



鎌倉市観光データ分析レポート

2023年8月

◆2023年08月のポイント

- <①来訪者数> ・ **来訪者は全エリアにおいて前月から横ばい**
 - ・ 来訪者数は「長谷」以外の4地点において減少しており、前月に比べて「北鎌倉」は約13%減少、他エリアの減少率は5%未満
 - 主要5地点来訪者数[月次総数/日次推移/時間推移(月平均)] P3

- <②出発圏 > ・ 「北鎌倉」以外の4地点において『外来者（20km以上）』が微増
 - 主要5地点来訪者数[出発圏割合] P4,5

- <③観光案内所> ・ **外国人観光客の利用者数は、前月に比べ伸びは少ないものの、2023年2月以降増加し続けており、7,000人超に**
 - ・ 前月と比べて『ヨーロッパ』が7.9pt増加し、他方で『アジア』が6.5pt減少
 - 外国人観光客の観光案内所利用状況 P6,7

- <④HP PV数> ・ 『【8月7日～9日】ぼんぼり祭 [夏越祭/立秋祭/実朝祭] (鶴岡八幡宮)』が2位、『鎌倉花火大会』の開催について』が5位にランクインした他、『令和5年鎌倉の海水浴場特集!!』が6位にランクアップ
 - 観光協会HPページビュー数[日次推移/月次ランキング] P8

- <⑤HP流入検索ワード> ・ **月次と1～6週目までのすべての期間で『鎌倉』『由比ヶ浜』『鎌倉 観光』『鶴岡八幡宮』がランクイン**
 - 特に3週目のお盆期間で由比ヶ浜関連のワードが高順位
 - 観光協会HP流入検索ワードランキング[月次/各週] P9

- <⑥Google検索ワード> ・ **月次では『鎌倉 ランチ』『鎌倉 カフェ』など食に関連するワードや、『鎌倉 江の島』『江の島』など江の島に関連するワードがランクアップ**
 - 鎌倉関連Google検索ワードランキング[月次/週次] P10

夏イベントへの関心は継続

観光協会HPでは、前月に引き続き海水浴場特集ページや花火大会に関連するページがランクイン(P8)する他、流入ワードでも由比ヶ浜がランクイン(P9)していることから、季節性の高い情報への注目が伺える。季節や時期に合わせたアプローチが効果的だと考えられる。

オフシーズンでもインバウンドは堅調

ハイシーズン（3月～6月）と比べて7月、8月は来訪者数が減る中（P3）、外国人の観光案内所利用者数は微増（P6）しており、インバウンドの右肩上がりは続いている。特にヨーロッパの割合が増加していて、夏季休暇の来訪先としての支持がみられる。一方でアジアは6月～8月にかけて減少していて、中国の増加率が下がりがつつあり注視する必要がある。

調査概要

<主要5地点来訪者数> (P3~P5)

- ・あらかじめ登録した5地点内に来訪した延べ人数(来訪者数)を掲載。
- ・データはクロスロケーションズ株式会社の人流アナリティクス(<https://www.x-locations.com/lap/jinryu-analytics/>)を使用。人流アナリティクスでは、携帯電話の位置情報サービスが ONIになっている時、乗換案内や天気予報などのスマートフォンアプリを開いた時の 2通りの GPSデータを取得し、来訪者数を人口等から拡大推計している。
- ・なお、数値は拡大推計値のため実数ではない。またP3の来訪者数と、P4、P5の来訪人数は人数のカウント方法が異なるため総計値等は一致しないことに留意されたい。

◇登録エリア



◇来訪者数 (P3)

- ・登録エリア内でその日に初めて位置情報が取得されたタイミングで「来訪」を定義。最後に位置情報を取得してから4時間以上経過した後、再度エリア内で位置情報が取得された場合は、新たな(別の)「来訪」としてカウント。
- ※当月分は速報値

◇出発圏 (P4,5)

- ・発地ランキングのデータをもとに、登録エリアへの来訪人数が多い市町村(推定居住地)を以下の6圏域に区分して割合を表示。

- 徒歩圏 : 推定居住地が登録エリアから1.5km未満
- 自動車圏 : 推定居住地が登録エリアから1.5~5km未満
- 鉄道圏 : 推定居住地が登録エリアから5~20km未満
- 外来者 : 推定居住地が登録エリアから20km以上
- 勤務地徒歩圏 : 推定勤務地が登録エリアから1.5km未満 かつ 勤務地が登録エリアに近い(※)
- 勤務地自動車圏 : 推定勤務地が登録エリアから1.5~5km かつ 勤務地が登録エリアに近い(※)

※「勤務地が登録エリアに近い」とは、「登録エリアから推定勤務地の距離」が「登録エリアから推定居住地の距離」の半分以下である場合を指す。

<外国人観光客の観光案内所利用状況> (P6,7)

- ・JR鎌倉駅東口の鎌倉市観光案内所窓口を利用した外国人の国・地域別に集計した結果を月別推移、構成比(月別・年別)を掲載。
- ・データは鎌倉市観光協会の集計データを使用。

<観光協会HPページビュー数> (P8)

- ・観光協会HP(<https://www.trip-kamakura.com/>)の表示回数(表示回数=ユーザーが各ページを閲覧した回数)と表示回数の多いページのランキングを掲載。
- ・データは、観光協会HPの各ページに設置したGoogleアナリティクス(Webサイトの閲覧数などを調べることができるツール)の値を使用。
- ・Googleの仕様変更により2023年5月調査以前はUAで「PV数」を計測し、2023年6月調査分からはGA4で「表示回数」を計測。
- ※UAは2013年にリリースされたGoogleアナリティクスのデータを計測・処理するシステムで、GA4は2020年にリリースされ、データの処理や計測方式がUAとは異なる。GA4での計測はUAよりも低くなる場合がある。

<流入検索ワードランキング> (P9)

- ・観光協会HPが検索結果として表示される際に、どのようなGoogle検索キーワードを入力した場合に表示されるか、表示回数(検索結果でURLが表示された回数)の多いキーワードをランキング表示。
- ・表示回数に対して、どのくらいの割合でクリックされたかをクリック率として算出。
- ・データは、観光協会HPのURLを登録したGoogleサーチコンソール(Webサイトの流入ワード等を調べることができるツール)の値を使用。

<鎌倉関連Google検索ワードランキング> (P10)

- ・Google検索で「鎌倉」というワードに関連して検索されたキーワードのランキングを掲載。
- ・データは、Googleトレンド(あるワードが検索された回数の推移を調べることができるツール)の値を使用。
- ・「月次」は人気ワードを掲載。人気ワードは、その期間中で最も人気の高いトピックで、スコアは1位を100として相対的に計算される。
- ・「週次」は注目ワードを掲載。注目ワードは、前週からの検索頻度の増加が最も大きい関連トピック。

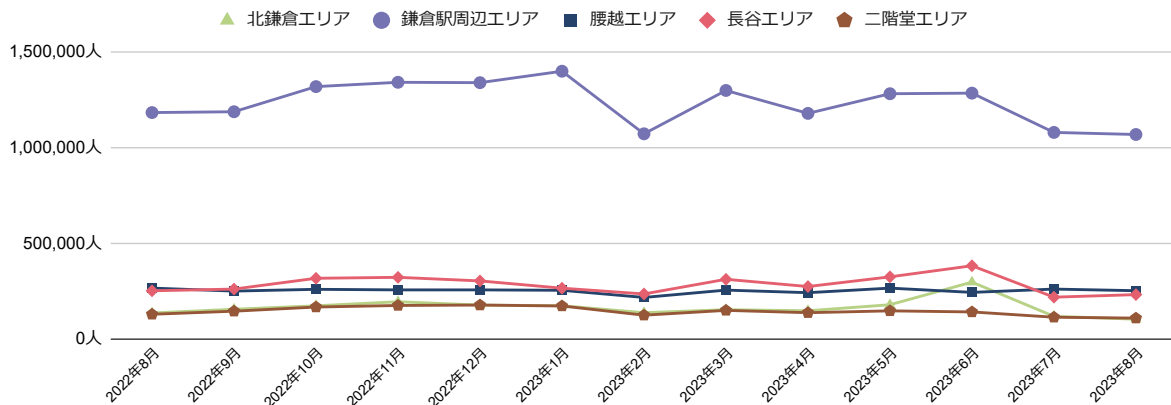
※ランキングのアップダウン表記について(P8、P9、P10)

前月分の各ランキングとの比較で算出。前月、当月共にランクインしものの中で、ランクアップした場合は「↑」、ランクダウンした場合は「↓」、変動がない場合は「→」を表示。前月ランクインせず当月ランクインした場合は「New!」を表示。

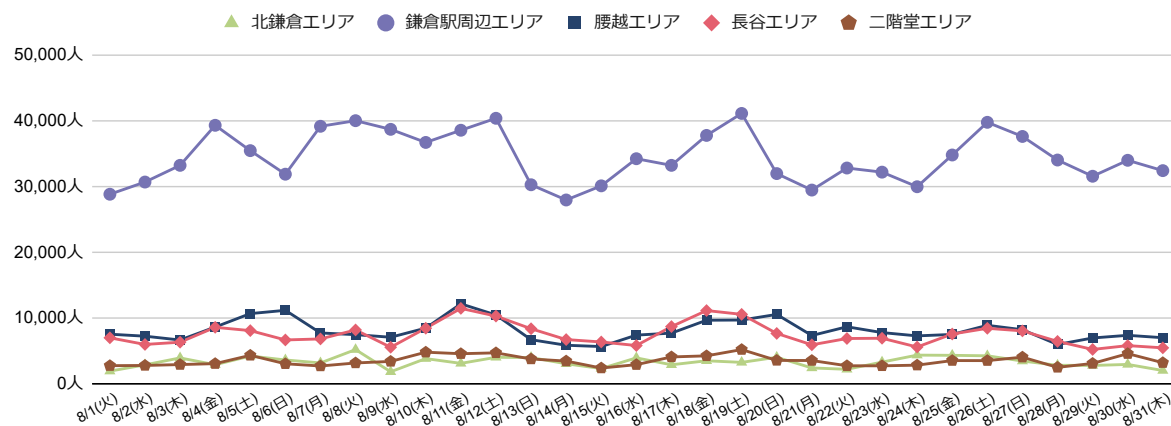
主要5地点来訪者数 [月次推移/日次推移/時間ごとの推移]

- ◆月次来訪者数（主要5地点）：全エリアにおいて前月から横ばい。来訪者数は「長谷」以外の4地点において減少しており、前月に比べて「北鎌倉」は約13%減少、他エリアの減少率は5%未満。
 - ◆日次来訪者数（主要5地点）：「鎌倉駅周辺」の来訪者数は7日（月）～12日（土）の間40,000人前後で推移。「長谷」「腰越」は連休初日である11日（金）が来訪者数のピーク。
 - ◆時間ごと来訪者数：「鎌倉駅周辺」は午前中にピークを迎えた後減少していくが、17時に再び増加。「北鎌倉」「長谷」は午前中にピークを迎え、「腰越」「二階堂」は日中はほぼ一定の傾向。
- ⇒7日（月）～9日（水）にかけて鶴岡八幡宮でぼんぼり祭が開催された影響か、平日にも関わらず「鎌倉駅周辺」の来訪者数は40,000人近くに上った。
⇒前月に引き続き「鎌倉駅周辺」は17時に来訪者数の増加が見られた。帰宅者が駅周辺に集まるためと考えられる。

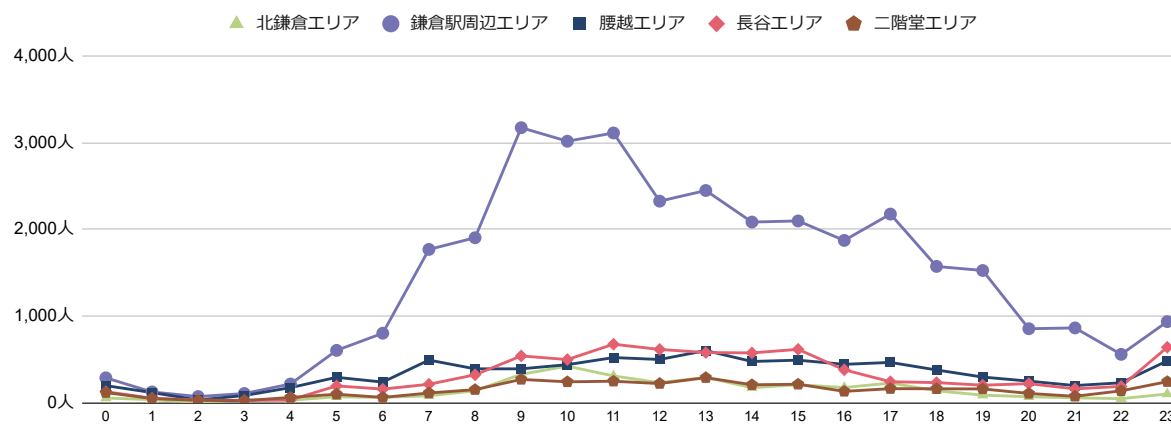
月次来訪者数（主要5地点）



日次来訪者数（主要5地点）



時間ごと来訪者数（主要5地点）



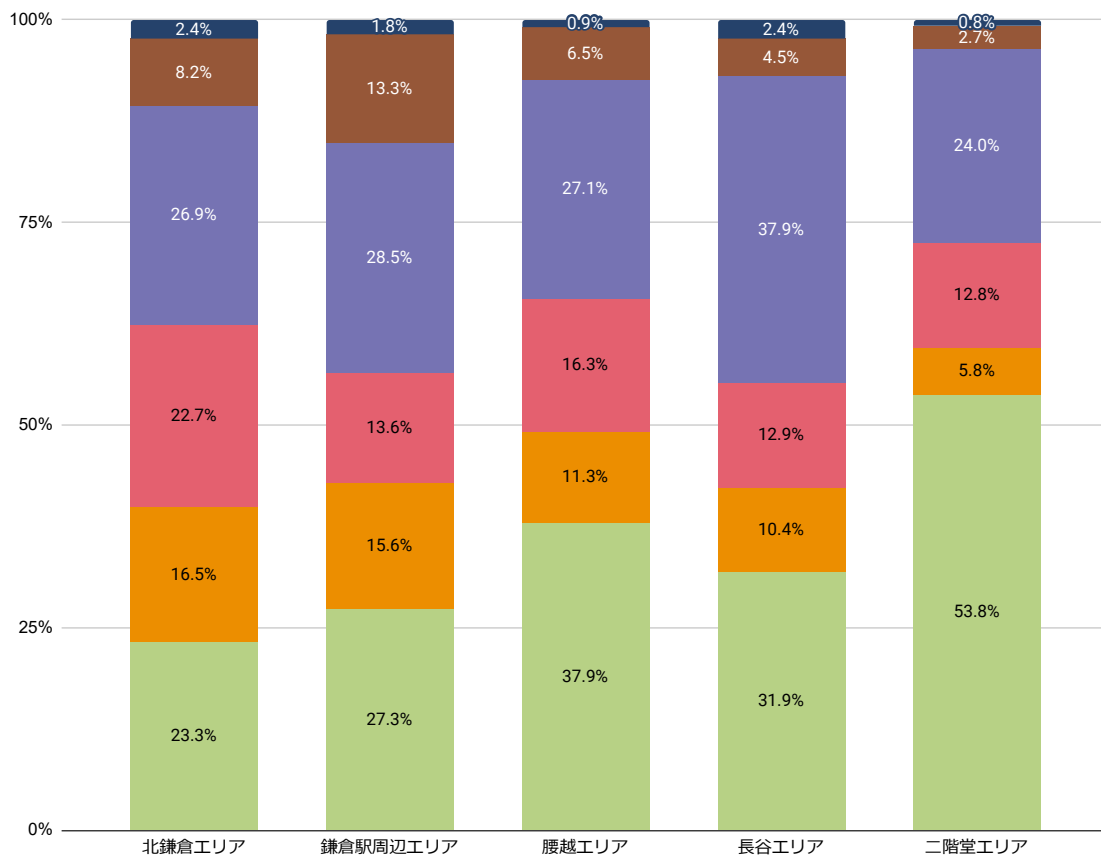
データ出所：クロスロケーションズ（株） 人流アナリティクス

主要5地点来訪者数[出発圏割合]

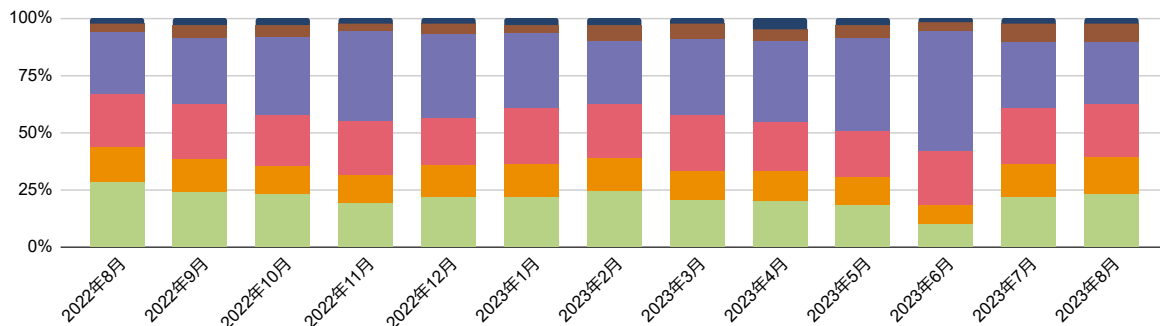
◆主要5地点来訪者数：「鎌倉駅周辺」「北鎌倉」「長谷」では、『外来者（20km以上）』の割合が最も高く、「腰越」「二階堂」では『徒歩圏（1.5km未満）』の割合が最も高い。
 ◆各エリアごと来訪者数：「北鎌倉」以外の4地点において『外来者（20km以上）』が増。⇒全エリアにおいて前月から大きな変化はなく、観光客の足取りが落ち着いた7月に引き続き8月もオフシーズンであることが伺える。

■ 徒歩圏(1.5km未満) ■ 自動車圏(1.5~5km) ■ 鉄道圏(5~20km) ■ 外来者(20km以上)
 ■ 勤務地徒歩圏(1.5km未満) ■ 勤務地自動車圏(1.5~5km)

◎主要5地点来訪者数[出発圏割合]（当月）



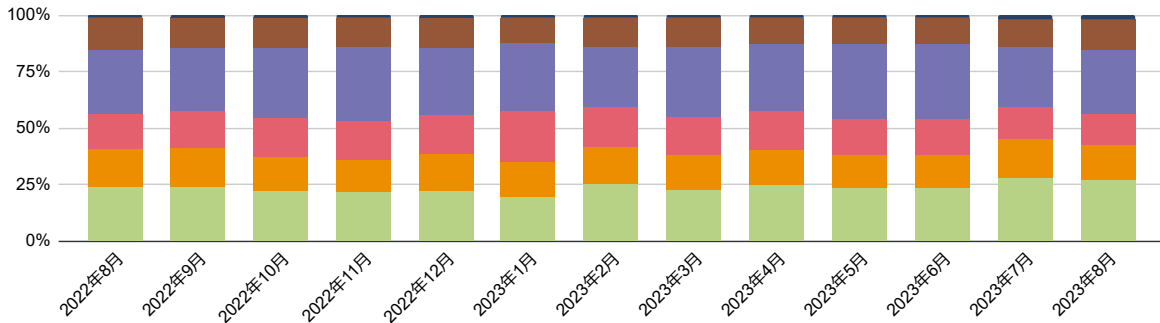
◎北鎌倉エリア



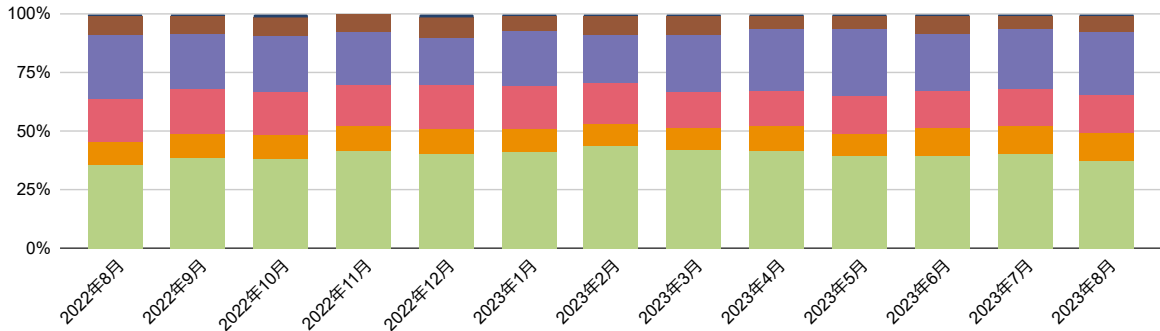
主要5地点来訪者数[出発圏割合]

■ 徒歩圏(1.5km未満)
 ■ 自動車圏(1.5~5km)
 ■ 鉄道圏(5~20km)
 ■ 外来者(20km以上)
■ 勤務地徒歩圏(1.5km未満)
 ■ 勤務地自動車圏(1.5~5km)

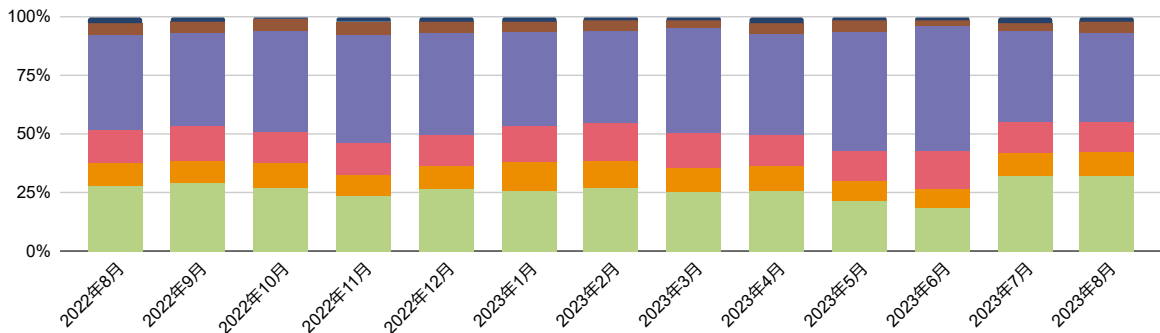
◎ 鎌倉駅周辺エリア



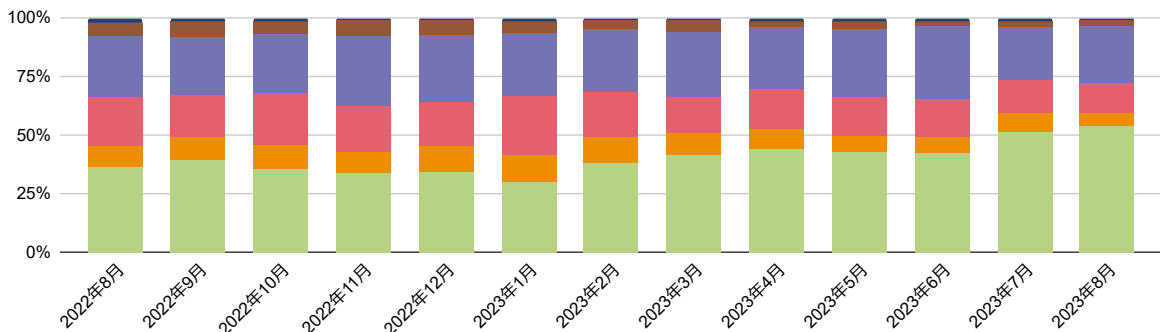
◎ 腰越エリア



◎ 長谷エリア



◎ 二階堂エリア



外国人観光客の観光案内所利用状況

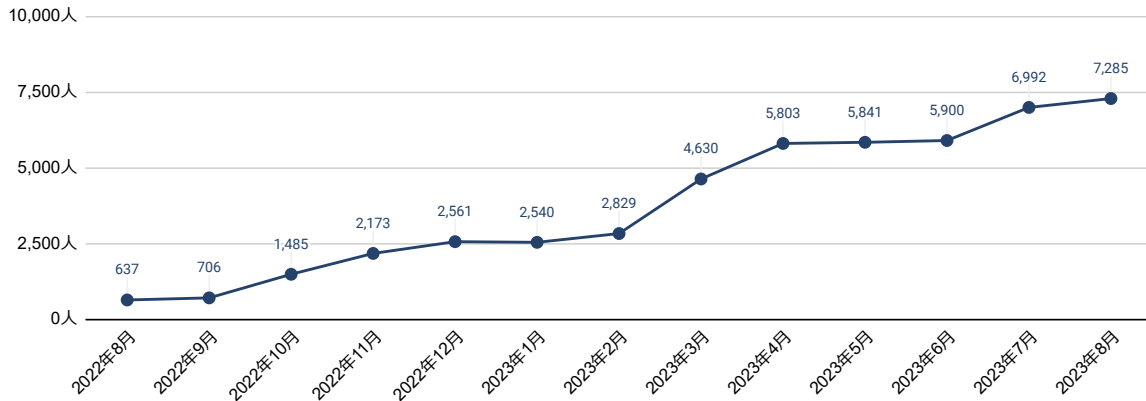
◆月別総数推移：利用者数は、昨年同月と比べると約11倍の伸び。前月に比べ伸びは少ないものの、2023年2月以降増加し続けており、7,000人超。

◆月別構成比：前月と比べて『ヨーロッパ』が7.9pt増加し、他方で『アジア』が6.5pt減少。P7の外国人観光客の観光案内所利用状況をみると、前月と比べ『イタリア』が約2.6倍、『スペイン』が約1.8倍に増加している一方で『韓国』『台湾』『香港』が減少。前月に引き続き『中国』は増加傾向にあるが、前月比約1.1倍増加と伸びは少ない。

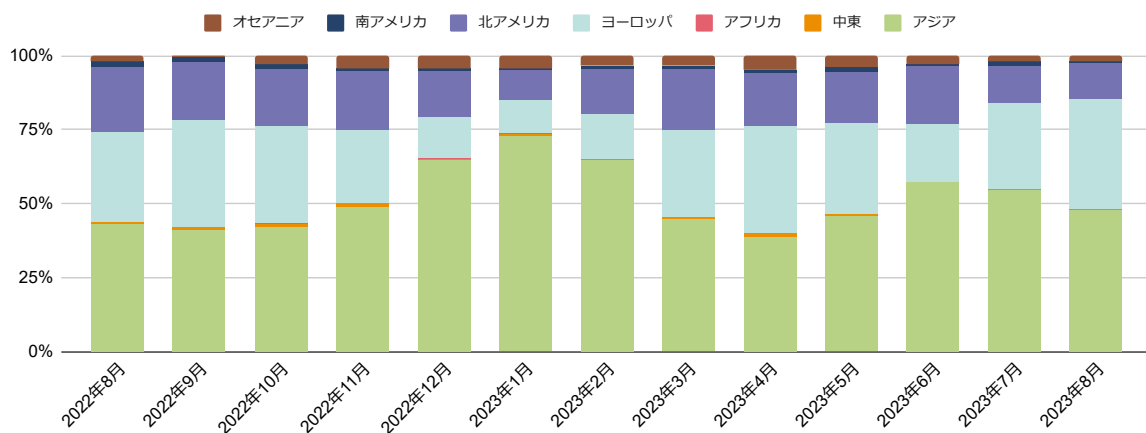
◆年別構成数：2020、2021年度はコロナや閉所の影響で利用者数が激減するものの、2022年度の利用者数は2018年度の約20%程度まで回復。2017～2019年度は『アジア』『ヨーロッパ』がほぼ同数で推移していたが、2022年度は『アジア』が半数を超えた。

⇒前月と比べて来訪者数は減ったものの、外国人観光客は増加。2023年6月から8月にかけてアジアの割合が減少している一方、ヨーロッパは増加しておりヨーロッパの夏季休暇の影響と考えられる。

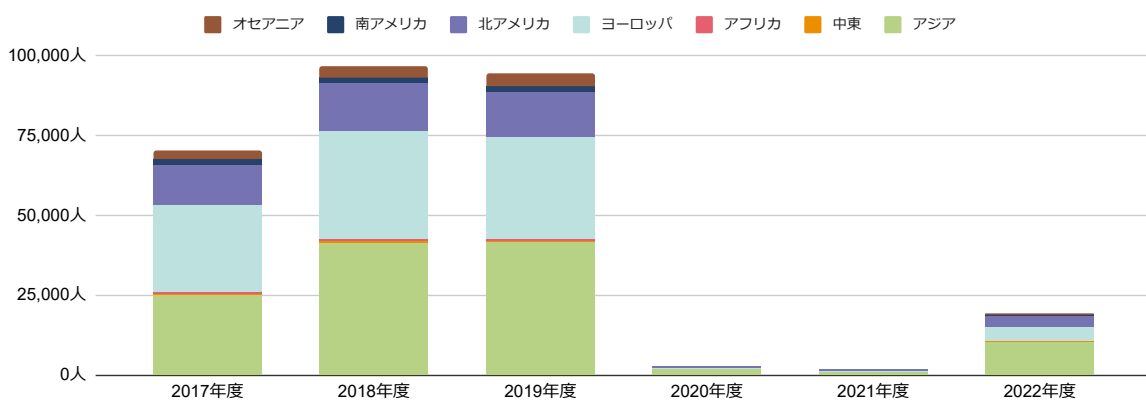
月別総数推移



月別構成比（地域）



年別構成数（地域）

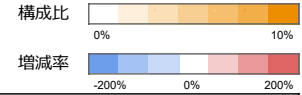


※ 臨時閉所期間 <2020年3月2日～3月19日,4月4日～6月7日 2021年4月28日～6月20日,7月22日～9月30日>

データ出所：鎌倉市観光案内所データ

外国人観光客の観光案内所利用状況

観光案内所来訪者数[地域・国別詳細] (当月)



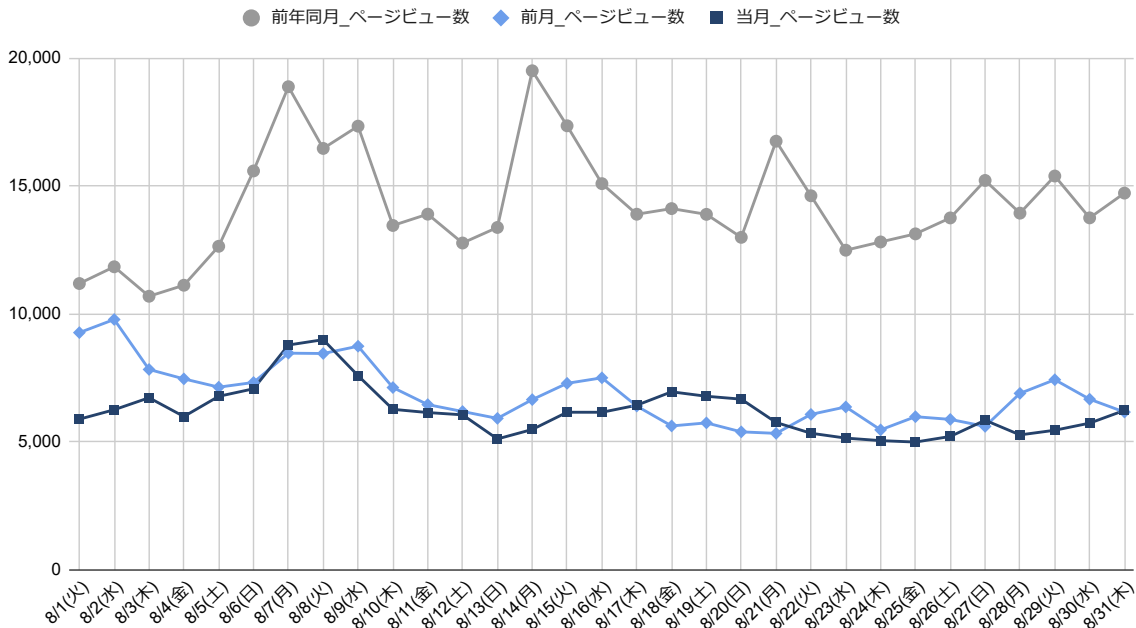
地域	国	当月		前月との比較		前年同月との比較	
		当月来訪者数	構成比	前月との差(人)	増減率	前年同月との差(人)	増減率
アジア	韓国	456	6.3%	-103	-18.4%	428	1,528.6%
	中国	1,648	22.6%	139	9.2%	1,554	1,653.2%
	台湾	639	8.8%	-96	-13.1%	622	3,658.8%
	香港	294	4.0%	-67	-18.6%	286	3,575.0%
	マカオ	0	0.0%	-9	-100.0%	0	-
	モンゴル	0	0.0%	-4	-100.0%	-2	-100.0%
	タイ	68	0.9%	-37	-35.2%	55	423.1%
	シンガポール	79	1.1%	-57	-41.9%	75	1,875.0%
	マレーシア	64	0.9%	-3	-4.5%	60	1,500.0%
	インドネシア	36	0.5%	-21	-36.8%	32	800.0%
	フィリピン	81	1.1%	16	24.6%	62	326.3%
	ベトナム	14	0.2%	-15	-51.7%	9	180.0%
	ミャンマー	28	0.4%	-8	-22.2%	17	154.5%
	カンボジア	0	0.0%	0	-	-1	-100.0%
	ラオス	0	0.0%	0	-	0	-
	ブルネイ	0	0.0%	0	-	0	-
	インド	80	1.1%	-12	-13.0%	24	42.9%
	スリランカ	0	0.0%	-9	-100.0%	-3	-100.0%
	ネパール	5	0.1%	-29	-85.3%	5	-
	パキスタン	0	0.0%	-2	-100.0%	0	-
バングラデシュ	3	0.0%	3	-	-3	-50.0%	
その他	1	0.0%	1	-	1	-	
中東	イスラエル	16	0.2%	1	6.7%	16	-
	トルコ	6	0.1%	0	0.0%	4	200.0%
	アラブ首長国連邦	0	0.0%	-4	-100.0%	-1	-100.0%
	サウジアラビア	0	0.0%	0	-	0	-
	イラン	2	0.0%	-2	-50.0%	2	-
	その他	2	0.0%	2	-	1	-
アフリカ	南アフリカ共和国	0	0.0%	0	-	0	-
	エジプト	2	0.0%	2	-	2	-
	ナイジェリア	0	0.0%	0	-	0	-
	ガーナ	0	0.0%	0	-	0	-
	その他	2	0.0%	0	0.0%	1	100.0%
ヨーロッパ	ロシア	39	0.5%	23	143.8%	29	290.0%
	ポーランド	32	0.4%	-6	-15.8%	32	-
	チェコ	2	0.0%	-5	-71.4%	1	100.0%
	ルーマニア	1	0.0%	-6	-85.7%	1	-
	ハンガリー	1	0.0%	-8	-88.9%	1	-
	ギリシャ	12	0.2%	10	500.0%	10	500.0%
	ウクライナ	1	0.0%	-12	-92.3%	1	-
	ブルガリア	17	0.2%	17	-	15	750.0%
	スロバキア	2	0.0%	-1	-33.3%	2	-
	クロアチア	0	0.0%	-3	-100.0%	0	-
	英国	111	1.5%	-85	-43.4%	87	362.5%
	フランス	517	7.1%	-35	-6.3%	482	1,377.1%
	ドイツ	264	3.6%	57	27.5%	237	877.8%
	イタリア	766	10.5%	472	160.5%	746	3,730.0%
	スペイン	669	9.2%	305	83.8%	614	1,116.4%
	オランダ	148	2.0%	-13	-8.1%	148	-
	スウェーデン	8	0.1%	-4	-33.3%	7	700.0%
	スイス	35	0.5%	-10	-22.2%	29	483.3%
	フィンランド	3	0.0%	1	50.0%	3	-
	ベルギー	12	0.2%	-11	-47.8%	10	500.0%
	デンマーク	1	0.0%	-11	-91.7%	1	-
	オーストリア	12	0.2%	-18	-60.0%	6	100.0%
	アイルランド	1	0.0%	-7	-87.5%	0	0.0%
	ポルトガル	25	0.3%	17	212.5%	25	-
ノルウェー	3	0.0%	-29	-90.6%	3	-	
その他	34	0.5%	23	209.1%	32	1,600.0%	
北アメリカ	米国	670	9.2%	-25	-3.6%	538	407.6%
	カナダ	122	1.7%	4	3.4%	121	12,100.0%
	メキシコ	78	1.1%	22	39.3%	75	2,500.0%
	その他	0	0.0%	-2	-100.0%	-1	-100.0%
	ブラジル	5	0.1%	-33	-86.8%	-4	-44.4%
	アルゼンチン	6	0.1%	-8	-57.1%	0	0.0%
	チリ	6	0.1%	0	0.0%	6	-
	コロンビア	17	0.2%	-2	-10.5%	17	-
	ペルー	3	0.0%	0	0.0%	3	-
	ベネズエラ	3	0.0%	-1	-25.0%	3	-
	エクアドル	0	0.0%	0	-	0	-
	ポリビア	0	0.0%	-1	-100.0%	0	-
	その他	0	0.0%	-3	-100.0%	0	-
オセアニア	オーストラリア	116	1.6%	-12	-9.4%	106	1,060.0%
	ニュージーランド	17	0.2%	7	70.0%	16	1,600.0%
	その他	0	0.0%	0	-	0	-
合計		7,285	100.0%	293	4.2%	6,648	1,043.6%

データ出所：鎌倉市観光案内所データ

観光協会HP ページビュー数[日次推移/月次ランキング]

◆日次ページビュー数：1か月を通して10,000を下回っており、前年同月と比べ低い水準で推移しているが、前月と比べるとほぼ同水準。
 ◆月次ページビューランキング：『【8月7日～9日】ぼんぼり祭【夏越祭/立秋祭/実朝祭】(鶴岡八幡宮)』が2位、『鎌倉花火大会』の開催について』が5位にランクインした他、『令和5年鎌倉の海水浴場特集!!』が6位にランクアップ。『明月院(あじさい寺)』はランクダウン。
 ⇒ぼんぼり祭や鎌倉花火大会関連のサイトがランクインし、ビッグイベントへの関心が高いとみられる。
 特に「鎌倉花火大会」に関しては、非開催にもかかわらずPV数が多いことから開催への期待感が伺える。
 ※Googleの仕様変更により、2023年5月調査以前はUA、2023年6月分よりGA4で計測しているため、計測・集計方法が異なる。

日次ページビュー数



単位：PV数

月次ページビューランキング

1	時を楽しむ、旅がある。～鎌倉観光公式ガイド～	50,643	→
2	【8月7日～9日】ぼんぼり祭【夏越祭/立秋祭/実朝祭】(鶴岡八幡宮)	16,421	New!
3	小町通り	10,129	↑
4	銭洗弁財天宇賀福神社	8,998	↑
5	「鎌倉花火大会」の開催について	8,640	New!
6	令和5年鎌倉の海水浴場特集!!	7,435	↑
7	【アクセス】鎌倉観光、どう行く？どう巡る？	7,424	↓
8	明月院(あじさい寺)	7,351	↓
9	鎌倉観光のおともに。観光パンフレット&資料をどうぞ	6,600	→
10	鎌倉観光で訪れたいスポット、モデルコースをご案内	5,674	→

単位：PV数

観光協会HP 流入検索ワードランキング[月次/週次]

月次では、『鎌倉』『鎌倉 観光』の定番に加えて、『由比ガ浜海水浴場』『鎌倉市』が新たにランクイン。また、月次と1~6週目までのすべての期間で『鎌倉』『由比ヶ浜』『鎌倉 観光』『鶴岡八幡宮』がランクイン。特に3週目のお盆期間で由比ガ浜関連のワードが高順位。
⇒月次では『由比ヶ浜』が2位にランクアップし、『由比ガ浜海水浴場』が8位にランクインしていることから、夏本番を迎えて海水浴や海のレジャー人気が高まったと考えられる。
※お盆期間中の由比ガ浜での水難事故の影響が出ている可能性。

<月次> 人気ランキング2023/8/1~2023/8/31

1 鎌倉	200,050	(1.17%)	→	
2 由比ヶ浜	80,951	(1.35%)	↑	
3 鎌倉 観光	73,424	(9.59%)	→	
4 鶴岡八幡宮	71,002	(0.85%)	↓	
5 鎌倉殿の13人	62,461	(0.42%)	↓	
6 長谷寺	31,880	(1.35%)	→	
7 大船	31,709	(0.23%)	↑	
8 由比ガ浜海水浴場	30,917	(2.14%)	New!	
9 鎌倉大仏	30,427	(1.22%)	↓	
10 鎌倉市	27,305	(0.47%)	↓	

単位：表示回数 ()内はクリック率

<1週目> 注目ランキング2023/8/1~2023/8/5

1 鎌倉	30,372	(1.09%)	→	
2 鎌倉 観光	10,469	(15.33%)	↑	
3 鶴岡八幡宮	10,042	(0.70%)	↓	
4 鎌倉殿の13人	9,496	(0.31%)	↑	
5 由比ヶ浜	8,560	(0.98%)	New!	

単位：表示回数 ()内はクリック率

<2週目> 注目ランキング2023/8/6~2023/8/12

1 鎌倉	45,427	(1.25%)	→	
2 鶴岡八幡宮	18,874	(0.83%)	→	
3 鎌倉 観光	16,779	(12.47%)	→	
4 鎌倉殿の13人	14,101	(0.43%)	→	
5 由比ヶ浜	12,477	(1.88%)	New!	

単位：表示回数 ()内はクリック率

<3週目> 注目ランキング2023/8/13~2023/8/19

1 鎌倉	46,520	(1.11%)	→	
2 由比ヶ浜	41,742	(1.00%)	New!	
3 由比ガ浜海水浴場	24,316	(1.04%)	New!	
4 鎌倉 観光	18,118	(9.04%)	↓	
5 鶴岡八幡宮	15,286	(0.72%)	↓	

単位：表示回数 ()内はクリック率

<4週目> 注目ランキング2023/8/20~2023/8/26

1 鎌倉	42,913	(1.09%)	→	
2 鎌倉 観光	16,290	(6.69%)	→	
3 鶴岡八幡宮	14,087	(0.99%)	→	
4 鎌倉殿の13人	13,970	(0.49%)	→	
5 由比ヶ浜	11,985	(2.07%)	→	

単位：表示回数 ()内はクリック率

<5週目> 注目ランキング2023/8/27~2023/8/31

1 鎌倉	34,818	(1.29%)	→	
2 鶴岡八幡宮	12,713	(1.01%)	↑	
3 鎌倉 観光	11,768	(5.23%)	→	
4 鎌倉殿の13人	10,271	(0.45%)	↓	
5 由比ヶ浜	6,187	(1.78%)	→	

単位：表示回数 ()内はクリック率

データ出所：Google Serch Cosole

鎌倉関連 Google検索ワードランキング[月次/週次]

月次では『鎌倉 ランチ』『鎌倉 カフェ』など食に関連するワードや、『鎌倉 江の島』『江の島』など江の島に関連するワードがランクアップ。

週次においても1週目の『鎌倉 観光 食べ歩き』や2週目の『北 鎌倉 ランチ』、4週目の『鎌倉 小町 食べ歩き マップ』など食に関連するワードがランクイン。また、2週目の『鎌倉 天気 雨雲 レーダー』や4週目の『鎌倉 天気 10 日間』といった天気に関連するワードもランクイン。

⇒天気に関するワードがランクインしており、季節柄の台風や昨今の天候急変への懸念がみられる一方で、具体的な検討・関心の表れとも捉えられる。

※月次14位の『神奈川県』や5週目1位の『サイゼリヤ メニュー』はGoogleの仕様によってランクインしたと思われる。

<月次> 人気ランキング2023/8/1~2023/8/31

1 鎌倉 パスタ	100	→	11 鎌倉 時代	37	→
2 鎌倉 天気	82	↑	12 鎌倉 高校	33	↓
3 鎌倉 観光	66	↑	13 鎌倉 大仏	31	↑
4 鎌倉 ホテル	65	↓	14 神奈川県	30	New!
5 横浜	59	↓	15 鎌倉 病院	30	New!
6 鎌倉 殿の13人	45	↑	16 鎌倉 シャツ	28	↓
7 江ノ島	45	↑	17 鎌倉 幕府	28	↓
8 鎌倉 江ノ島	44	↑	18 鎌倉 パスタ メニュー	22	New!
9 鎌倉 ランチ	39	↑	19 鎌倉 駐車場	20	New!
10 鎌倉 カフェ	37	↑	20 小町 通り	20	New!

単位：1位を100としたときのスコア

<1週目> 注目ランキング2023/8/1~2023/8/5

1 鎌倉 芸術館	急激増加
2 明日の天気 鎌倉	急激増加
3 鎌倉 観光 食べ歩き	急激増加
4 鎌倉 シャツ 店舗	急激増加
5 鎌倉 観光 モデル コース	急激増加

<2週目> 注目ランキング2023/8/6~2023/8/12

1 鎌倉 天気 雨雲 レーダー	急激増加
2 北 鎌倉 ランチ	急激増加
3 雲母 鎌倉	急激増加
4 鎌倉 雑貨 屋	急激増加
5 八景島 シー パラダイス	急激増加

<3週目> 注目ランキング2023/8/13~2023/8/19

1 鎌倉 水難 事故	急激増加
2 鎌倉 行方 不明	急激増加
3 鎌倉 山 ローストビーフ	急激増加
4 鎌倉 由比ヶ浜 事故	急激増加
5 北 鎌倉 女子 学園	急激増加

<4週目> 注目ランキング2023/8/20~2023/8/26

1 鎌倉 天気 10 日間	急激増加
2 湘南 鎌倉 医療 大学	急激増加
3 鎌倉 小町 通り 食べ歩き マップ	急激増加
4 鎌倉 市 天気 10 日間	急激増加
5 鎌倉 ニュー ジャーマン	急激増加

<5週目> 注目ランキング2023/8/27~2023/8/31

1 サイゼリヤ メニュー	急激増加
2 鎌倉 パブリックゴルフ 場	急激増加
3 鎌倉 パスタ クーポン	急激増加
4 鎌倉 観光 コース 半日	急激増加
5 三菱 電機 鎌倉 製作所	急激増加

データ出所：Google トレンド2023/9/20時点