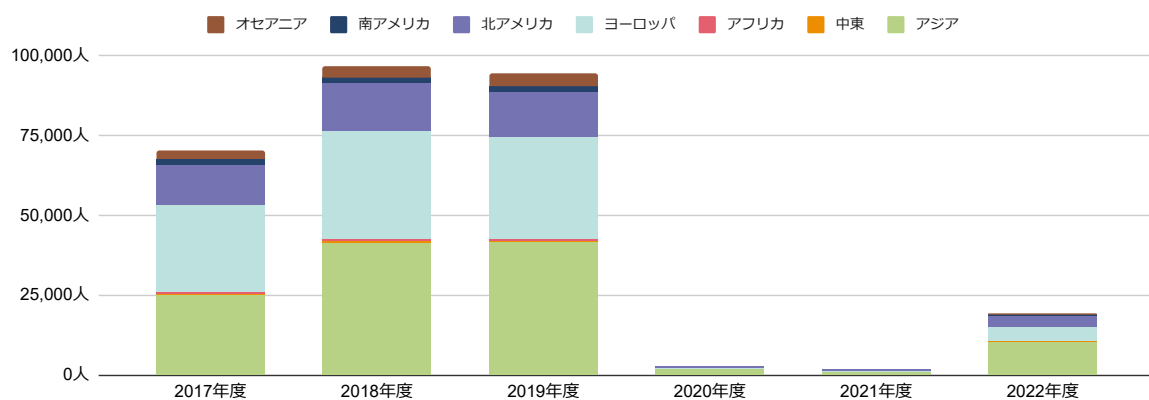
月別総数推移



月別構成比 (地域)



年別構成数 (地域)

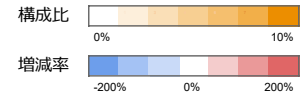


※ 臨時閉所期間 <2020年3月2日～3月19日,4月4日～6月7日 2021年4月28日～6月20日,7月22日～9月30日>

データ出所：鎌倉市観光案内所データ

外国人観光客の観光案内所利用状況

観光案内所来訪者数[地域・国別詳細] (当月)



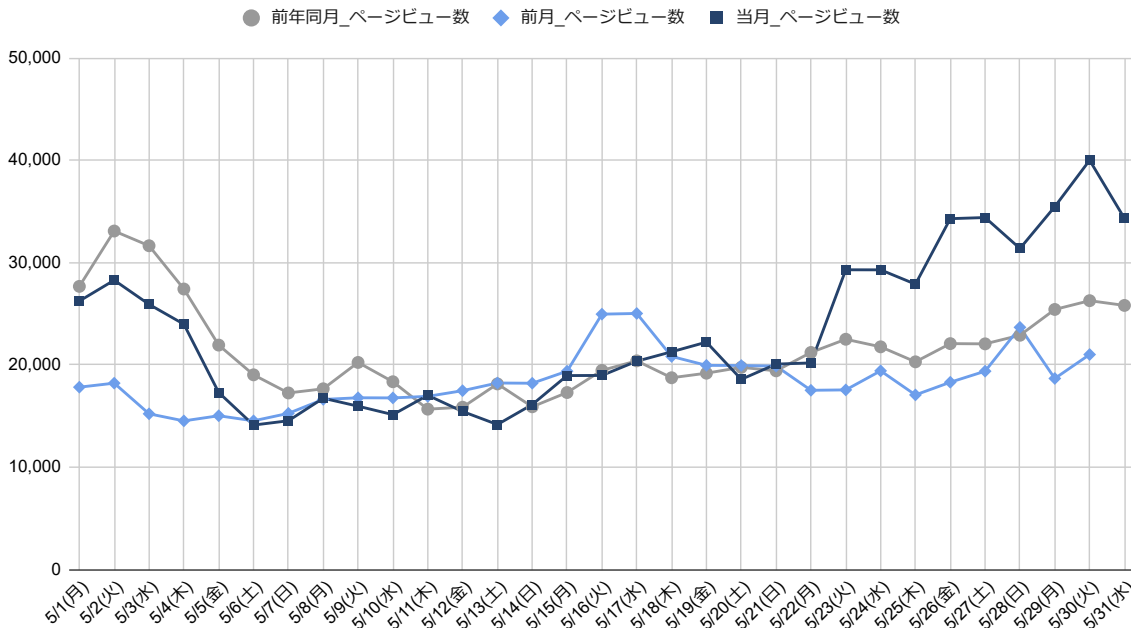
地域	国	当月		前月との比較		前年同月との比較	
		当月来訪者数	構成比	前月との差(人)	増減率	前年同月との差(人)	増減率
アジア	韓国	440	7.5%	-94	-17.6%	425	2,833.3%
	中国	581	9.9%	355	157.1%	456	364.8%
	台湾	459	7.9%	-2	-0.4%	440	2,315.8%
	香港	324	5.5%	59	22.3%	323	32,300.0%
	マカオ	0	0.0%	-4	-100.0%	0	-
	モンゴル	0	0.0%	-1	-100.0%	0	-
	タイ	241	4.1%	70	40.9%	227	1,621.4%
	シンガポール	139	2.4%	-46	-24.9%	137	6,850.0%
	マレーシア	111	1.9%	12	12.1%	104	1,485.7%
	インドネシア	27	0.5%	-8	-22.9%	19	237.5%
	フィリピン	85	1.5%	-30	-26.1%	61	254.2%
	ベトナム	5	0.1%	4	400.0%	-3	-37.5%
	ミャンマー	20	0.3%	-1	-4.8%	-9	-31.0%
	カンボジア	0	0.0%	0	-	0	-
	ラオス	0	0.0%	0	-	0	-
	ブルネイ	2	0.0%	2	-	2	-
	インド	239	4.1%	121	102.5%	201	528.9%
	スリランカ	0	0.0%	-11	-100.0%	0	-
	ネパール	0	0.0%	0	-	-4	-100.0%
	パキスタン	0	0.0%	0	-	0	-
バングラデシュ	0	0.0%	-3	-100.0%	-1	-100.0%	
その他	2	0.0%	-1	-33.3%	2	-	
中東	イスラエル	26	0.4%	-16	-38.1%	25	2,500.0%
	トルコ	13	0.2%	-18	-58.1%	4	44.4%
	アラブ首長国連邦	0	0.0%	0	-	0	-
	サウジアラビア	0	0.0%	-1	-100.0%	0	-
	イラン	1	0.0%	1	-	1	-
	その他	0	0.0%	0	-	-3	-
アフリカ	南アフリカ共和国	3	0.1%	2	200.0%	2	200.0%
	エジプト	0	0.0%	0	-	0	-
	ナイジェリア	0	0.0%	0	-	0	-
	ガーナ	1	0.0%	1	-	1	-
	その他	3	0.1%	-2	-40.0%	2	200.0%
ヨーロッパ	ロシア	29	0.5%	-6	-17.1%	26	866.7%
	ポーランド	48	0.8%	2	4.3%	46	2,300.0%
	チェコ	20	0.3%	16	400.0%	19	1,900.0%
	ルーマニア	7	0.1%	-24	-77.4%	7	-
	ハンガリー	2	0.0%	0	0.0%	2	-
	ギリシャ	19	0.3%	13	216.7%	19	-
	ウクライナ	3	0.1%	3	-	-1	-25.0%
	ブルガリア	5	0.1%	4	400.0%	5	-
	スロバキア	1	0.0%	1	-	1	-
	クロアチア	2	0.0%	2	-	2	-
	英国	201	3.4%	-20	-9.0%	177	737.5%
	フランス	410	7.0%	-82	-16.7%	382	1,364.3%
	ドイツ	298	5.1%	-16	-5.1%	279	1,468.4%
	イタリア	147	2.5%	-129	-46.7%	134	1,030.8%
	スペイン	213	3.6%	46	27.5%	210	7,000.0%
	オランダ	230	3.9%	-47	-17.0%	229	22,900.0%
	スウェーデン	15	0.3%	-14	-48.3%	13	650.0%
	スイス	61	1.0%	24	64.9%	60	6,000.0%
	フィンランド	1	0.0%	-13	-92.9%	0	0.0%
	ベルギー	41	0.7%	-15	-26.8%	38	1,266.7%
	デンマーク	12	0.2%	-2	-14.3%	12	-
	オーストリア	9	0.2%	-10	-52.6%	5	125.0%
	アイルランド	4	0.1%	-4	-50.0%	4	-
	ポルトガル	1	0.0%	-11	-91.7%	1	-
ノルウェー	0	0.0%	-8	-100.0%	0	-	
その他	16	0.3%	-11	-40.7%	16	-	
北アメリカ	米国	784	13.4%	-36	-4.4%	700	833.3%
	カナダ	124	2.1%	19	18.1%	118	1,966.7%
	メキシコ	97	1.7%	4	4.3%	94	3,133.3%
	その他	12	0.2%	4	50.0%	10	500.0%
南アメリカ	ブラジル	14	0.2%	-5	-26.3%	4	40.0%
	アルゼンチン	55	0.9%	33	150.0%	55	-
	チリ	7	0.1%	-15	-68.2%	7	-
	コロンビア	11	0.2%	4	57.1%	10	1,000.0%
	ペルー	5	0.1%	-3	-37.5%	1	25.0%
	ベネズエラ	0	0.0%	-2	-100.0%	0	-
	エクアドル	1	0.0%	1	-	-2	-66.7%
	ボリビア	0	0.0%	0	-	0	-
	その他	0	0.0%	0	-	0	-
オセアニア	オーストラリア	203	3.5%	-37	-15.4%	201	10,050.0%
	ニュージーランド	11	0.2%	-16	-59.3%	11	-
	その他	0	0.0%	0	-	0	-
合計		5,841	100.0%	39	0.7%	5,307	993.8%

データ出所：鎌倉市観光案内所データ

観光協会HP ページビュー数[日次推移/月次ランキング]

◆日次ページビュー数：ゴールデンウィーク期間中は2000～3000と高い水準だが前年同月には及ばず、代わりに5月下旬からの伸びが前年や前月と比べても大きくなっている
 ◆月次ページビューランキング：1位はこれまでと変わらずトップページだが、『明月院』が1位に迫る伸び。ほか、『[アクセス]鎌倉観光、どう行く？どう巡る？』『銭洗弁財天宇賀福神社』が上昇、『ハイキング・モデルコース』が新たにランクインした
 ⇒先月から引き続き『明月院』が高位で『あじさいの開花状況について』が新しくランクインしたことから、紫陽花への関心が高いことが分かる。また、アクセスやハイキングコースのページがランクアップしており、グルメなどよりも散策や風景へのニーズが高まっている可能性が考えられる

日次ページビュー数



単位：PV数

月次ページビューランキング

1 時を楽しむ、旅がある。～鎌倉観光公式ガイド～	86,722	→
2 明月院(あじさい寺)	82,100	→
3 あじさいの開花状況について	71,748	New!
4 小町通り	20,331	→
5 [アクセス] 鎌倉観光、どう行く？どう巡る？	14,513	↑
6 鎌倉観光で訪れたいスポット、モデルコースをご案内	14,220	↓
7 鎌倉観光のおともに。観光パンフレット&資料をどうぞ	13,938	↓
8 銭洗弁財天宇賀福神社	11,554	↑
9 ハイキング・モデルコース	11,207	New!
10 天園ハイキングコース	8,734	↓

単位：PV数

観光協会HP 流入検索ワードランキング[月次/週次]

先月と同じく、月次と1~6週目までのすべての期間で『鎌倉』『鎌倉殿の13人』『鶴岡八幡宮』『長谷寺』がランクイン
また、紫陽花の見頃である5月下旬にあたる5週目では『明月院』が新たにランクイン。月次においても8位に『明月院』が新たにランクインした
クリック率では、月次で前月増加傾向にあった『鎌倉 観光』と『鎌倉観光』が今月は微減。週次では2週目と3週目にランクインした『小町通り』のクリック率が高く、それぞれ17.83%と15.15%であった。なお、全体的に前月と比べると、ランクインワードや表示回数には大きな差は見られないものの、クリック率は減少傾向にあった
⇒未だに『鎌倉殿の13人』がランクインで根強い人気。また『明月院』のランクインで、紫陽花人気も数字にも表れている

<月次> 人気ランキング2023/5/1~2023/5/31

1 鎌倉	269,438	(1.34%)	→	
2 鎌倉殿の13人	104,194	(0.57%)	→	
3 長谷寺	88,836	(1.22%)	↑	
4 鶴岡八幡宮	84,530	(1.05%)	↓	
5 鎌倉 観光	53,561	(20.05%)	→	
6 小町通り	45,089	(16.77%)	↑	
7 鎌倉観光	44,606	(19.38%)	↓	
8 明月院	41,900	(1.09%)	New!	
9 鎌倉大仏	41,338	(1.73%)	↓	
10 鎌倉市	37,447	(1.09%)	↓	

単位：表示回数 ()内はクリック率

<1週目> 注目ランキング2023/5/1~2023/5/6

1 鎌倉	59,932	(1.53%)	→	
2 鶴岡八幡宮	17,967	(0.80%)	↑	
3 鎌倉観光	17,301	(21.43%)	↑	
4 長谷寺	16,327	(1.34%)	↓	
5 鎌倉殿の13人	16,098	(1.02%)	↓	

単位：表示回数 ()内はクリック率

<2週目> 注目ランキング2023/5/7~2023/5/13

1 鎌倉	58,331	(1.24%)	→	
2 鶴岡八幡宮	18,689	(1.13%)	↑	
3 鎌倉殿の13人	15,839	(0.76%)	↓	
4 長谷寺	14,192	(1.60%)	→	
5 小町通り	10,466	(17.83%)	New!	

単位：表示回数 ()内はクリック率

<3週目> 注目ランキング2023/5/14~2023/5/20

1 鎌倉	57,423	(1.35%)	→	
2 鎌倉殿の13人	28,673	(0.46%)	→	
3 長谷寺	19,043	(1.38%)	↑	
4 鶴岡八幡宮	19,013	(1.20%)	↓	
5 小町通り	10,785	(15.15%)	New!	

単位：表示回数 ()内はクリック率

<4週目> 注目ランキング2023/5/21~2023/5/27

1 鎌倉	60,246	(1.33%)	→	
2 鎌倉殿の13人	30,140	(0.40%)	↑	
3 長谷寺	23,639	(0.88%)	↑	
4 鶴岡八幡宮	17,520	(1.07%)	↓	
5 鎌倉 観光	11,732	(20.06%)	→	

単位：表示回数 ()内はクリック率

<5週目> 注目ランキング2023/5/28~2023/5/31

1 鎌倉	33,506	(1.16%)	→	
2 明月院	25,660	(1.03%)	New!	
3 長谷寺	15,635	(1.10%)	↑	
4 鎌倉殿の13人	13,444	(0.43%)	↓	
5 鶴岡八幡宮	11,341	(1.05%)	↓	

単位：表示回数 ()内はクリック率

データ出所：Google Serch Cosole

鎌倉関連 Google検索ワードランキング[月次/週次]

月次では紫陽花が見頃を迎えたことから『鎌倉 紫陽花』が新たにランクイン。また、鎌倉観光スポットである『小町通り』『大仏』関連ワードがランクアップ

週次では引き続きテレビ放送と紐づくワードが多くランクインした

⇒1週目の『鎌倉 七福神』は5月1日(月)のテレビ東京「よじごじDays」、2週目の『鎌倉 波平』は5月13日(土)のテレビ朝日「人生の楽園」、5週目の『鎌倉 明月院 動物』は5月30日(火)のテレビ朝日「グッド!モーニング」にて紹介された影響だと考えられる

⇒前月までは食に関するテレビ番組が多かったが、今月は七福神巡りや明月院といった寺社が目立っている模様

※月次1位の『 Pasta 』は飲食店の屋号「鎌倉Pasta」で、表記文字でキーワードを関連付けるGoogleの仕様によってランクインしたと思われる

<月次> 人気ランキング2023/5/1~2023/5/31

1 Pasta	100 New!	11 鎌倉 カフェ	41 ↓
2 天気 鎌倉	100 →	12 鎌倉 大仏	38 ↑
3 鎌倉 Pasta	99 ↓	13 鎌倉 小町 通り	38 ↑
4 鎌倉 観光	69 ↓	14 小町 通り	38 ↑
5 鎌倉 殿 の 13 人	68 ↑	15 鎌倉 シャツ	36 ↓
6 鎌倉 ホテル	61 ↓	16 鎌倉 高校	35 ↓
7 横浜	59 ↓	17 鎌倉 紫陽花	32 New!
8 鎌倉 ランチ	55 ↓	18 鎌倉 時代	30 ↑
9 江ノ島	43 ↓	19 鎌倉 幕府	27 ↑
10 鎌倉 江ノ島	43 ↓	20 鎌倉 病院	27 ↓

単位：1位を100としたときのスコア

<1週目> 注目ランキング2023/5/1~2023/5/6

1 鎌倉 七福神	急激増加
2 横須賀 線	急激増加
3 横須賀 観光	急激増加
4 鶴岡 八幡宮 拝観 料	急激増加
5 鎌倉 着物 レンタル	急激増加

<2週目> 注目ランキング2023/5/7~2023/5/13

1 鎌倉 波平	急激増加
2 なみ へい 鎌倉	急激増加
3 八景島 シー パラダイス	急激増加
4 鎌倉 幕府 1185	急激増加
5 寿福 寺	急激増加

<3週目> 注目ランキング2023/5/14~2023/5/20

1 猿之助 鎌倉 殿	急激増加
2 市川 猿之助 鎌倉 殿	急激増加
3 鎌倉 殿 の 13 人 猿之助	急激増加
4 鎌倉 殿 の 13 人 市川 猿之助	急激増加
5 鎌倉 おすすめ グルメ	急激増加

<4週目> 注目ランキング2023/5/21~2023/5/27

1 鎌倉 女学院	急激増加
2 逗子 花火 大会	急激増加
3 鎌倉 千秋	急激増加
4 鎌倉 大仏 歴史	急激増加
5 鎌倉 羽根 つき 焼き おにぎり	急激増加

<5週目> 注目ランキング2023/5/28~2023/5/31

1 鎌倉 明月院 動物	急激増加
2 鎌倉 明月院 飼っている 動物	急激増加
3 鎌倉 明月院 で飼っている 動物	急激増加
4 鎌倉 明月院 で飼っている 動物 (急激増加
5 鎌倉 明月院 うさぎ	急激増加

データ出所：Google トレンド (2023/5/15時点)