



# 鎌倉市観光データ分析レポート

2023年9月

## ◆2023年09月のポイント

- <①来訪者数> ・ **来訪者数は「鎌倉」「腰越」「長谷」の3地点において前月と比べて減少**  
 ・ 「北鎌倉」は約8%増加、「二階堂」は約10%増加  
 → **主要5地点来訪者数[月次総数/日次推移/時間推移(月平均)]** . . . . . P3
- <②出発圏 > ・ 「北鎌倉」「長谷」では『外来者(20km以上)』が増加、  
 「腰越」以外の4地点においては『徒歩(1.5km未満)』が増加  
 → **主要5地点来訪者数[出発圏割合]** . . . . . P4,5
- <③観光案内所> ・ 利用者数は、2023年2月以降増加し続けていたが、当月は5,636人と大幅に減少  
 ただし、昨年同月と比べると約8倍の伸び  
 ・ **1位は前月と変わらず中国だが、1,000人を切っており、前月よりも大きく減少**  
**ヨーロッパでは前月に引き続きスペイン・フランスが上位にランクイン**  
 → **外国人観光客の観光案内所利用状況** . . . . . P6,7
- <④HP PV数> ・ 『小町通り』が3位から2位にランクアップ  
 ・ 『【9月14~16日】鶴岡八幡宮例大祭』、『ハイキング・モデルコース』、  
 『天国ハイキングコース』が新たにランクイン  
 → **観光協会HPページビュー数[日次推移/月次ランキング]** . . . . . P8
- <⑤HP流入検索ワード> ・ 月次では、『小町通り』『円覚寺』が新たにランクイン  
 ・ 週次では、2週目、4週目、5週目に『長谷寺』が新たにランクイン  
 → **観光協会HP流入検索ワードランキング[月次/各週]** . . . . . P9
- <⑥Google検索ワード> ・ 月次では『小町通り 鎌倉』『鎌倉 土産』が新たにランクイン  
**また、『鎌倉時代』『鎌倉幕府』『鎌倉大仏』など**  
**歴史に関連するワードが多くランクイン**  
 → **鎌倉関連Google検索ワードランキング[月次/週次]** . . . . . P10

### インバウンドもオフシーズン入りか

外国人の観光案内所利用者数は2023年に入ってから継続した伸びを見せていたが、初めて減少。特にヨーロッパが大きく減少しており、夏季休暇の終了が影響していると考えられる。中国・韓国・台湾も前月と比べ利用者数が減少しており、利用者数の中でも高い割合を占めている各国へのアプローチを強化していきたい。

### 食べ歩きや寺社などの定番観光スポットが再注目

各ランキングで小町通りや食べ歩きに関するワードがランクイン(P8~10)した他、寺社に関するワードのランクイン(P9)や歴史に関するワードがトレンドに多くランクイン(P10)しており、定番観光スポットへの注目は根強い。定番スポットはオフシーズンや季節の影響を受けにくく、今後も魅力発信を継続していくことが重要である可能性。

## 調査概要

### <主要5地点来訪者数> (P3~P5)

- ・あらかじめ登録した5地点内に来訪した延べ人数(来訪者数)を掲載。
- ・データはクロスロケーションズ株式会社の人流アナリティクス( <https://www.x-locations.com/lap/jinryu-analytics/> )を使用。人流アナリティクスでは、携帯電話の位置情報サービスが ONIになっている時、乗換案内や天気予報などのスマートフォンアプリを開いた時の 2通りの GPSデータを取得し、来訪者数を人口等から拡大推計している。
- ・なお、数値は拡大推計値のため実数ではない。またP3の来訪者数と、P4、P5の来訪人数は人数のカウント方法が異なるため総計値等は一致しないことに留意されたい。

### ◇登録エリア



### ◇来訪者数 (P3)

- ・登録エリア内でその日に初めて位置情報が取得されたタイミングで「来訪」を定義。最後に位置情報を取得してから4時間以上経過した後、再度エリア内で位置情報が取得された場合は、新たな(別の)「来訪」としてカウント。
- ※当月分は速報値

### ◇出発圏 (P4,5)

- ・発地ランキングのデータをもとに、登録エリアへの来訪人数が多い市町村(推定居住地)を以下の6圏域に区分して割合を表示。

- 徒歩圏 : 推定居住地が登録エリアから1.5km未満
- 自動車圏 : 推定居住地が登録エリアから1.5~5km未満
- 鉄道圏 : 推定居住地が登録エリアから5~20km未満
- 外来者 : 推定居住地が登録エリアから20km以上
- 勤務地徒歩圏 : 推定勤務地が登録エリアから1.5km未満 かつ 勤務地が登録エリアに近い(※)
- 勤務地自動車圏 : 推定勤務地が登録エリアから1.5~5km かつ 勤務地が登録エリアに近い(※)

※「勤務地が登録エリアに近い」とは、「登録エリアから推定勤務地の距離」が「登録エリアから推定居住地の距離」の半分以下である場合を指す。

### <外国人観光客の観光案内所利用状況> (P6,7)

- ・JR鎌倉駅東口の鎌倉市観光案内所窓口を利用した外国人の国・地域別に集計した結果を月別推移、構成比(月別・年別)を掲載。
- ・データは鎌倉市観光協会の集計データを使用。

### <観光協会HPページビュー数> (P8)

- ・観光協会HP( <https://www.trip-kamakura.com/> )の表示回数(表示回数=ユーザーが各ページを閲覧した回数)と表示回数の多いページのランキングを掲載。
- ・データは、観光協会HPの各ページに設置したGoogleアナリティクス(Webサイトの閲覧数などを調べることができるツール)の値を使用。
- ・Googleの仕様変更により2023年5月調査以前はUAで「PV数」を計測し、2023年6月調査分からはGA4で「表示回数」を計測。
- ※UAは2013年にリリースされたGoogleアナリティクスのデータを計測・処理するシステムで、GA4は2020年にリリースされ、データの処理や計測方式がUAとは異なる。GA4での計測はUAよりも低くなる場合がある。

### <流入検索ワードランキング> (P9)

- ・観光協会HPが検索結果として表示される際に、どのようなGoogle検索キーワードを入力した場合に表示されるか、表示回数(検索結果でURLが表示された回数)の多いキーワードをランキング表示。
- ・表示回数に対して、どのくらいの割合でクリックされたかをクリック率として算出。
- ・データは、観光協会HPのURLを登録したGoogleサーチコンソール(Webサイトの流入ワード等を調べることができるツール)の値を使用。

### <鎌倉関連Google検索ワードランキング> (P10)

- ・Google検索で「鎌倉」というワードに関連して検索されたキーワードのランキングを掲載。
- ・データは、Googleトレンド(あるワードが検索された回数の推移を調べることができるツール)の値を使用。
- ・「月次」は人気ワードを掲載。人気ワードは、その期間中で最も人気の高いトピックで、スコアは1位を100として相対的に計算される。
- ・「週次」は注目ワードを掲載。注目ワードは、前週からの検索頻度の増加が最も大きい関連トピック。

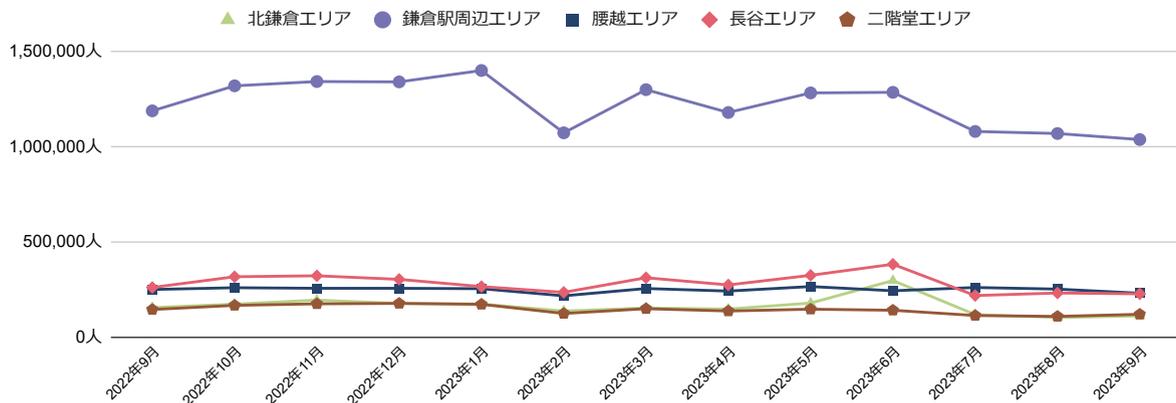
### ※ランキングのアップダウン表記について (P8, P9, P10)

前月分の各ランキングとの比較で算出。前月、当月共にランクインしものの中で、ランクアップした場合は「↑」、ランクダウンした場合は「↓」、変動がない場合は「→」を表示。前月ランクインせず当月ランクインした場合は「New!」を表示。

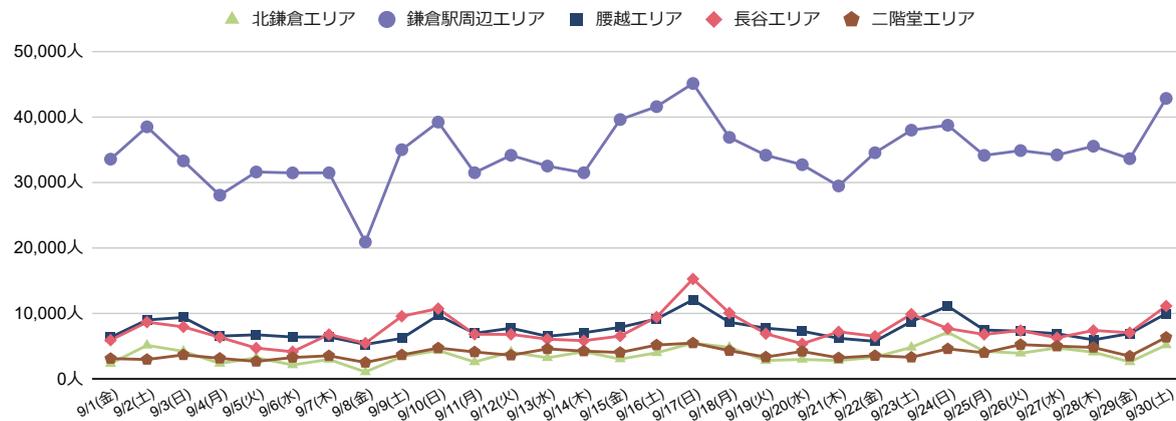
## 主要5地点来訪者数 [ 月次推移/日次推移/時間ごとの推移 ]

◆月次来訪者数（主要5地点）：来訪者数は「鎌倉」「腰越」「長谷」の3地点において前月と比べて減少。「北鎌倉」は約8%増加、「二階堂」は約10%増加。  
 ◆日次来訪者数（主要5地点）：「鎌倉駅周辺」「腰越」「長谷」の来訪者数は17日（日）にピークを迎え45,000人超となり、前月のピークの来訪者数である41,142人を超える。他方、8日（金）は突出して低く、20,000人程とピーク時の半分以下となっている。  
 ◆時間ごと来訪者数：「鎌倉駅周辺」は午前中にピークを迎えた後減少していくが、17時に再び増加。「北鎌倉」は午前中、長谷は13時にピークを迎え、「腰越」「二階堂」は日中はほぼ一定の傾向。  
 ⇒9月も3地点で来訪者数が減少し、引き続きオフシーズンと捉えられる。9月8日（金）の「鎌倉駅周辺」来訪者数の落ち込みについては、雨天且つ気温が急降下した影響が考えられる。9月16日（土）～18日（月）の三連休は中日が一番の盛り上がりを見せた。

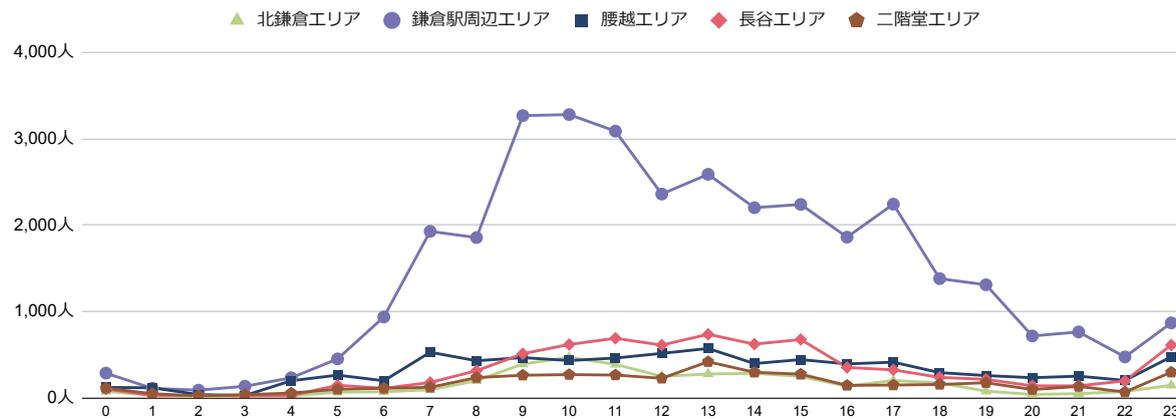
### 月次来訪者数（主要5地点）



### 日次来訪者数（主要5地点）



### 時間ごと来訪者数（主要5地点）



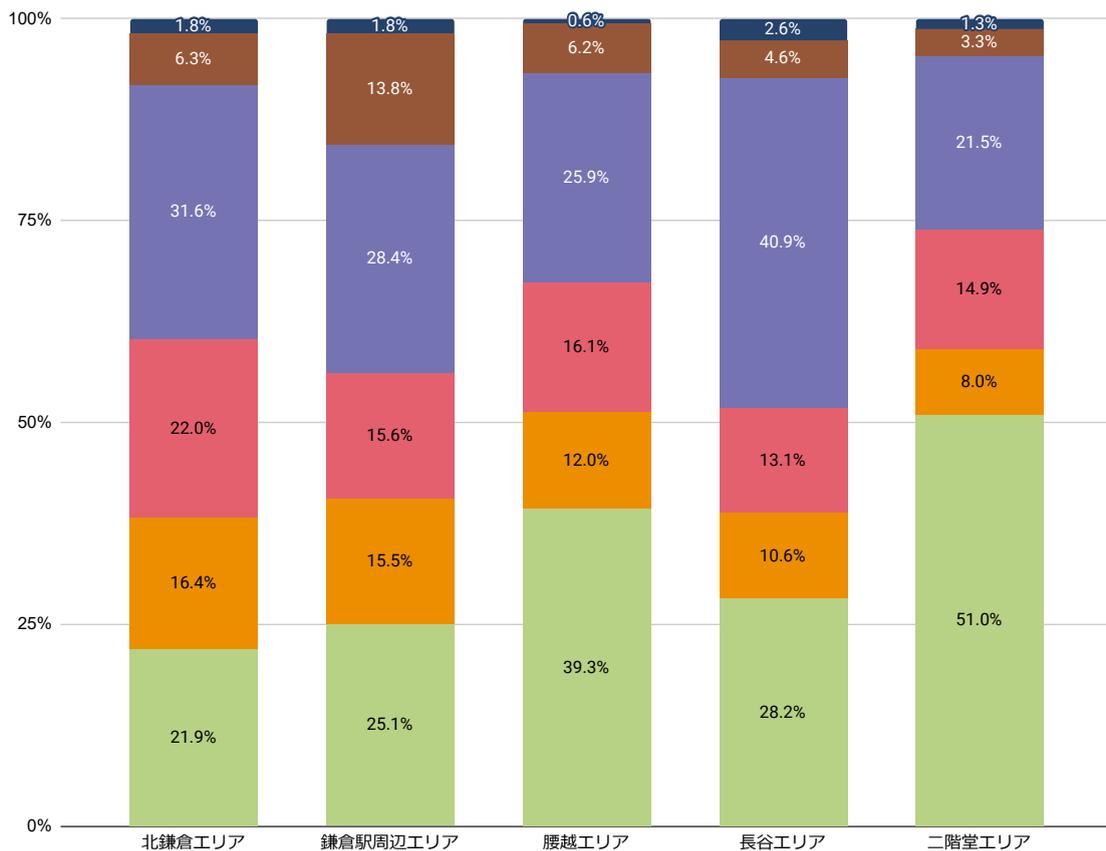
データ出所：クロスロケーションズ（株） 人流アナリティクス

## 主要5地点来訪者数[ 出発圏割合 ]

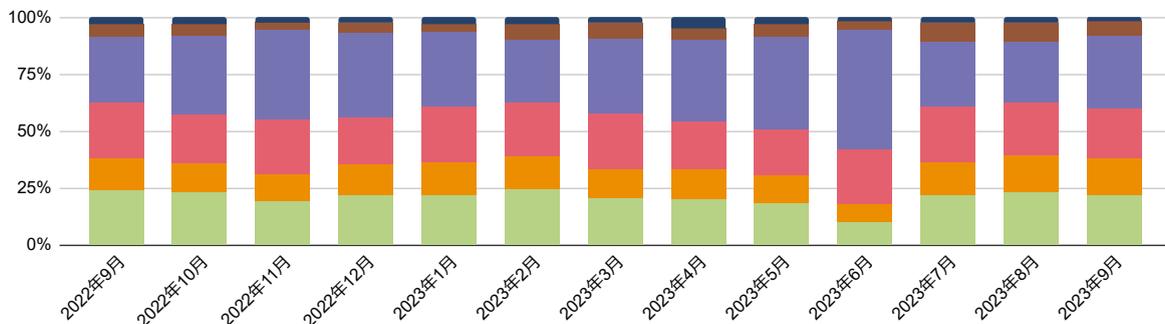
◆主要5地点来訪者数：「鎌倉駅周辺」「北鎌倉」「長谷」では、『外来者（20km以上）』の割合が最も高く、「腰越」「二階堂」では『徒歩圏（1.5km未満）』の割合が最も高い。  
 ◆各エリアごと来訪者数：「北鎌倉」「長谷」では『外来者（20km以上）』が増加、「腰越」以外の4地点においては『徒歩（1.5km未満）』が増加。  
 ⇒全エリアにおいて7月から大きな変化はなく、3か月連続で同様の構成比となっている。

■ 徒歩圏(1.5km未満)   
 ■ 自動車圏(1.5~5km)   
 ■ 鉄道圏(5~20km)   
 ■ 外来者(20km以上)  
■ 勤務地徒歩圏(1.5km未満)   
 ■ 勤務地自動車圏(1.5~5km)

### ◎主要5地点来訪者数[出発圏割合]（当月）



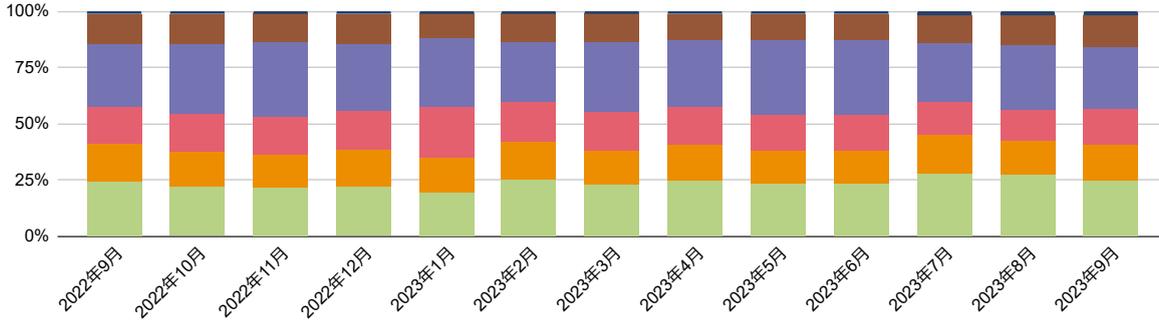
### ◎北鎌倉エリア



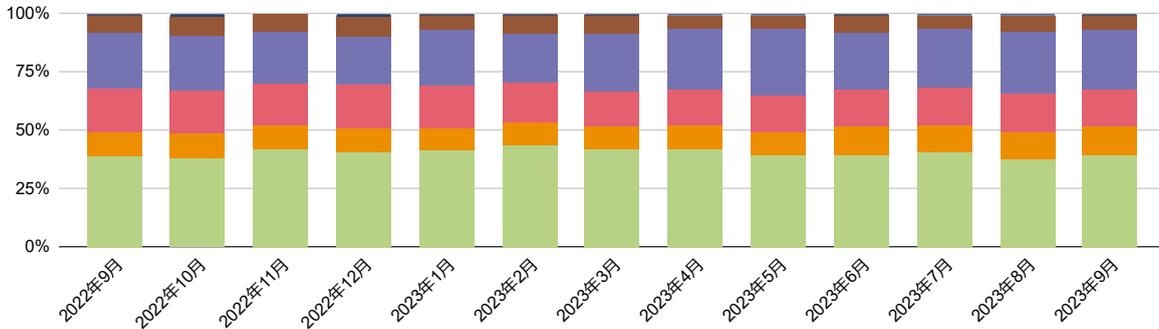
## 主要5地点来訪者数[ 出発圏割合 ]

■ 徒歩圏(1.5km未満)  
 ■ 自動車圏(1.5~5km)  
 ■ 鉄道圏(5~20km)  
 ■ 外来者(20km以上)  
■ 勤務地徒歩圏(1.5km未満)  
 ■ 勤務地自動車圏(1.5~5km)

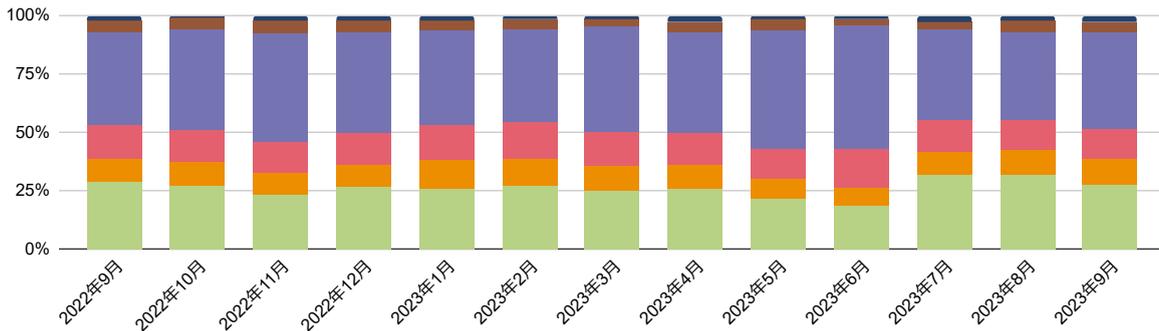
### ◎ 鎌倉駅周辺エリア



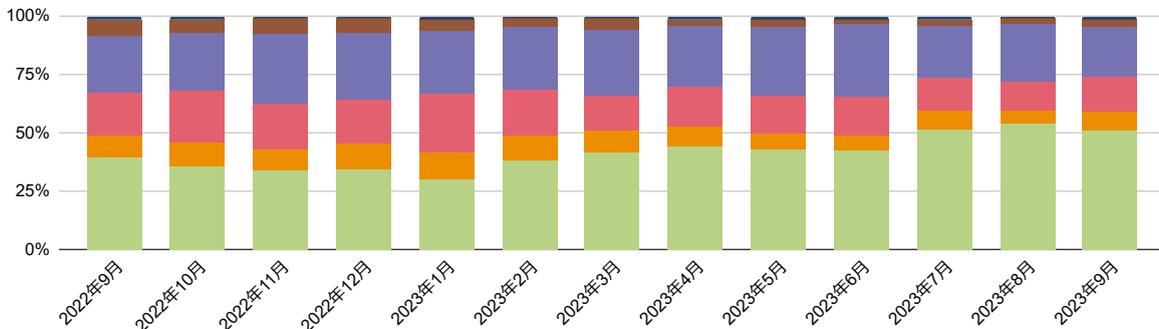
### ◎ 腰越エリア



### ◎ 長谷エリア



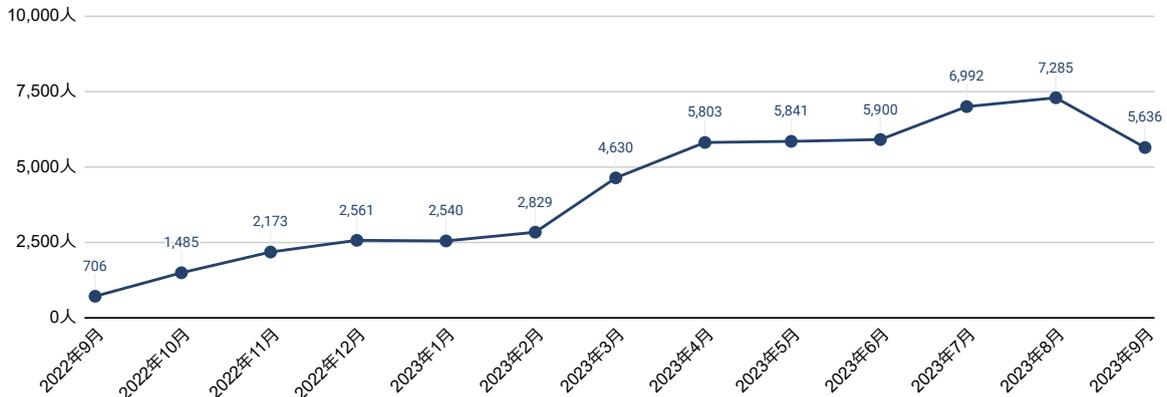
### ◎ 二階堂エリア



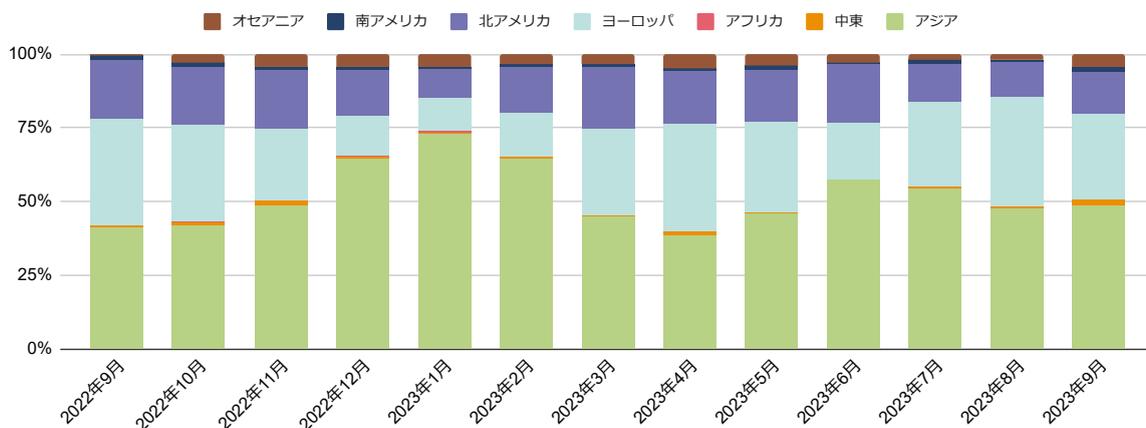
## 外国人観光客の観光案内所利用状況

◆月別総数推移：利用者数は、2023年2月以降増加し続けていたが、当月は5,636人と大幅に減少。ただし、昨年同月と比べると約8倍の伸び。  
 ◆月別構成比：『ヨーロッパ』は、2023年6月から8月にかけて増加していたが、当月は前月と比べて8.3pt減少。他方、『北アメリカ』は2.6pt増加。  
 ◆年別構成数：2020、2021年度はコロナや閉所の影響で利用者数が激減するものの、2022年度の利用者数は2018年度の約20%程度まで回復。2017～2019年度は『アジア』『ヨーロッパ』がほぼ同数で推移していたが、2022年度は『アジア』が半数を超えた。  
 ⇒全体の来訪者は7月より微減傾向が続く中でも外国人観光客の利用人数は増えていたが、9月に入って急減。9月はヨーロッパと中国の利用者の落ち込みが顕著であり、特にヨーロッパの夏季休暇が過ぎて旅行者が減少したことが急減の原因と考えられる。

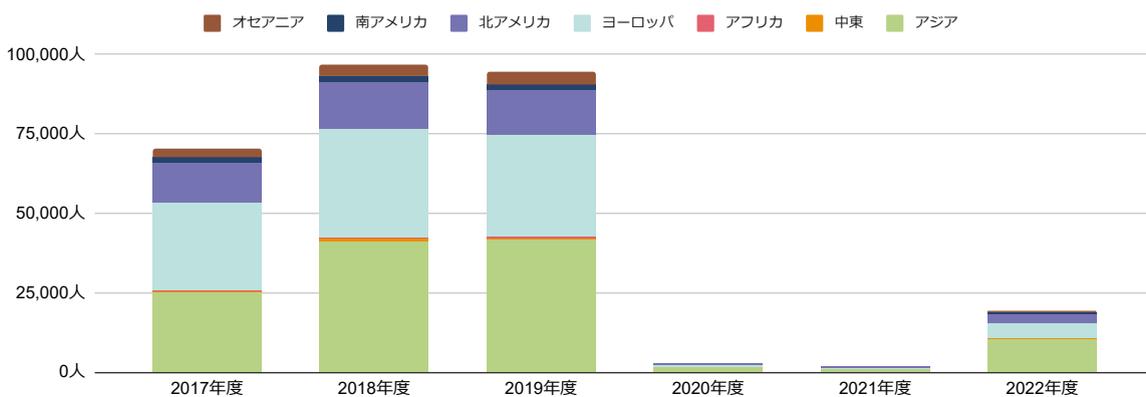
### 月別総数推移



### 月別構成比 (地域)



### 年別構成数 (地域)



※ 臨時閉所期間 <2020年3月2日～3月19日,4月4日～6月7日 2021年4月28日～6月20日,7月22日～9月30日>

データ出所：鎌倉市観光案内所データ

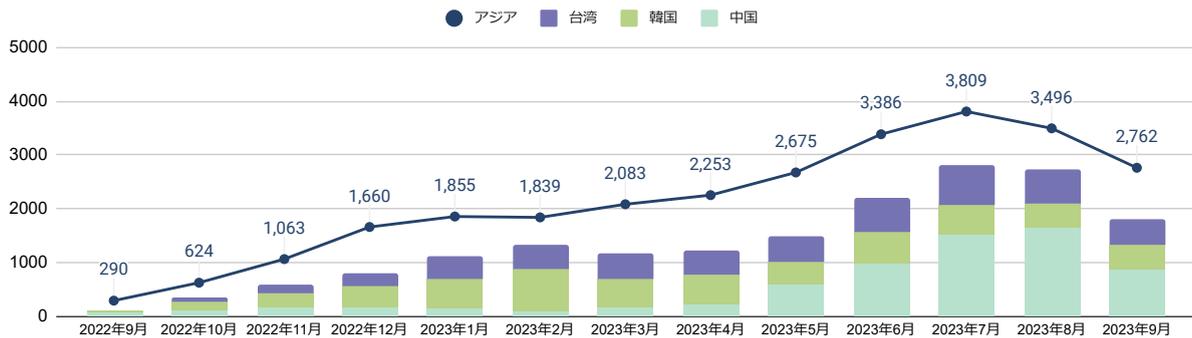
## 外国人観光客の観光案内所利用状況

◆観光案内所利用者数TOP10：1位は前月と変わらず中国だが、1,000人を切っており、前月よりも大きく減少。ヨーロッパでは前月に引き続きスペイン・フランスが上位にランクイン。また、前月のオランダと入れ替わりイタリアがランクイン。9位にランクインした「オーストラリア」の利用者数は前月に比べて約2倍と大きく増加。  
 ◆アジア全体と中・韓・台の推移：アジア全体の利用者数は2023年7月から当月にかけて減少。中国・韓国・台湾のすべてにおいて利用者数は減少。  
 ◆ヨーロッパ全体と仏・独・伊・西の推移：ヨーロッパは7月8月と続けて増加したが、9月に入って急減。2023年7・8月は「フランス」と「イタリア」の割合が大きい。当月は4か国が同水準となった。  
 ⇒アジア、ヨーロッパともに前月と比べて減少していることから、インバウンドもオフシーズンになったと考えられる。また、オーストラリアの利用者数が大きく伸びていることから、次月の動きも注視していきたい。

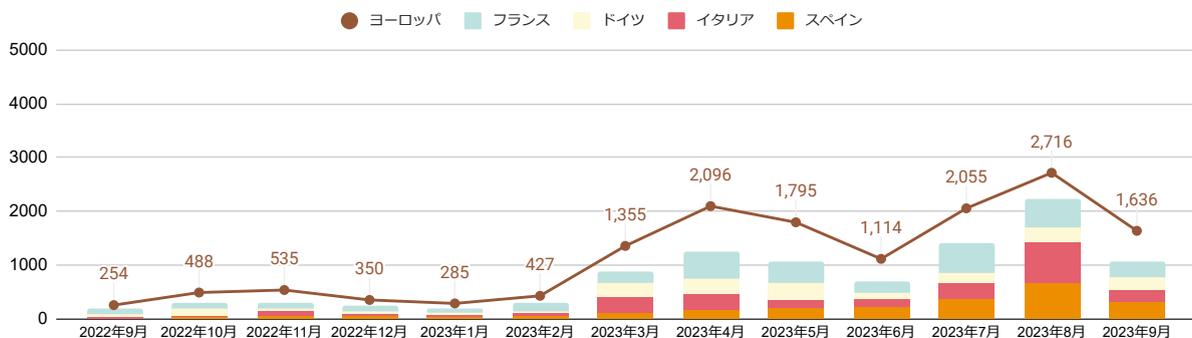
順位	国	地域	利用者数
1	中国	アジア	870
2	米国	北アメリカ	640
3	台湾	アジア	486
4	韓国	アジア	451
5	スペイン	ヨーロッパ	319
6	フランス	ヨーロッパ	276
7	ドイツ	ヨーロッパ	259
8	香港	アジア	245
9	オーストラリア	オセアニア	224
10	イタリア	ヨーロッパ	207

順位	国	地域	利用者数
1	中国	アジア	1,648
2	イタリア	ヨーロッパ	766
3	米国	北アメリカ	670
4	スペイン	ヨーロッパ	669
5	台湾	アジア	639
6	フランス	ヨーロッパ	517
7	韓国	アジア	456
8	香港	アジア	294
9	ドイツ	ヨーロッパ	264
10	オランダ	ヨーロッパ	148

### アジア全体と中・韓・台の推移



### ヨーロッパ全体と仏・独・伊・西の推移



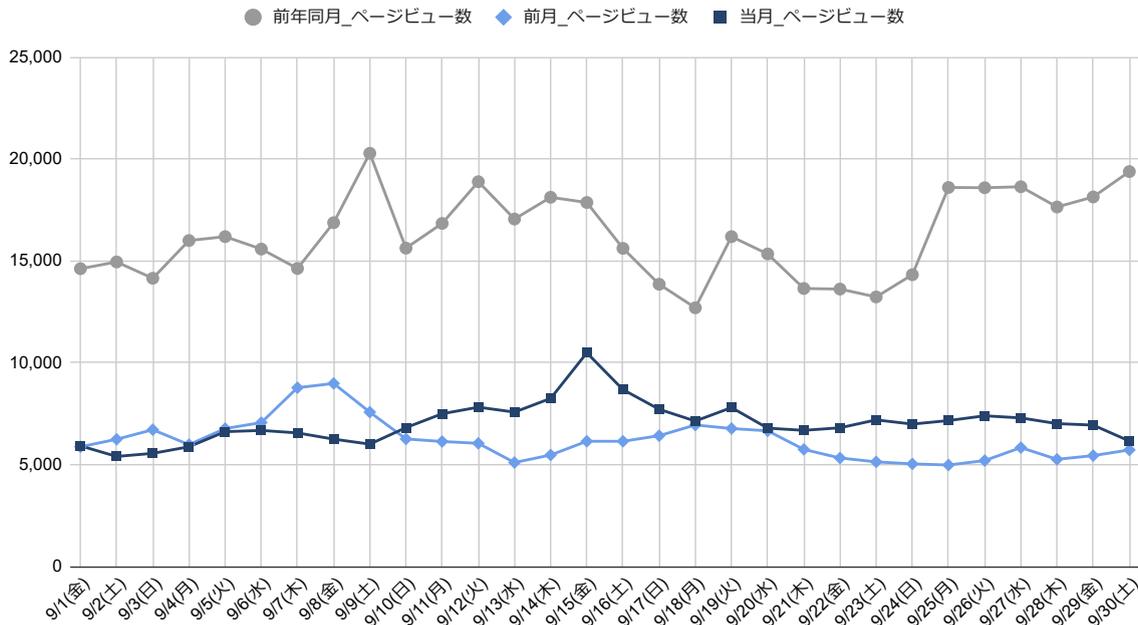
<エリア内の国内訳>

アジア：韓国、中国、台湾、香港、マカオ、モンゴル、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム、ミャンマー、カンボジア、ラオス、ブルネイ、インド、スリランカ、ネパール、バングラデシュ、その他  
 ヨーロッパ：ロシア、ポーランド、チェコ、ルーマニア、ハンガリー、ギリシャ、ウクライナ、ブルガリア、スロバキア、クロアチア、英国、フランス、ドイツ、イタリア、スペイン、オランダ、スウェーデン、スイス、フィンランド、ベルギー、デンマーク、オーストリア、アイルランド、ポルトガル、ノルウェー、その他

## 観光協会HP ページビュー数[ 日次推移/月次ランキング ]

◆日次ページビュー数：月後半では前月と比べほぼ同じ水準で推移している。  
 ◆月次ページビューランキング：『小町通り』が3位から2位にランクアップ。『【9月14～16日】鶴岡八幡宮例大祭』、『ハイキング・モデルコース』、『天国ハイキングコース』が新たにランクイン。  
 ⇒鶴岡八幡宮例大祭のサイトがランクインしたことから、8月に引き続きイベントへの関心が集まっているとみられる。また、ハイキング関連のサイトが複数ランクインしていることから、秋に向けてハイキングへの関心が高まってきていると考えられる。  
 ※Googleの仕様変更により、2023年5月調査以前はUA、2023年6月分よりGA4で計測しているため、計測・集計方法が異なる

### 日次ページビュー数



単位：PV数

### 月次ページビューランキング

1 時を楽しむ、旅がある。～鎌倉観光公式ガイド～	47,301	→
2 小町通り	17,356	↑
3 銭洗弁財天宇賀福神社	13,853	↑
4 【9月14～16日】鶴岡八幡宮例大祭	11,452	New!
5 鎌倉観光のおともに。観光パンフレット&資料をどうぞ	10,647	↑
6 明月院(あじさい寺)	10,503	↑
7 【アクセス】鎌倉観光、どう行く? どう巡る?	8,317	→
8 鎌倉観光で訪れたいスポット、モデルコースをご案内	7,965	↑
9 ハイキング・モデルコース	5,492	New!
10 天国ハイキングコース	5,340	New!

単位：PV数

## 観光協会HP 流入検索ワードランキング[ 月次/週次 ]

月次と1~6週目までのすべての期間で『鎌倉』『鶴岡八幡宮』『鎌倉 観光』『鎌倉殿の13人』がランクイン。月次では、『小町通り』『円覚寺』が新たにランクイン。週次では、2週目、4週目、5週目に『長谷寺』が新たにランクイン。クリック率を見ると、月次7位にランクインした『小町通り』がクリック率13.40%と最も高い。また、週次では2週目の3位にランクインした『鎌倉 観光』がクリック率10.18%と最も高い。  
 ⇒月次・週次ともに寺社に関連するワードが多くランクイン。9月になり『由比ヶ浜』といった夏特有のワードが消え、定番の鎌倉観光への注目が復活してきていると考えられる。

### <月次> 人気ランキング2023/9/1~2023/9/30

1 鎌倉	233,570	(1.23%)	→	
2 鶴岡八幡宮	96,218	(0.98%)	↑	
3 鎌倉 観光	75,418	(6.77%)	→	
4 鎌倉殿の13人	55,389	(0.44%)	↑	
5 長谷寺	40,848	(1.30%)	↑	
6 鎌倉大仏	38,468	(1.23%)	↑	
7 小町通り	35,998	(13.40%)	New!	
8 大船	31,568	(0.20%)	↓	
9 鎌倉市	30,139	(0.41%)	↑	
10 円覚寺	25,635	(1.34%)	New!	

単位：表示回数 ( )内はクリック率

### <1週目> 注目ランキング2023/9/1~2023/9/2

1 鎌倉	12,677	(1.10%)	→	
2 鎌倉 観光	5,117	(7.13%)	→	
3 鶴岡八幡宮	4,281	(0.89%)	→	
4 鎌倉殿の13人	3,848	(0.29%)	→	
5 大船	2,154	(0.42%)	New!	

単位：表示回数 ( )内はクリック率

### <2週目> 注目ランキング2023/9/3~2023/9/9

1 鎌倉	55,032	(1.19%)	→	
2 鶴岡八幡宮	20,846	(1.13%)	→	
3 鎌倉 観光	16,436	(10.18%)	→	
4 鎌倉殿の13人	13,526	(0.40%)	→	
5 長谷寺	8,914	(1.21%)	New!	

単位：表示回数 ( )内はクリック率

### <3週目> 注目ランキング2023/9/10~2023/9/16

1 鎌倉	59,979	(1.34%)	→	
2 鶴岡八幡宮	26,756	(1.07%)	↑	
3 鎌倉 観光	21,009	(4.88%)	↑	
4 鎌倉殿の13人	12,515	(0.62%)	New!	
5 鎌倉大仏	10,079	(1.32%)	New!	

単位：表示回数 ( )内はクリック率

### <4週目> 注目ランキング2023/9/17~2023/9/23

1 鎌倉	53,138	(1.22%)	→	
2 鶴岡八幡宮	21,437	(0.88%)	↑	
3 鎌倉 観光	17,030	(4.91%)	↓	
4 鎌倉殿の13人	12,793	(0.36%)	→	
5 長谷寺	9,960	(1.24%)	New!	

単位：表示回数 ( )内はクリック率

### <5週目> 注目ランキング2023/9/24~2023/9/30

1 鎌倉	52,744	(1.17%)	→	
2 鶴岡八幡宮	22,898	(0.86%)	→	
3 鎌倉 観光	15,826	(7.62%)	→	
4 鎌倉殿の13人	12,707	(0.44%)	→	
5 長谷寺	9,891	(1.30%)	New!	

単位：表示回数 ( )内はクリック率

データ出所：Google Serch Cosole

## 鎌倉関連 Google検索ワードランキング[ 月次/週次 ]

月次では『小町通り 鎌倉』『鎌倉 土産』が新たにランクイン。また、『鎌倉 時代』『鎌倉 幕府』『鎌倉 大仏』など歴史に関連するワードが多くランクイン。  
週次においても3週目の『鎌倉 文学館』や5週目の『鎌倉 大仏 歴史』など歴史に関連するワードがランクイン。  
⇒歴史に関連するワードが複数ランクインしていることから、歴史的観光スポットへの関心が高くなっていると考えられる。  
⇒4週目の『北 鎌倉 隠れ家 イタリアン』は9月23日(土)のテレビ東京「出沒! アド街ック天国」にて紹介された影響だと考えられる。  
※月次17位の『神奈川県』はGoogleの仕様によってランクインしたと思われる。

### <月次> 人気ランキング2023/9/1~2023/9/30

1 鎌倉 パスタ	100	→	11 鎌倉 大仏	42	↑
2 天気 鎌倉	88	→	12 江ノ島	42	↓
3 鎌倉 観光	72	→	13 鎌倉 カフェ	39	↓
4 鎌倉 ホテル	69	→	14 小町通り 鎌倉	37	New!
5 横浜	64	→	15 鎌倉 高校	37	↓
6 鎌倉 時代	60	↑	16 小町通り	36	↑
7 鎌倉 幕府	56	↑	17 神奈川県	33	↓
8 鎌倉 ランチ	53	↑	18 鎌倉 シャツ	33	↓
9 鎌倉 殿の13人	46	↓	19 鎌倉 学園	29	New!
10 鎌倉 江ノ島	43	↓	20 鎌倉 土産	28	New!

単位：1位を100としたときのスコア

### <1週目> 注目ランキング2023/9/1~2023/9/2

1 江ノ島 観光	急激増加
2 鎌倉 パスタ パン 食べ放題	急激増加
3 鶴岡 八幡宮	350% 増加
4 鎌倉 山 ローストビーフ	130% 増加
5 鎌倉 パスタ 食べ放題	90% 増加

### <2週目> 注目ランキング2023/9/3~2023/9/9

1 鎌倉 ファミリー クリニック	急激増加
2 鎌倉 小町通り ランチ	急激増加
3 鎌倉 小町通り 食べ歩き マップ	急激増加
4 鎌倉 パスタ クーポン	急激増加
5 鎌倉 名物	急激増加

### <3週目> 注目ランキング2023/9/10~2023/9/16

1 鎌倉 例大祭	急激増加
2 サンリオ カフェ 鎌倉	急激増加
3 鎌倉 文学館	急激増加
4 鎌倉 チュロス	急激増加
5 湘南 鎌倉 医療 大学	急激増加

### <4週目> 注目ランキング2023/9/17~2023/9/23

1 北 鎌倉 隠れ家 イタリアン	急激増加
2 鎌倉 アルプス	急激増加
3 destiny 鎌倉 ものがたり	急激増加
4 池田 麻里奈 鎌倉	急激増加
5 英勝寺	急激増加

### <5週目> 注目ランキング2023/9/24~2023/9/30

1 鎌倉 大根	急激増加
2 鎌倉 市 天気 10 日間	急激増加
3 鎌倉 パスタ 平日 ランチ メニュー	急激増加
4 鎌倉 大仏 歴史	急激増加
5 鎌倉 文学館	4,850% 増加

データ出所：Google トレンド2023/9/20時点