



鎌倉市観光データ分析レポート

2023年6月

◆2023年6月のポイント

- <①来訪者数> ・「北鎌倉」では前月比66%増と大きく増加
 ・いずれのエリアも17日（土）、18日（日）ごろが来訪者数のピーク
 3日（土）、11日（日）は土日だが平日並みに留まる
 →主要5地点来訪者数[月次総数/日次推移/時間推移(月平均)]・・・P3
- <②出発圏 > ・2023年4月から6月にかけて「腰越」以外の4地点において『外来者（20km以上）』が増加
 特に「北鎌倉」では前月比約12pt増と6月の「外来者」割合が増加
 →主要5地点来訪者数[出発圏割合]・・・P4,5
- <③観光案内所> ・P7の外国人観光客の観光案内所利用状況をみると、
 前月に比べ『中国』『台湾』『韓国』がそれぞれ約1.7倍、約1.4倍、約1.3倍増加
 →外国人観光客の観光案内所利用状況・・・P6,7
- <④HP PV数> ・1位は『あじさいの開花状況について』となり、トップページを抜いた
 2位は前月に引き続き『明月院』となっており、前月に比べPV数は約2.4倍と大きく増加
 →観光協会HPページビュー数[日次推移/月次ランキング]・・・P8
- <⑤HP流入検索ワード> ・紫陽花関連のワードとして、月次では2位に『長谷寺』、3位に『明月院』、
 5位に『鎌倉 紫陽花』がランクイン
 ・週次では1週目から3週目に『鎌倉 紫陽花』、1週目から4週目に『明月院』
 がランクイン
 →観光協会HP流入検索ワードランキング[月次/各週]・・・P9
- <⑥Google検索ワード> ・月次では『明月院 鎌倉』『明月院』『長谷寺』『長谷寺 鎌倉』『長谷寺』
 『鎌倉 あじさい』など、紫陽花に関連するワードが新しくランクイン
 →鎌倉関連Google検索ワードランキング[月次/週次]・・・P10

5月に引き続き紫陽花への高い注目

「北鎌倉」への来訪者数前月比は全エリアの中で最も高く（P3）、「北鎌倉」「長谷」の来訪者数は外来者が半数を超えた（P4）。各ランキング（PV数（P8）、流入ワード（P9）、トレンドワード（P10））も紫陽花関連ワードが前月に比べて多くランクインし、『あじさいの開花状況について』がPVランキングの1位（P8）となったことから、開花状況等の即時性の高い情報を積極的に提供していくと良いと考えられる。

アジアの利用者数増加

外国人の観光案内所利用者数は前月とほぼ同水準（P6）。アジア全体の割合だけではなく、中国や韓国、台湾からの観光客も増加しており、アニメ人気等とも相まって、今後もアジアの利用者数は増加傾向となると考えられる。

調査概要

<主要5地点来訪者数> (P3~P5)

- ・あらかじめ登録した5地点内に来訪した延べ人数(来訪者数)を掲載。
- ・データはクロスロケーションズ株式会社の人流アナリティクス(<https://www.x-locations.com/lap/jinryu-analytics/>)を使用。人流アナリティクスでは、携帯電話の位置情報サービスが ONIになっている時、乗換案内や天気予報などのスマートフォンアプリを開いた時の 2通りの GPSデータを取得し、来訪者数を人口等から拡大推計している。
- ・なお、数値は拡大推計値のため実数ではない。またP3の来訪者数と、P4、P5の来訪人数は人数のカウント方法が異なるため総計値等は一致しないことに留意されたい。

◇登録エリア



◇来訪者数 (P3)

- ・登録エリア内でその日に初めて位置情報が取得されたタイミングで「来訪」を定義。最後に位置情報を取得してから4時間以上経過した後、再度エリア内で位置情報が取得された場合は、新たな(別の)「来訪」としてカウント。
- ※当月分は速報値

◇出発圏 (P4,5)

- ・発地ランキングのデータをもとに、登録エリアへの来訪人数が多い市町村(推定居住地)を以下の6圏域に区分して割合を表示。

- 徒歩圏 : 推定居住地が登録エリアから1.5km未満
- 自動車圏 : 推定居住地が登録エリアから1.5~5km未満
- 鉄道圏 : 推定居住地が登録エリアから5~20km未満
- 外来者 : 推定居住地が登録エリアから20km以上
- 勤務地徒歩圏 : 推定勤務地が登録エリアから1.5km未満 かつ 勤務地が登録エリアに近い(※)
- 勤務地自動車圏 : 推定勤務地が登録エリアから1.5~5km かつ 勤務地が登録エリアに近い(※)

※「勤務地が登録エリアに近い」とは、「登録エリアから推定勤務地の距離」が「登録エリアから推定居住地の距離」の半分以下である場合を指す。

<外国人観光客の観光案内所利用状況> (P6,7)

- ・JR鎌倉駅東口の鎌倉市観光案内所窓口を利用した外国人の国・地域別に集計した結果を月別推移、構成比(月別・年別)を掲載。
- ・データは鎌倉市観光協会の集計データを使用。

<観光協会HPページビュー数> (P8)

- ・観光協会HP(<https://www.trip-kamakura.com/>)の表示回数(表示回数=ユーザーが各ページを閲覧した回数)と表示回数の多いページのランキングを掲載。
- ・データは、観光協会HPの各ページに設置したGoogleアナリティクス(Webサイトの閲覧数などを調べることができるツール)の値を使用。
- ・Googleの仕様変更により2023年5月調査以前はUAで「PV数」を計測し、2023年6月調査分からはGA4で「表示回数」を計測。
- ※UAは2013年にリリースされたGoogleアナリティクスのデータを計測・処理するシステムで、GA4は2020年にリリースされ、データの処理や計測方式がUAとは異なる。GA4での計測はUAよりも低くなる場合がある。

<流入検索ワードランキング> (P9)

- ・観光協会HPが検索結果として表示される際に、どのようなGoogle検索キーワードを入力した場合に表示されるか、表示回数(検索結果でURLが表示された回数)の多いキーワードをランキング表示。
- ・表示回数に対して、どのくらいの割合でクリックされたかをクリック率として算出。
- ・データは、観光協会HPのURLを登録したGoogleサーチコンソール(Webサイトの流入ワード等を調べることができるツール)の値を使用。

<鎌倉関連Google検索ワードランキング> (P10)

- ・Google検索で「鎌倉」というワードに関連して検索されたキーワードのランキングを掲載。
- ・データは、Googleトレンド(あるワードが検索された回数の推移を調べることができるツール)の値を使用。
- ・「月次」は人気ワードを掲載。人気ワードは、その期間中で最も人気の高いトピックで、スコアは1位を100として相対的に計算される。
- ・「週次」は注目ワードを掲載。注目ワードは、前週からの検索頻度の増加が最も大きい関連トピック。

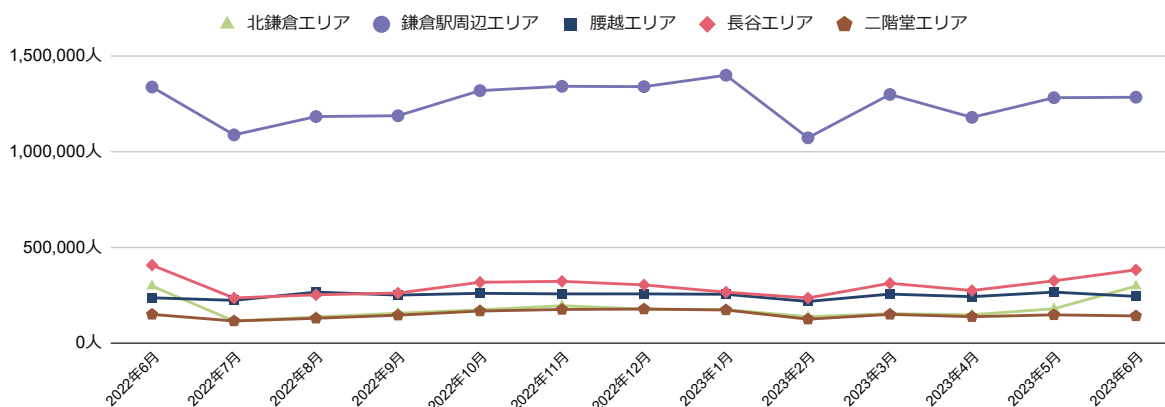
※ランキングのアップダウン表記について(P8、P9、P10)

前月分の各ランキングとの比較で算出。前月、当月共にランクインしものの中で、ランクアップした場合は「↑」、ランクダウンした場合は「↓」、変動がない場合は「→」を表示。前月ランクインせず当月ランクインした場合は「New!」を表示。

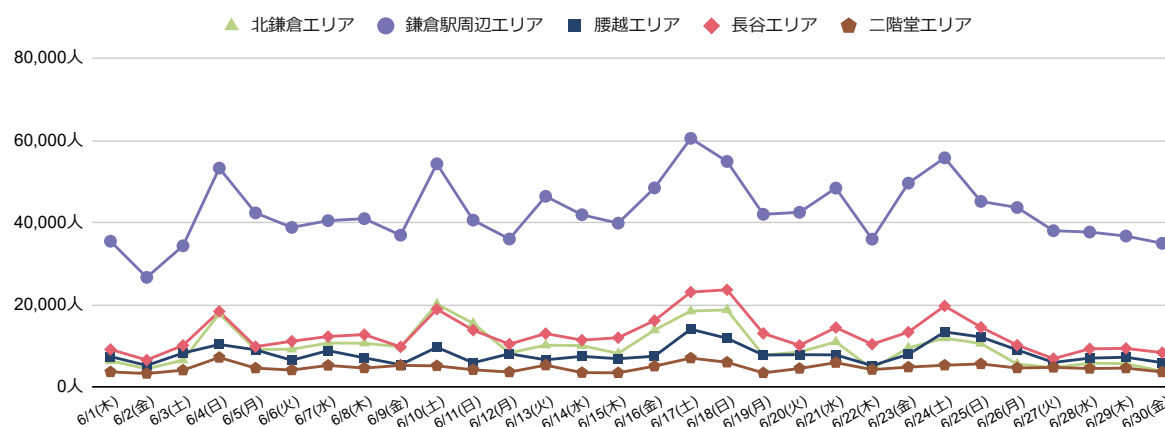
主要5地点来訪者数 [月次推移/日次推移/時間ごとの推移]

◆月次来訪者数（主要5地点）：来訪者数は「鎌倉駅周辺」が最も多く、前月に比べ微増。「北鎌倉」では前月比66%増と大きく増加。「腰越」「二階堂」では若干ではあるが減少傾向であった。
 ◆日次来訪者数（主要5地点）：6月は、いずれのエリアも17日（土）、18日（日）ごろが来訪者数のピーク。3日（土）、11日（日）は土日だが平日並みに留まる。
 ◆時間ごと来訪者数：前月と同様に、「鎌倉駅周辺」「北鎌倉」は午前中にピークを迎え、その後は減少していく。「長谷」は他エリアに比べ正午前後（11～13時）にピークを迎え、「腰越」「二階堂」は日中はほぼ一定の傾向。
 ⇒紫陽花の名所である明月院の紫陽花が見頃を迎えたことから、「北鎌倉」の来訪者数が大きく増加したと考えられる。週末に来訪者数が増える傾向があるが、3日（土）と11日（日）は他の土日と比べて来訪者数が減少しており、午前中の悪天候が影響したと考えられる。

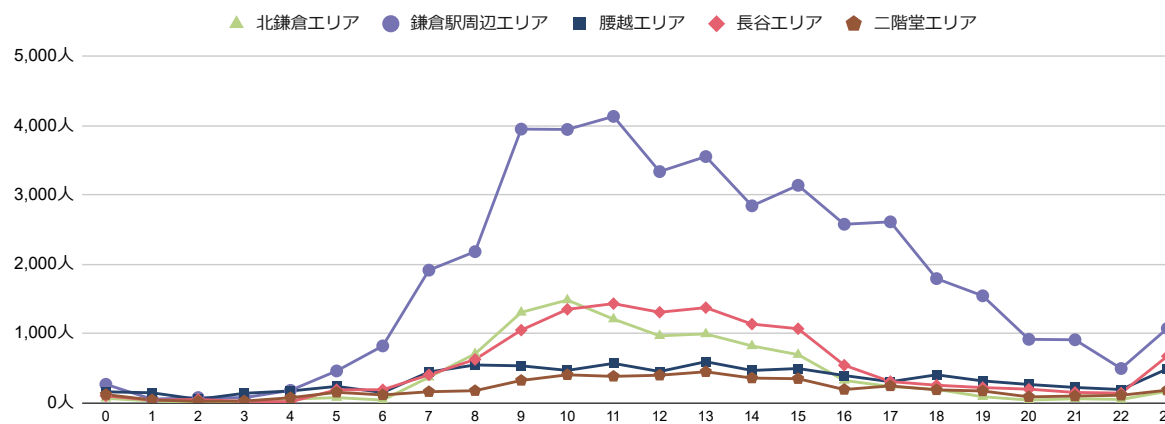
月次来訪者数（主要5地点）



日次来訪者数（主要5地点）



時間ごと来訪者数（主要5地点）



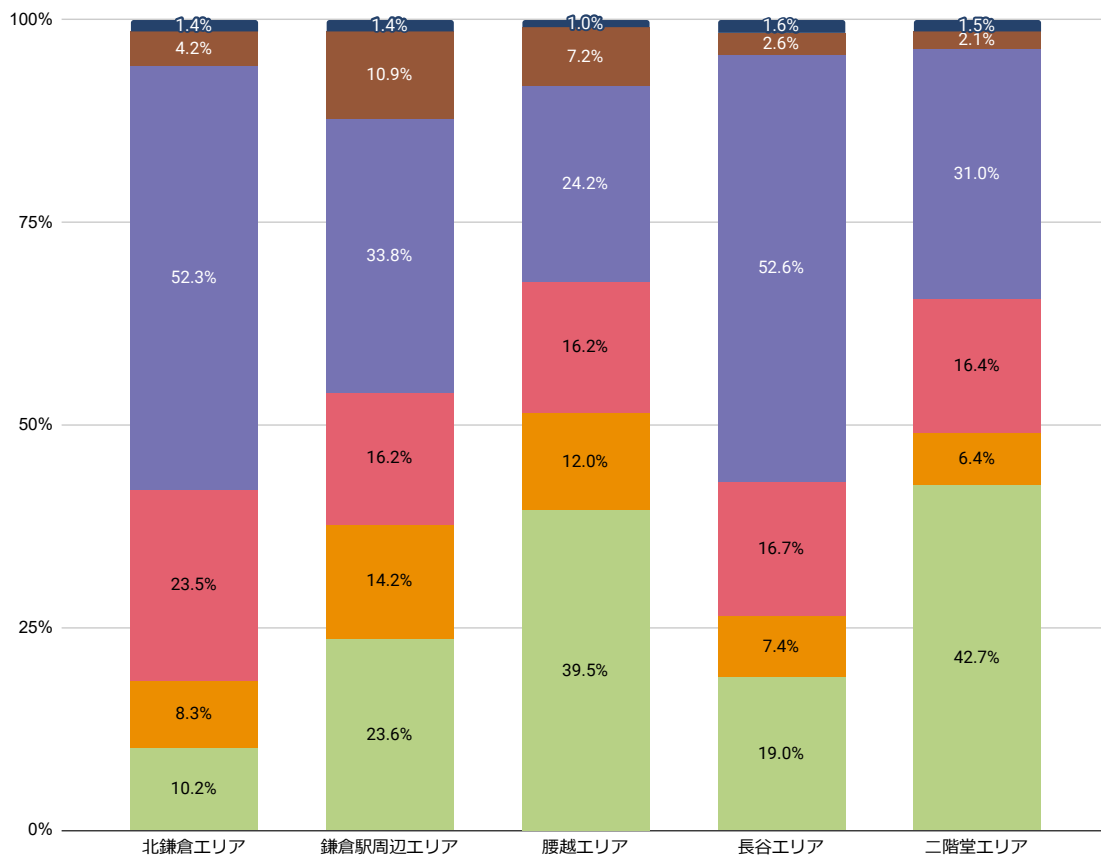
データ出所：クロスロケーションズ（株） 人流アナリティクス

主要5地点来訪者数[出発圏割合]

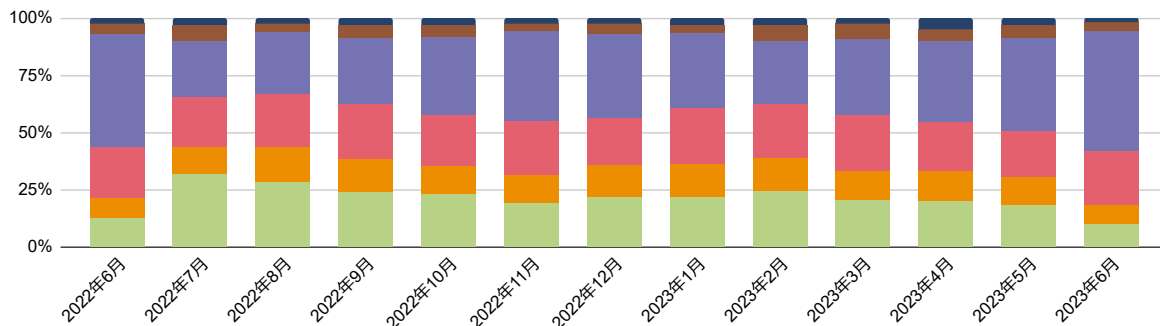
◆主要5地点来訪者数：前月と同様に「北鎌倉」「鎌倉駅周辺」「長谷」では、『外来者（20km以上）』の割合が最も高く、「腰越」「二階堂」では『徒歩圏（1.5km未満）』の割合が最も高い。
 ◆各エリアごと来訪者数：2023年4月から6月にかけて「腰越」以外の4地点において『外来者（20km以上）』が増加。特に「北鎌倉」では前月比約12pt増と6月の「外来者」割合が増加している。また、前月に比べて「腰越」以外の4地点で「外来者」の割合は高くなっている。特に「北鎌倉」「長谷」の『外来者（20km以上）』が増加しており、「北鎌倉」は前月比約12ptの増加。
 ⇒紫陽花が有名な明月院と長谷寺がある「北鎌倉」「長谷」の『外来者（20km以上）』の割合が特に高くなっていることから、紫陽花目当てに遠方からの来訪者が増えたと考えられる。

■ 徒歩圏(1.5km未満)
 ■ 自動車圏(1.5~5km)
 ■ 鉄道圏(5~20km)
 ■ 外来者(20km以上)
■ 勤務地徒歩圏(1.5km未満)
 ■ 勤務地自動車圏(1.5~5km)

◎主要5地点来訪者数[出発圏割合]（当月）



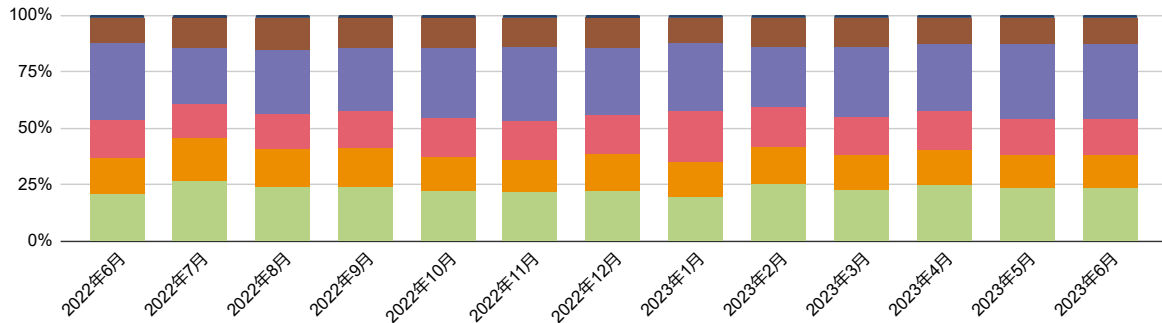
◎北鎌倉エリア



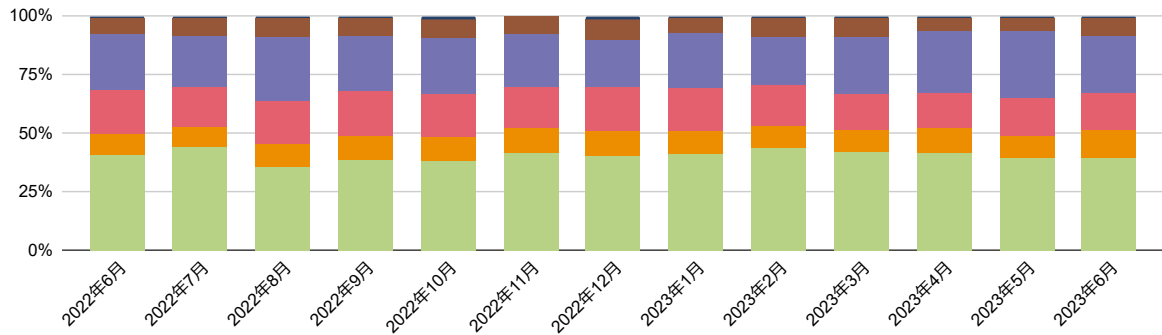
主要5地点来訪者数[出発圏割合]

■ 徒歩圏(1.5km未満)
 ■ 自動車圏(1.5~5km)
 ■ 鉄道圏(5~20km)
 ■ 外来者(20km以上)
■ 勤務地徒歩圏(1.5km未満)
 ■ 勤務地自動車圏(1.5~5km)

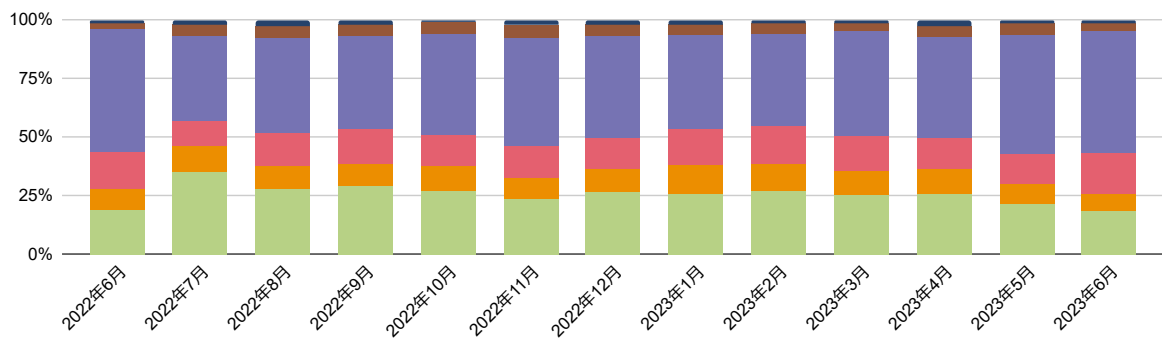
◎ 鎌倉駅周辺エリア



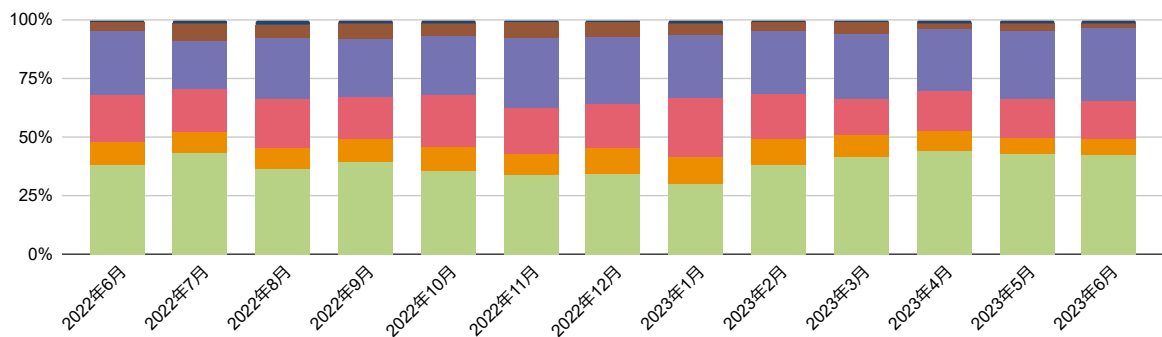
◎ 腰越エリア



◎ 長谷エリア



◎ 二階堂エリア

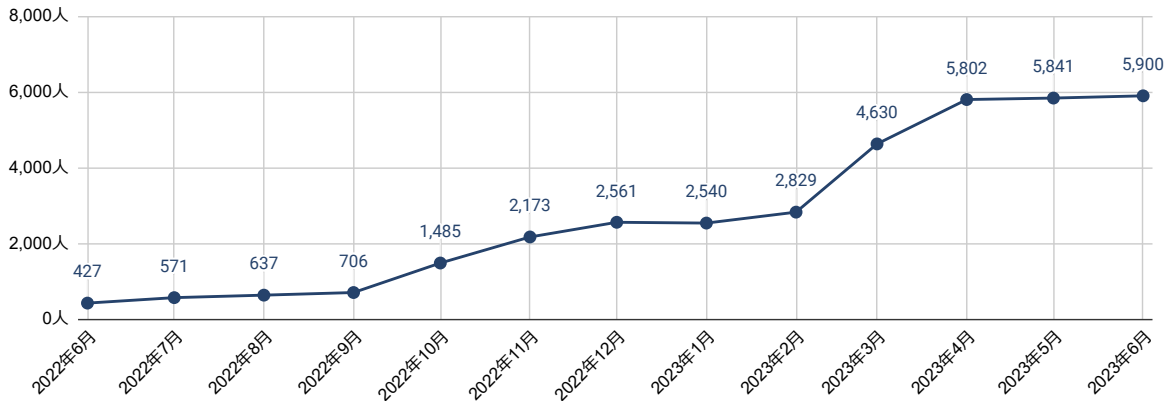


データ出所：クロスロケーションズ（株） 人流アナリティクス

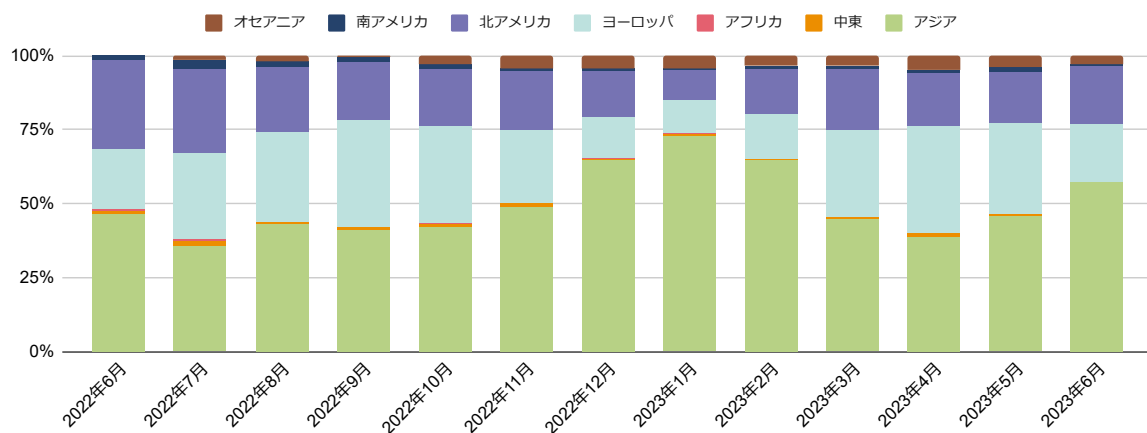
外国人観光客の観光案内所利用状況

◆月別総数推移：利用者数は、昨年同月と比べると約14倍の伸び。ただし前月からほぼ横ばいで推移。
 ◆月別構成比：前月と同じく『アジア』が増加し、他方で『ヨーロッパ』が減少。P7の外国人観光客の観光案内所利用状況を見ると、前月に比べ『中国』『台湾』『韓国』がそれぞれ約1.7倍、約1.4倍、約1.3倍増加している。
 ◆年別構成数：2020、2021年度はコロナや閉所の影響で利用者数が激減するものの、2022年度の利用者数は2018年度の約20%程度まで回復。2017～2019年度は『アジア』『ヨーロッパ』がほぼ同数で推移していたが、2022年度は『アジア』が半数を超えた。
 ⇒利用者数は2023年4月から6月にかけて横ばいで推移しているものの、構成比は大きく変わり、『アジア』の利用者数が増加したのに対し『ヨーロッパ』の利用者数は減少。先月に引き続き『中国』が急増しており、映画「THE FIRST SLAM DUNK」がヒットしたことから、今後もアニメを起因とする来訪者が継続する可能性。

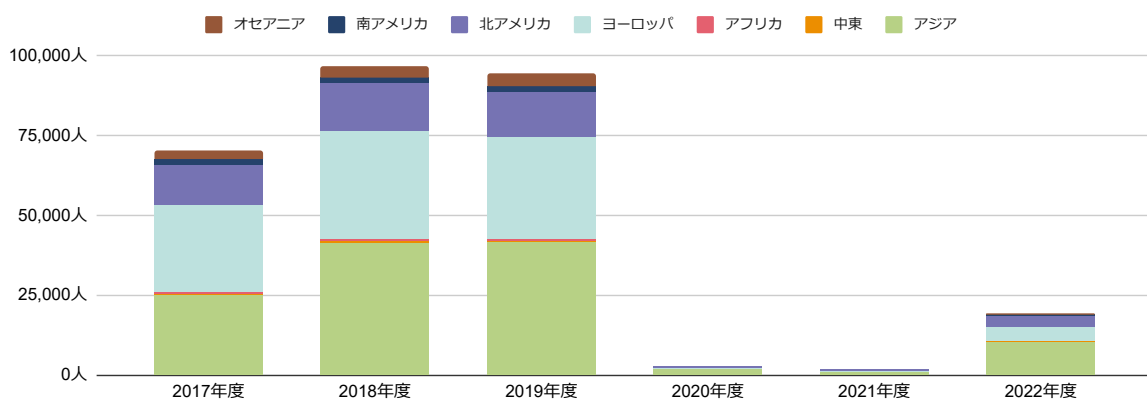
月別総数推移



月別構成比（地域）



年別構成数（地域）

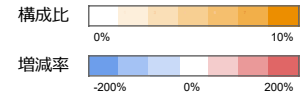


※ 臨時閉所期間 <2020年3月2日～3月19日,4月4日～6月7日 2021年4月28日～6月20日,7月22日～9月30日>

データ出所：鎌倉市観光案内所データ

外国人観光客の観光案内所利用状況

観光案内所来訪者数[地域・国別詳細] (当月)



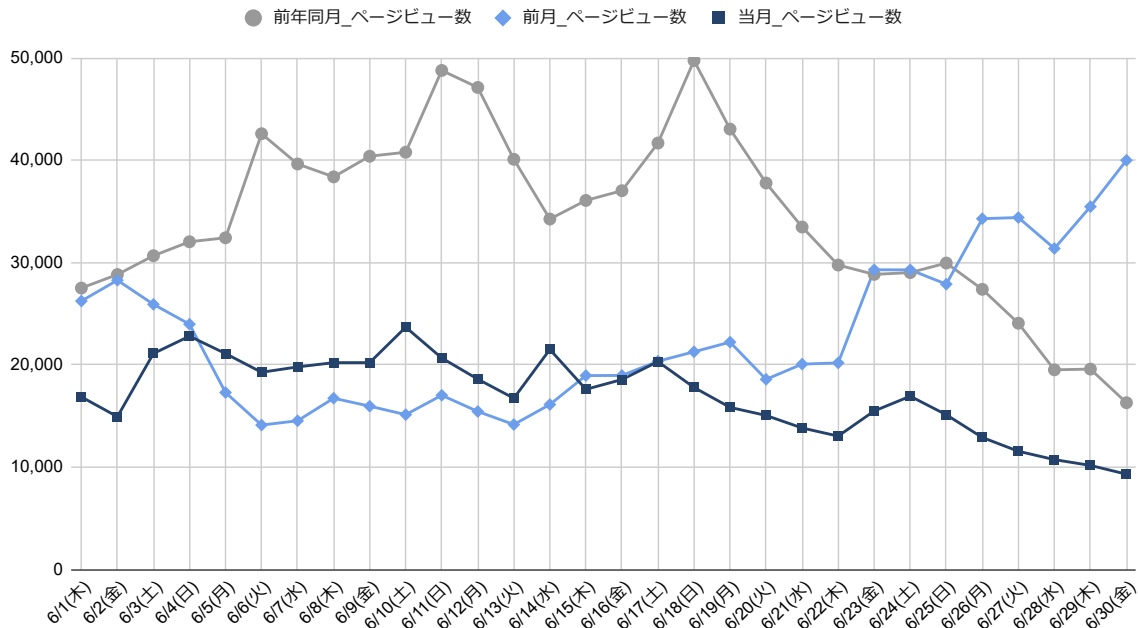
地域	国	当月		前月との比較		前年同月との比較	
		当月来訪者数	構成比	前月との差(人)	増減率	前年同月との差(人)	増減率
アジア	韓国	575	9.7%	135	30.7%	540	1,542.9%
	中国	983	16.7%	402	69.2%	912	1,284.5%
	台湾	655	11.1%	196	42.7%	646	7,177.8%
	香港	388	6.6%	64	19.8%	378	3,780.0%
	マカオ	4	0.1%	4	-	4	-
	モンゴル	0	0.0%	0	-	-3	-100.0%
	タイ	189	3.2%	-52	-21.6%	182	2,600.0%
	シンガポール	224	3.8%	85	61.2%	219	4,380.0%
	マレーシア	86	1.5%	-25	-22.5%	85	8,500.0%
	インドネシア	54	0.9%	27	100.0%	46	575.0%
	フィリピン	97	1.6%	12	14.1%	70	259.3%
	ベトナム	8	0.1%	3	60.0%	2	33.3%
	ミャンマー	16	0.3%	-4	-20.0%	15	1,500.0%
	カンボジア	3	0.1%	3	-	3	-
	ラオス	0	0.0%	0	-	0	-
	ブルネイ	0	0.0%	-2	-100.0%	0	-
	インド	88	1.5%	-151	-63.2%	79	877.8%
	スリランカ	0	0.0%	0	-	0	-
	ネパール	10	0.2%	10	-	6	150.0%
	パキスタン	0	0.0%	0	-	0	-
バングラデシュ	6	0.1%	6	-	3	100.0%	
その他	0	0.0%	-2	-100.0%	0	-	
中東	イスラエル	3	0.1%	-23	-88.5%	-1	-25.0%
	トルコ	9	0.2%	-4	-30.8%	9	-
	アラブ首長国連邦	0	0.0%	0	-	0	-
	サウジアラビア	1	0.0%	1	-	1	-
	イラン	2	0.0%	1	100.0%	2	-
	その他	0	0.0%	0	-	0	-
アフリカ	南アフリカ共和国	0	0.0%	-3	-100.0%	-2	-100.0%
	エジプト	0	0.0%	0	-	0	-
	ナイジェリア	0	0.0%	0	-	0	-
	カーナ	0	0.0%	-1	-100.0%	0	-
	その他	5	0.1%	2	66.7%	5	-
ヨーロッパ	ロシア	11	0.2%	-18	-62.1%	10	1,000.0%
	ポーランド	44	0.7%	-4	-8.3%	43	4,300.0%
	チェコ	9	0.2%	-11	-55.0%	9	-
	ルーマニア	3	0.1%	-4	-57.1%	3	-
	ハンガリー	2	0.0%	0	0.0%	2	-
	ギリシャ	2	0.0%	-17	-89.5%	-1	-33.3%
	ウクライナ	3	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
	ブルガリア	3	0.1%	-2	-40.0%	2	200.0%
	スロバキア	1	0.0%	0	0.0%	1	-
	クロアチア	0	0.0%	-2	-100.0%	-1	-100.0%
	英国	109	1.8%	-92	-45.8%	96	738.5%
	フランス	198	3.4%	-212	-51.7%	182	1,137.5%
	ドイツ	112	1.9%	-186	-62.4%	101	918.2%
	イタリア	151	2.6%	4	2.7%	134	788.2%
	スペイン	220	3.7%	7	3.3%	211	2,344.4%
	オランダ	140	2.4%	-90	-39.1%	138	6,900.0%
	スウェーデン	17	0.3%	2	13.3%	17	-
	スイス	18	0.3%	-43	-70.5%	18	-
	フィンランド	15	0.3%	14	1,400.0%	12	400.0%
	ベルギー	16	0.3%	-25	-61.0%	16	-
	デンマーク	8	0.1%	-4	-33.3%	8	-
	オーストリア	9	0.2%	0	0.0%	9	-
	アイルランド	6	0.1%	2	50.0%	3	100.0%
ポルトガル	7	0.1%	6	600.0%	7	-	
ノルウェー	3	0.1%	3	-	3	-	
その他	7	0.1%	-9	-56.3%	7	-	
北アメリカ	米国	1,046	17.7%	262	33.4%	928	786.4%
	カナダ	80	1.4%	-44	-35.5%	71	788.9%
	メキシコ	30	0.5%	-67	-69.1%	29	2,900.0%
	その他	14	0.2%	2	16.7%	14	-
	ブラジル	13	0.2%	-1	-7.1%	12	1,200.0%
	アルゼンチン	7	0.1%	-48	-87.3%	6	600.0%
	チリ	5	0.1%	-2	-28.6%	4	400.0%
	コロンビア	15	0.3%	4	36.4%	14	1,400.0%
	ペルー	2	0.0%	-3	-60.0%	1	100.0%
	ベネズエラ	4	0.1%	4	-	4	-
	エクアドル	0	0.0%	-1	-100.0%	0	-
	ボリビア	0	0.0%	0	-	0	-
	その他	2	0.0%	2	-	2	-
オセアニア	オーストラリア	144	2.4%	-59	-29.1%	143	14,300.0%
	ニュージーランド	18	0.3%	7	63.6%	18	-
	その他	0	0.0%	0	-	0	-
合計		5,900	100.0%	59	-	5,477	1,294.8%

データ出所：鎌倉市観光案内所データ

観光協会HP ページビュー数[日次推移/月次ランキング]

◆日次ページビュー数：1か月を通して前年同月と比べ低い水準で推移している。週単位では週末にかけて増加傾向が見られるが、月単位で見ると月末にかけて減少傾向。
 ◆月次ページビューランキング：1位は『あじさいの開花状況について』となり、トップページを抜いた。2位は前月に引き続き『明月院』となっており、前月に比べPV数は約2.4倍と大きく増加。ほか、『[アクセス]鎌倉観光、どう行く？どう巡る？』『銭洗弁財天宇賀福神社』が上昇、『観光協会からのお知らせ』『夏』が新たにランクインした。
 ⇒『あじさいの開花状況について』『明月院』がTOP1、2となり、紫陽花人気を裏付けている。特に、開花状況という即時性の高い情報提供が集客の鍵になっている様子。
 ※Googleの仕様変更により、2023年5月調査以前はUA、当月分よりGA4で計測しているため、計測・集計方法が異なる。

日次ページビュー数



単位：PV数

月次ページビューランキング

1	あじさいの開花状況について	204,135	↑	
2	明月院(あじさい寺)	195,038	→	
3	時を楽しむ、旅がある。～鎌倉観光公式ガイド～	87,076	↓	
4	[アクセス] 鎌倉観光、どう行く？どう巡る？	24,217	↑	
5	小町通り	15,087	↓	
6	鎌倉観光で訪れたいスポット、モデルコースをご案内	13,777	→	
7	銭洗弁財天宇賀福神社	12,902	↑	
8	鎌倉観光のおともに。観光パンフレット&資料をどうぞ	11,542	↓	
9	観光協会からのお知らせ	9,380	New!	
10	夏	8,563	New!	

単位：PV数

観光協会HP 流入検索ワードランキング[月次/週次]

紫陽花関連のワードとして、月次では2位に『長谷寺』、3位に『明月院』、5位に『鎌倉 紫陽花』がランクイン。週次では1週目から3週目に『鎌倉 紫陽花』、1週目から4週目に『明月院』がランクイン。

クリック率を見ると、月次5位にランクインした『鎌倉 紫陽花』がクリック率26.45%と最も高い。週次でも1週目から3週目で『鎌倉 紫陽花』のクリック率が高く、1週目43.42%、2週目27.09%、3週目16.83%であった。一方で、全体で見ると前月と比べクリック率は減少傾向にあった。

⇒月次では『長谷寺』『明月院』『鎌倉 紫陽花』が上位にランクインしており、紫陽花人気が高いことが分かる。週次においても紫陽花関連ワードが多くランクインしているが、紫陽花の見頃終盤である月末は落ち着いている。

<月次> 人気ランキング2023/6/1~2023/6/30

1 鎌倉	248,287	(1.32%)	→	
2 長谷寺	139,636	(1.07%)	↑	
3 明月院	106,223	(1.86%)	↑	
4 鶴岡八幡宮	96,886	(1.09%)	→	
5 鎌倉 紫陽花	74,335	(26.45%)	New!	
6 鎌倉 観光	71,564	(19.99%)	↓	
7 鎌倉殿の13人	70,447	(0.34%)	↓	
8 鎌倉大仏	37,830	(1.52%)	↑	
9 小町通り	32,156	(15.64%)	↓	
10 鎌倉市	32,103	(0.47%)	→	

単位：表示回数 ()内はクリック率

<1週目> 注目ランキング2023/6/1~2023/6/3

1 鎌倉	23,635	(1.49%)	→	
2 長谷寺	12,750	(1.02%)	↑	
3 明月院	9,468	(1.47%)	New!	
4 鎌倉 紫陽花	8,513	(43.42%)	New!	
5 鎌倉殿の13人	7,856	(0.48%)	→	

単位：表示回数 ()内はクリック率

<2週目> 注目ランキング2023/6/4~2023/6/10

1 鎌倉	64,474	(1.31%)	→	
2 長谷寺	40,623	(1.14%)	↑	
3 明月院	27,669	(1.62%)	New!	
4 鎌倉 紫陽花	23,917	(27.09%)	New!	
5 鶴岡八幡宮	23,713	(1.06%)	↓	

単位：表示回数 ()内はクリック率

<3週目> 注目ランキング2023/6/11~2023/6/17

1 鎌倉	59,496	(1.34%)	→	
2 明月院	40,411	(1.74%)	New!	
3 長谷寺	38,932	(1.02%)	→	
4 鶴岡八幡宮	24,679	(1.06%)	→	
5 鎌倉 紫陽花	23,322	(16.83%)	New!	

単位：表示回数 ()内はクリック率

<4週目> 注目ランキング2023/6/18~2023/6/24

1 鎌倉	56,381	(1.32%)	→	
2 長谷寺	33,273	(1.03%)	↑	
3 鶴岡八幡宮	23,659	(1.14%)	↑	
4 明月院	20,695	(2.64%)	New!	
5 鎌倉殿の13人	19,711	(0.30%)	↓	

単位：表示回数 ()内はクリック率

<5週目> 注目ランキング2023/6/25~2023/6/30

1 鎌倉	44,301	(1.23%)	→	
2 鶴岡八幡宮	17,504	(1.11%)	↑	
3 鎌倉殿の13人	17,490	(0.25%)	↑	
4 長谷寺	14,058	(1.07%)	↓	
5 鎌倉 観光	12,538	(18.59%)	New!	

単位：表示回数 ()内はクリック率

データ出所：Google Serch Cosole

鎌倉関連 Google検索ワードランキング[月次/週次]

月次では『明月院 鎌倉』『明月院』『長谷寺』『長谷寺 鎌倉』『長谷寺』『鎌倉 あじさい』など、紫陽花に関連するワードが新しくランクイン。

週次では3週目に「明月院」に関連するワードが多くランクインした他、引き続きテレビ放送と紐づくワードが多くランクインした。

⇒紫陽花の見頃のピークを迎えたことから、紫陽花に関連するワードが増加。

⇒2週目の文化財に関連したワードは6月8日(木) テレビ朝日「グッド!モーニング」、4週目の『鎌倉 寿司 いずみ』は6月18日(日)のテレビ朝日「路線バスで寄り道の旅」にて紹介された影響だと考えられる。

※月次2位の『 Pasta』は飲食店の屋号「鎌倉 Pasta」で、表記文字でキーワードを関連付けるGoogleの仕様によってランクインしたと思われる。

<月次> 人気ランキング2023/6/1~2023/6/30

1 鎌倉 天気	100	↑	11 長谷寺 鎌倉	34	New!
2 鎌倉 Pasta	80	↑	12 鎌倉 シャツ	33	↑
3 鎌倉 紫陽花	63	↑	13 長谷寺	33	New!
4 鎌倉 観光	57	→	14 鎌倉 大仏	33	↓
5 鎌倉 ランチ	56	↑	15 江ノ島	31	↓
6 鎌倉 ホテル	56	→	16 鎌倉 高校	31	→
7 鎌倉 殿の13人	45	↓	17 鎌倉 江ノ島	31	↓
8 鎌倉 カフェ	42	↑	18 鎌倉 時代	29	→
9 明月院 鎌倉	38	New!	19 鎌倉 病院	27	↑
10 明月院	38	New!	20 鎌倉 あじさい	27	New!

単位：1位を100としたときのスコア

<1週目> 注目ランキング2023/6/1~2023/6/3

1 鎌倉 高校 前	300% 増加
2 鎌倉 グルメ	140% 増加
3 鶴岡 八幡宮	90% 増加
4 鎌倉 紅谷	60% 増加
5 鎌倉 紫陽花 寺	60% 増加

<2週目> 注目ランキング2023/6/4~2023/6/10

1 鎌倉 重要文化財	急激増加
2 鎌倉 市 重要文化財	急激増加
3 国 指定 重要文化財 鎌倉	急激増加
4 鎌倉 時計 台	急激増加
5 鎌倉 市 指定文化財	急激増加

<3週目> 注目ランキング2023/6/11~2023/6/17

1 鎌倉 明月院 の見どころ	急激増加
2 鎌倉 明月院 花 地蔵	急激増加
3 鎌倉 明月院 花 の池	急激増加
4 鎌倉 明月院 花 の石畳	急激増加
5 鎌倉 明月院 見どころ 花 地蔵	急激増加

<4週目> 注目ランキング2023/6/18~2023/6/24

1 鎌倉 いずみ	急激増加
2 鎌倉 寿司 いずみ	急激増加
3 ソンハ	急激増加
4 ソンハ 鎌倉 殿	急激増加
5 鎌倉 天空 のカフェ	急激増加

<5週目> 注目ランキング2023/6/25~2023/6/30

1 鎌倉 殿 猿之助	急激増加
2 鎌倉 五山	急激増加
3 鎌倉 つきやま	急激増加
4 鎌倉 投信	急激増加
5 鎌倉 殿 の 13 人 dvd	急激増加

データ出所：Googleトレンド（2023/7/4時点）