



鎌倉市観光データ分析レポート

2023年12月

◆2023年12月のポイント

- <①来訪者数> ・ **全てのエリアで前月より減少。特に「長谷」は約15%、「北鎌倉」は約14%減少、他エリアは微減**
→主要5地点来訪者数[月次総数/日次推移/時間推移(月平均)]・・・P3
- <②出発圏 > ・ 全てのエリアにおいて、前月と比べて『外来者（20km以上）』の割合が低くなっており、特に「北鎌倉」は7pt以上、「長谷」6pt以上減少
→主要5地点来訪者数[出発圏割合]・・・P4,5
- <③観光案内所> ・ **利用者数は、10月から漸減傾向、前月からは約1,600人減少している**
・ 『ヨーロッパ』では「フランス」のみがランクインし、『アジア』が高い割合を占めている
→外国人観光客の観光案内所利用状況・・・P6,7
- <④HP PV数> ・ 前月と比べると初旬は同程度で推移するものの、月後半は大きく下回る
→観光協会HPページビュー数[日次推移/月次ランキング]・・・P8
- <⑤HP流入検索ワード> ・ **前月ではすべての期間にランクインしていた『長谷寺』が、当月では1~2週目のみのランクインとなった**
→観光協会HP流入検索ワードランキング[月次/各週]・・・P9
- <⑥Google検索ワード> ・ 月次では『湘南 鎌倉』『大船』『鎌倉 紅谷』が新たにランクイン
・ 大河ドラマに関するワードが複数ランクイン
→鎌倉関連Google検索ワードランキング[月次/週次]・・・P10

紅葉シーズンが終わり、年末へ

紅葉に関するサイトがPV数2位にランクイン（P8）したが、流入やトレンド（p9~10）では「紅葉」ワードがランク外となり、来訪者数も減少したことから紅葉の影響は落ち着いたとみられる。一方で、年末年始拝観情報のサイトが月次9位（P8）となり、トレンド（P10）の週次では福袋や交通規制など年末年始に関するワードがランクインし、年末へ向けた動きが見られた。

インバウンドが縮小する中、アジアは堅調

全国的な訪日外国人数は前月と比べ増加しているが、鎌倉観光案内所利用者数は大幅に減少（P6）し、前月に続きオフシーズン傾向。特に『ヨーロッパ』の減少が顕著である一方、『アジア』は微増し、利用者数TOP10の半数をアジア各国が占めている（P7）ことから、アジア地域への積極的なプロモーション等で来訪者数を維持していきたいところ。

調査概要

<主要5地点来訪者数> (P3~P5)

- ・あらかじめ登録した5地点内に来訪した延べ人数(来訪者数)を掲載。
- ・データはクロスロケーションズ株式会社の人流アナリティクス(<https://www.x-locations.com/lap/jinryu-analytics/>)を使用。人流アナリティクスでは、携帯電話の位置情報サービスが ONIになっている時、乗換案内や天気予報などのスマートフォンアプリを開いた時の 2通りの GPSデータを取得し、来訪者数を人口等から拡大推計している。
- ・なお、数値は拡大推計値のため実数ではない。またP3の来訪者数と、P4、P5の来訪人数は人数のカウント方法が異なるため総計値等は一致しないことに留意されたい。

◇登録エリア



◇来訪者数 (P3)

- ・登録エリア内でその日に初めて位置情報が取得されたタイミングで「来訪」を定義。最後に位置情報を取得してから4時間以上経過した後、再度エリア内で位置情報が取得された場合は、新たな(別の)「来訪」としてカウント。
- ※当月分は速報値

◇出発圏 (P4,5)

- ・発地ランキングのデータをもとに、登録エリアへの来訪人数が多い市町村(推定居住地)を以下の6圏域に区分して割合を表示。

- 徒歩圏 : 推定居住地が登録エリアから1.5km未満
- 自動車圏 : 推定居住地が登録エリアから1.5~5km未満
- 鉄道圏 : 推定居住地が登録エリアから5~20km未満
- 外来者 : 推定居住地が登録エリアから20km以上
- 勤務地徒歩圏 : 推定勤務地が登録エリアから1.5km未満 かつ 勤務地が登録エリアに近い(※)
- 勤務地自動車圏 : 推定勤務地が登録エリアから1.5~5km かつ 勤務地が登録エリアに近い(※)

※「勤務地が登録エリアに近い」とは、「登録エリアから推定勤務地の距離」が「登録エリアから推定居住地の距離」の半分以下である場合を指す。

<外国人観光客の観光案内所利用状況> (P6,7)

- ・JR鎌倉駅東口の鎌倉市観光案内所窓口を利用した外国人の国・地域別に集計した結果を月別推移、構成比(月別・年別)を掲載。
- ・データは鎌倉市観光協会の集計データを使用。

<観光協会HPページビュー数> (P8)

- ・観光協会HP(<https://www.trip-kamakura.com/>)の表示回数(表示回数=ユーザーが各ページを閲覧した回数)と表示回数の多いページのランキングを掲載。
- ・データは、観光協会HPの各ページに設置したGoogleアナリティクス(Webサイトの閲覧数などを調べることができるツール)の値を使用。
- ・Googleの仕様変更により2023年5月調査以前はUAで「PV数」を計測し、2023年6月調査分からはGA4で「表示回数」を計測。
- ※UAは2013年にリリースされたGoogleアナリティクスのデータを計測・処理するシステムで、GA4は2020年にリリースされ、データの処理や計測方式がUAとは異なる。GA4での計測はUAよりも低くなる場合がある。

<流入検索ワードランキング> (P9)

- ・観光協会HPが検索結果として表示される際に、どのようなGoogle検索キーワードを入力した場合に表示されるか、表示回数(検索結果でURLが表示された回数)の多いキーワードをランキング表示。
- ・表示回数に対して、どのくらいの割合でクリックされたかをクリック率として算出。
- ・データは、観光協会HPのURLを登録したGoogleサーチコンソール(Webサイトの流入ワード等を調べることができるツール)の値を使用。

<鎌倉関連Google検索ワードランキング> (P10)

- ・Google検索で「鎌倉」というワードに関連して検索されたキーワードのランキングを掲載。
- ・データは、Googleトレンド(あるワードが検索された回数の推移を調べることができるツール)の値を使用。
- ・「月次」は人気ワードを掲載。人気ワードは、その期間中で最も人気の高いトピックで、スコアは1位を100として相対的に計算される。
- ・「週次」は注目ワードを掲載。注目ワードは、前週からの検索頻度の増加が最も大きい関連トピック。

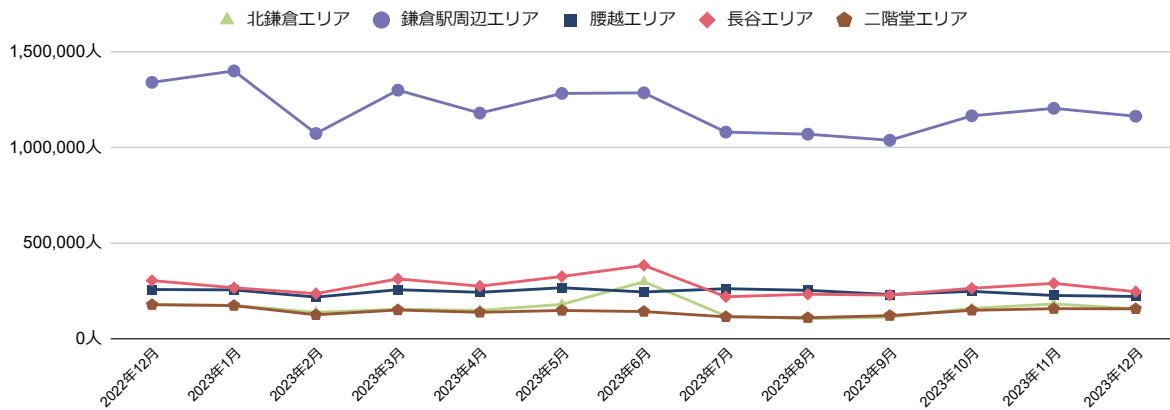
※ランキングのアップダウン表記について(P8、P9、P10)

前月分の各ランキングとの比較で算出。前月、当月共にランクインしものの中で、ランクアップした場合は「↑」、ランクダウンした場合は「↓」、変動がない場合は「→」を表示。前月ランクインせず当月ランクインした場合は「New!」を表示。

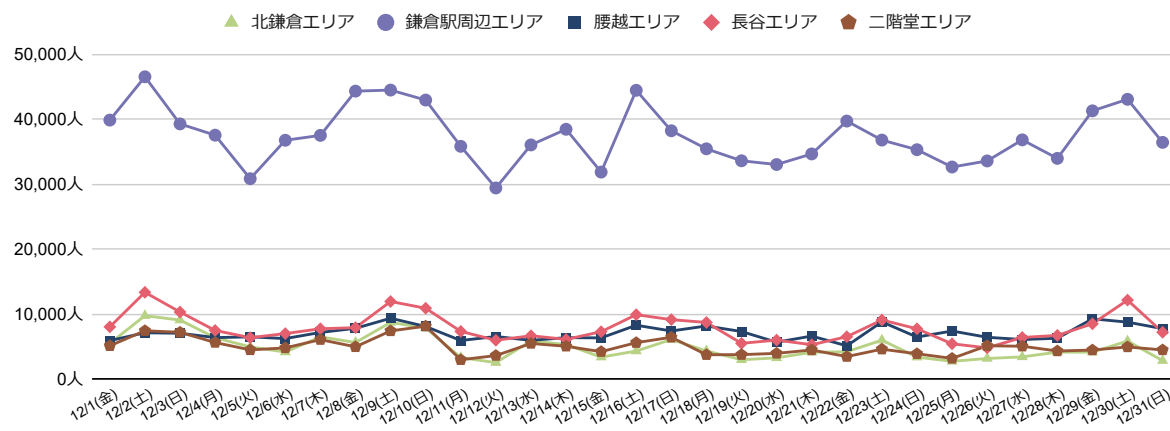
主要5地点来訪者数 [月次推移/日次推移/時間ごとの推移]

◆月次来訪者数（主要5地点）：全てのエリアで前月より減少。特に「長谷」は約15%、「北鎌倉」は約14%減少、他エリアは微減。
 ◆日次来訪者数（主要5地点）：来訪者数のピークは50,000人を下回り、前月より低い水準で推移。「鎌倉駅周辺」「腰越」「長谷」の来訪者数は2日（土）と8日（金）～10日（日）で増加。特に8日（金）～10日（日）は「鎌倉駅周辺」で増加。29日（金）30日（土）は「鎌倉駅周辺」「長谷」の来訪者数が増加しているものの、大晦日の31日（日）は全てのエリアにおいて来訪者数は減少し、平日と同水準。
 ◆時間ごと来訪者数：「鎌倉駅周辺」は午前中にピークを迎えており、9～11時台が最も多い。ピーク時でも3,500人程度となっており前月と比べ少なくなっている。他エリアは変わらず、「北鎌倉」は午前中、「長谷」はお昼ごろピークを迎え、「腰越」「二階堂」は日中はほぼ一定の傾向。
 ⇒前月に比べて低い水準で推移していることから、紅葉シーズンが終わりを迎えた影響だと考えられる。
 ⇒年末29日（金）30日（土）は盛り上がりが見えるが31日（日）は減少しており、除夜の鐘や年末詣の影響は少ないと考えられる。

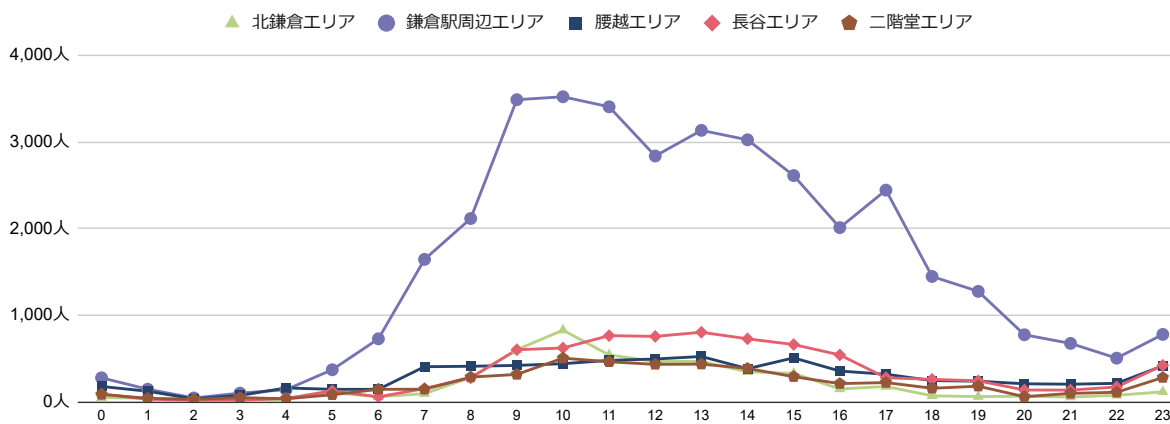
月次来訪者数（主要5地点）



日次来訪者数（主要5地点）



時間ごと来訪者数（主要5地点）



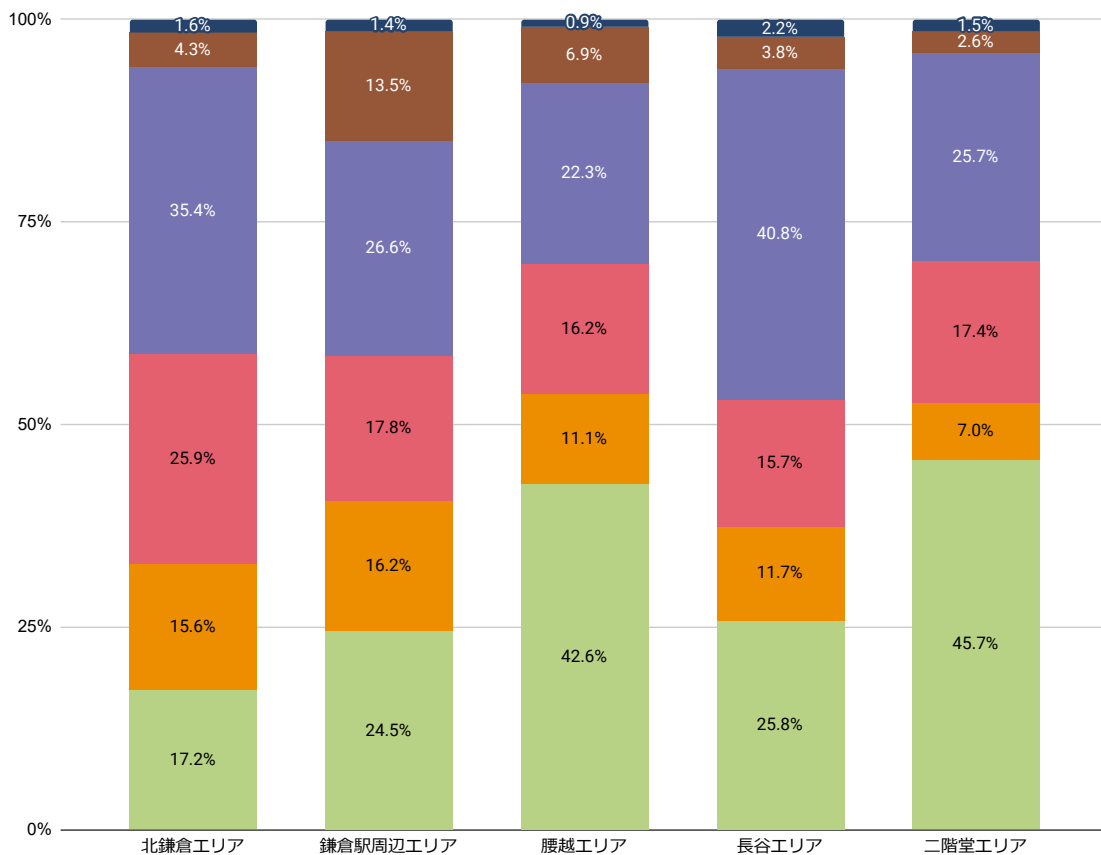
データ出所：クロスロケーションズ（株） 人流アナリティクス

主要5地点来訪者数[出発圏割合]

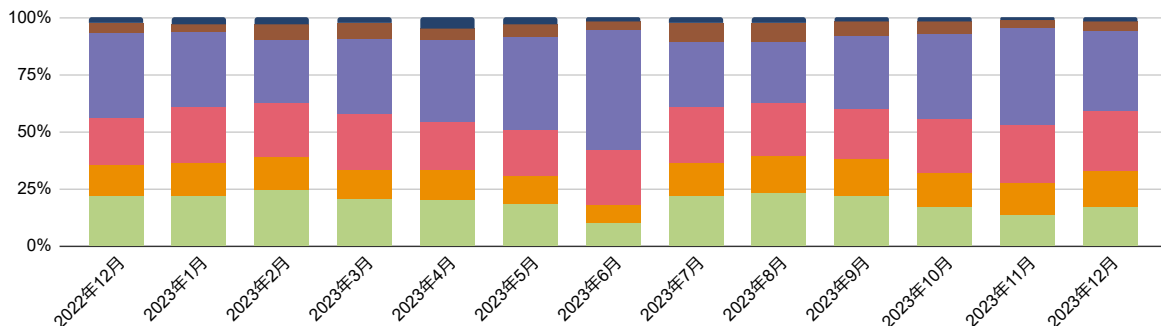
◆主要5地点来訪者数：「北鎌倉」「鎌倉駅周辺」「長谷」では、『外来者（20km以上）』の割合が最も高く、「腰越」「二階堂」では『徒歩圏（1.5km未満）』の割合が最も高い。
 ◆各エリアごと来訪者数：全てのエリアにおいて、前月と比べて『外来者（20km以上）』の割合が低くなっており、特に「北鎌倉」は7pt以上、「長谷」6pt以上減少。他方で『徒歩圏（1.5km未満）』の割合が高くなっている。
 ⇒「北鎌倉」と「長谷」では、9月から11月にかけて『外来者（20km以上）』の割合が高まっていたが、当月は減少。紅葉の見頃が終わりを迎えた影響だと考えられる。全てのエリアにおいて『外来者（20km以上）』の割合が低くなり、特に「北鎌倉」、「長谷」は9月の水準まで下がったことからオフシーズンと捉えられる。

■ 徒歩圏(1.5km未満)
 ■ 自動車圏(1.5~5km)
 ■ 鉄道圏(5~20km)
 ■ 外来者(20km以上)
■ 勤務地徒歩圏(1.5km未満)
 ■ 勤務地自動車圏(1.5~5km)

◎主要5地点来訪者数[出発圏割合]（当月）



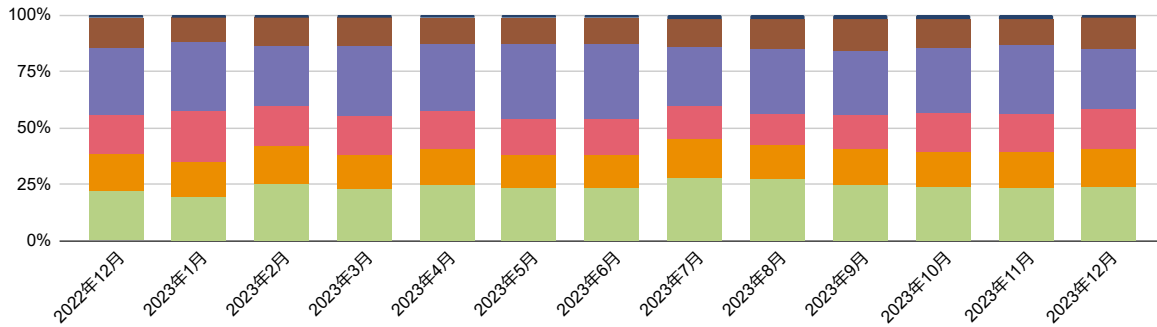
◎北鎌倉エリア



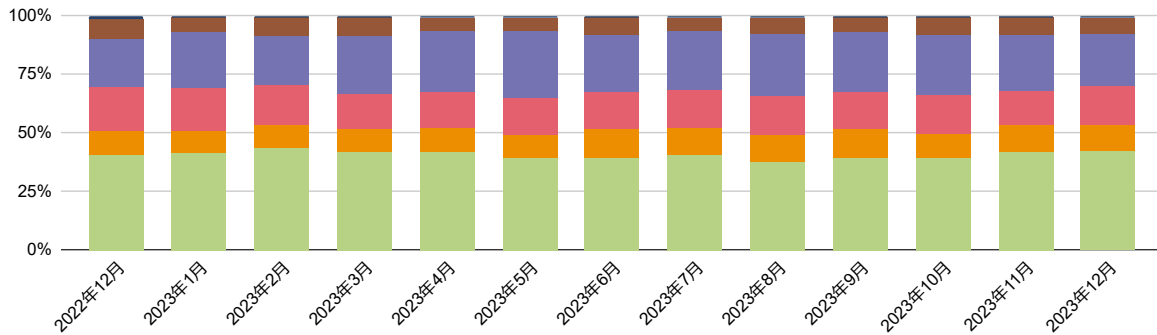
主要5地点来訪者数[出発圏割合]

■ 徒歩圏(1.5km未満)
 ■ 自動車圏(1.5~5km)
 ■ 鉄道圏(5~20km)
 ■ 外来者(20km以上)
■ 勤務地徒歩圏(1.5km未満)
 ■ 勤務地自動車圏(1.5~5km)

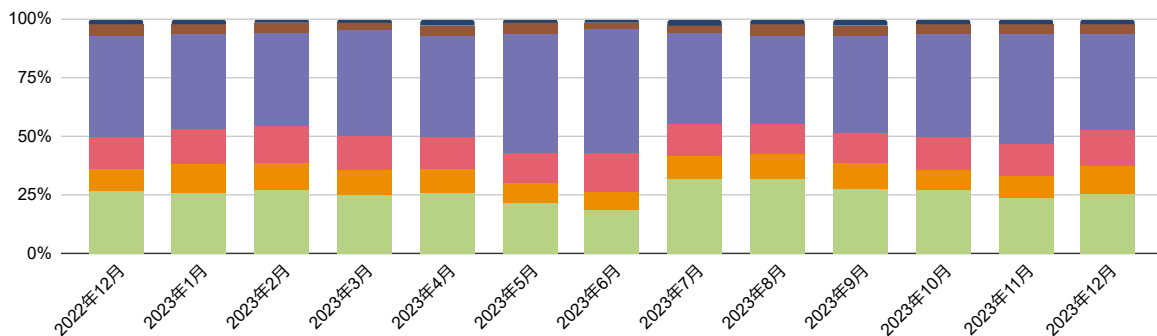
◎ 鎌倉駅周辺エリア



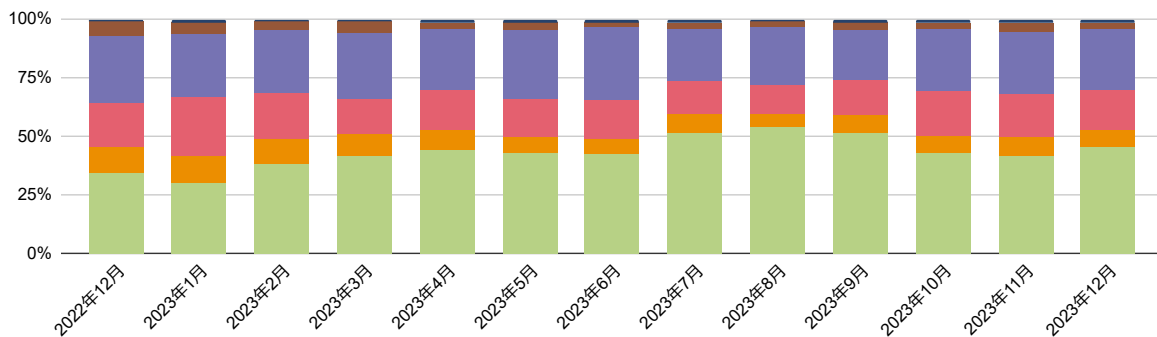
◎ 腰越エリア



◎ 長谷エリア



◎ 二階堂エリア

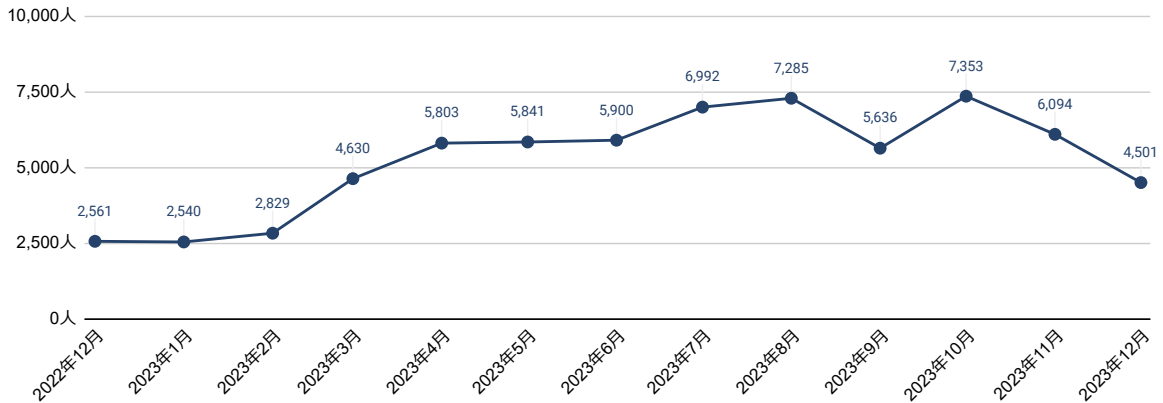


データ出所：クロスロケーションズ（株） 人流アナリティクス

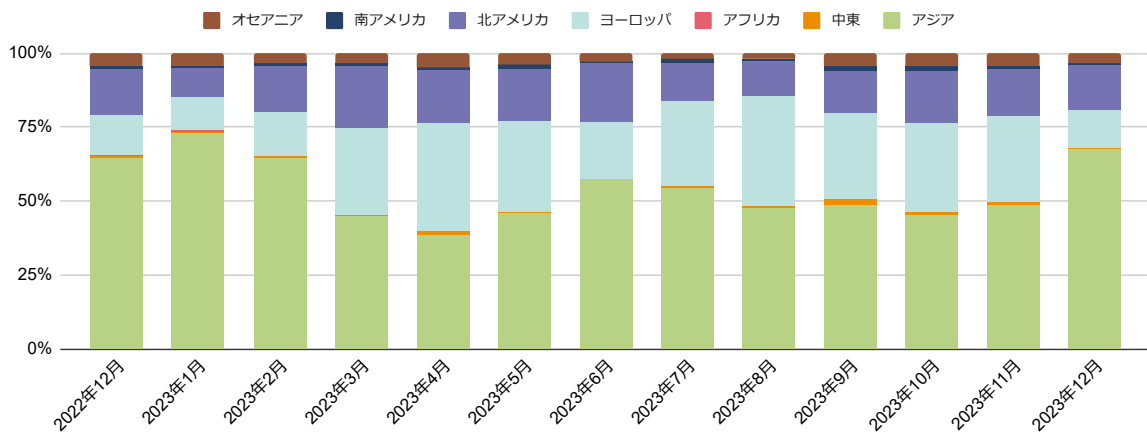
外国人観光客の観光案内所利用状況

- ◆月別総数推移：利用者数は、10月から漸減傾向、前月からは約1,600人減少している。
- ◆月別構成比：前月と比べて『アジア』の構成比が19pt増加。他方、『ヨーロッパ』の構成比は16.5pt減少。
- ◆年別構成数：2020、2021年度はコロナや観光施設の閉所の影響で利用者数が激減するものの、2022年度の利用者数は2018年度の約20%程度まで回復。2017～2019年度は『アジア』『ヨーロッパ』がほぼ同数で推移していたが、2022年度は『アジア』が半数を超えた。
⇒**全体の利用者数は5,000人を下回り、前月に引き続きオフシーズンの印象。『アジア』においては構成比が増加しているが利用者数は前月と同程度で、『ヨーロッパ』の利用者数の減少が構成比に影響している。冬の鎌倉は『ヨーロッパ』に人気がない可能性。**

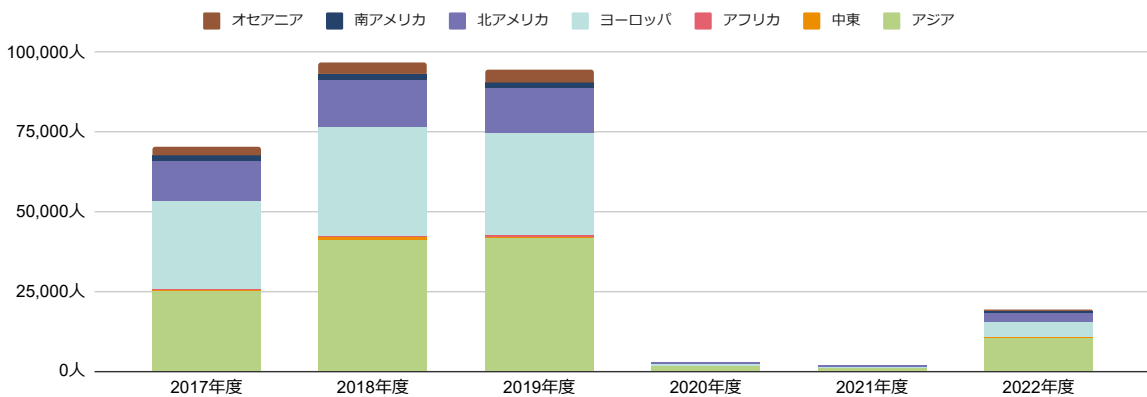
月別総数推移



月別構成比 (地域)



年別構成数 (地域)



※ 臨時閉所期間 <2020年3月2日～3月19日,4月4日～6月7日 2021年4月28日～6月20日,7月22日～9月30日>

データ出所：鎌倉市観光案内所データ

外国人観光客の観光案内所利用状況

◆観光案内所利用者数TOP10：1位は「中国」となり、「香港」「オーストラリア」「マレーシア」が新たにランクイン。
 『ヨーロッパ』では「フランス」のみがランクインし、『アジア』が高い割合を占めている。
 ◆アジア全体と中・韓・台の推移：『アジア』全体の利用者数は3,000人台となり前月に比べて微増。また、「中国」「韓国」「台湾」のいずれも前月に比べ増加。
 ◆ヨーロッパ全体と仏・独・伊・西の推移：『ヨーロッパ』全体の利用者数は前月に比べて大きく減少し、500人台となった。4国全てにおいて前月に比べ減少し、前月一番高い割合を占めた『フランス』は約60%減少。
 ⇒『ヨーロッパ』の利用者数が大きく減少している一方、『アジア』の利用者数は微増しており、中でも「中国」「韓国」「台湾」はいずれも増加。これら3国からの支持は、9月から安定して続いている。

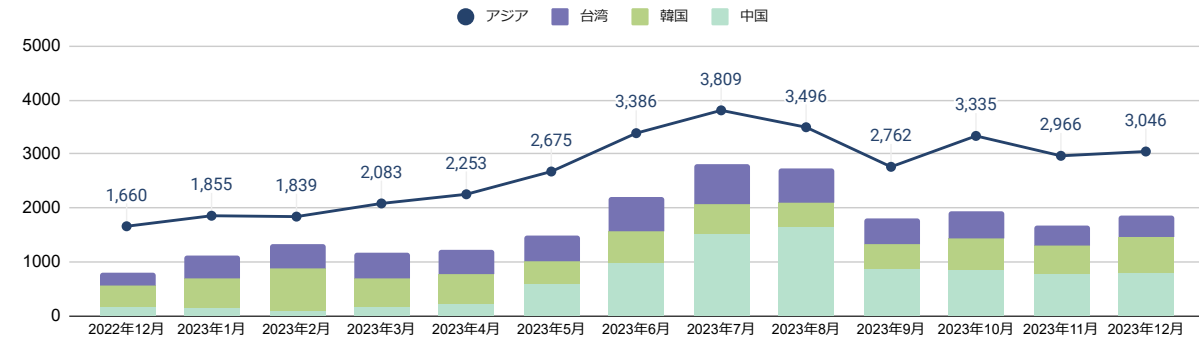
国別利用者数TOP10 [当月]

| | | |
|-----------|-----|---------|
| 1 中国 | 792 | (17.6%) |
| 2 韓国 | 671 | (14.9%) |
| 3 米国 | 586 | (13.0%) |
| 4 台湾 | 387 | (8.6%) |
| 5 シンガポール | 297 | (6.6%) |
| 6 タイ | 264 | (5.9%) |
| 7 香港 | 262 | (5.8%) |
| 8 オーストラリア | 152 | (3.4%) |
| 9 マレーシア | 151 | (3.4%) |
| 9 フランス | 151 | (3.4%) |

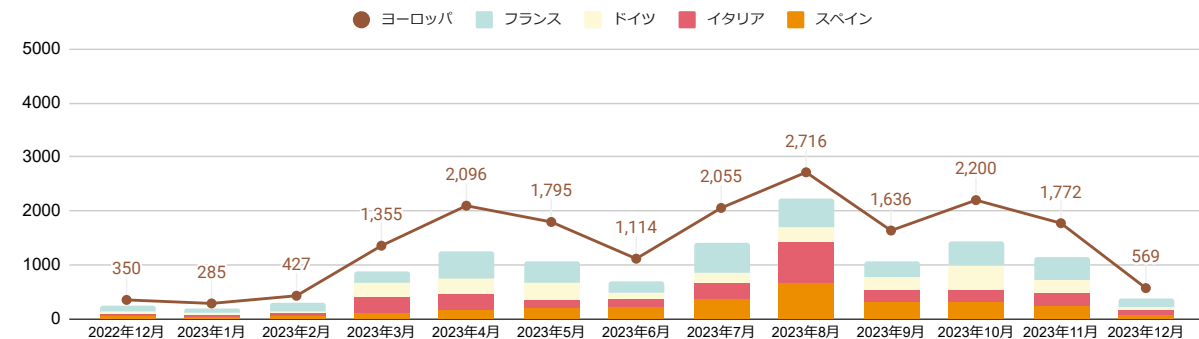
国別利用者数TOP10 [前月]

| | | |
|----------|-----|---------|
| 1 中国 | 768 | (12.6%) |
| 2 米国 | 733 | (12.0%) |
| 3 韓国 | 542 | (8.9%) |
| 4 フランス | 423 | (6.9%) |
| 5 台湾 | 357 | (5.9%) |
| 6 タイ | 345 | (5.7%) |
| 7 シンガポール | 251 | (4.1%) |
| 8 イタリア | 239 | (3.9%) |
| 9 ドイツ | 238 | (3.9%) |
| 10 スペイン | 237 | (3.9%) |

アジア全体と中・韓・台の推移



ヨーロッパ全体と仏・独・伊・西の推移



<エリア内の国内訳>

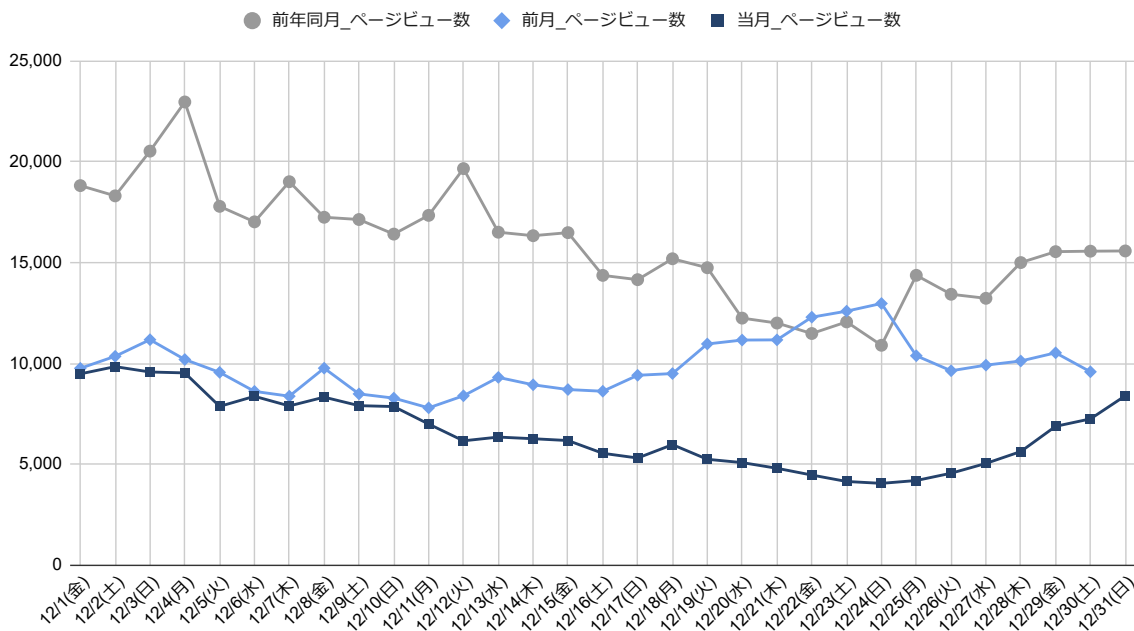
アジア：韓国、中国、台湾、香港、マカオ、モンゴル、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム、ミャンマー、カンボジア、ラオス、ブルネイ、インド、スリランカ、ネパール、バングラデシュ、その他

ヨーロッパ：ロシア、ポーランド、チェコ、ルーマニア、ハンガリー、ギリシャ、ウクライナ、ブルガリア、スロバキア、クロアチア、英領、フランス、ドイツ、イタリア、スペイン、オランダ、スウェーデン、スイス、フィンランド、ベルギー、デンマーク、オーストリア、アイルランド、ポルトガル、ノルウェー、その他

観光協会HP ページビュー数[日次推移/月次ランキング]

◆日次ページビュー数：前月と比べると初旬は同程度で推移するものの、月後半は大きく下回る。月初から漸減し、23日（土）～25日（月）を境に盛り返す傾向。前年同月も月初から減少し、最終週で盛り返す同様の傾向が見られる。
 ◆月次ページビューランキング：前月に続いて『【紅葉情報】鎌倉市内の色づき状況について』が2位にランクインする他、季節に関連した情報として『【年末年始】鎌倉市内情報（除夜の鐘、年末年始拝観休止情報など）』が新たにランクイン。
 ⇒紅葉情報ページは、前月に比べるとPV数が半分以下に減少したものの引き続き2位にランクインし、紅葉の人気の高さが伺える。一方で、年末年始情報ページは紅葉情報ページの2割程度のPV数に留まり、紅葉ほどの注目は見られなかった。
 ※Googleの仕様変更により、2023年5月調査以前はUA、2023年6月分よりGA4で計測しているため、計測・集計方法が異なる

日次ページビュー数



単位：PV数

月次ページビューランキング

| | | | |
|-----------------------------------|--------|------|--|
| 1 時を楽しむ、旅がある。～鎌倉観光公式ガイド～ | 39,427 | → | |
| 2 【紅葉情報】鎌倉市内の色づき状況について | 24,992 | → | |
| 3 明月院(あじさい寺) | 13,372 | → | |
| 4 銭洗弁財天宇賀福神社 | 12,186 | → | |
| 5 小町通り | 9,571 | ↑ | |
| 6 【アクセス】鎌倉観光、どう行く？どう巡る？ | 6,931 | ↑ | |
| 7 天園ハイキングコース | 6,719 | ↓ | |
| 8 鎌倉観光で訪れたいスポット、モデルコースをご案内 | 6,656 | → | |
| 9 【年末年始】鎌倉市内情報（除夜の鐘、年末年始拝観休止情報など） | 6,511 | New! | |
| 10 鎌倉観光のおともに。観光パンフレット&資料をどうぞ | 6,409 | ↓ | |

単位：PV数

観光協会HP 流入検索ワードランキング[月次/週次]

月次と1~6週目までのすべての期間で『鎌倉』『鶴岡八幡宮』『鎌倉 観光』『鎌倉殿の13人』がランクイン。月次6位と4~5週目に『大船』、月次7位と3週目に『鎌倉紅谷』が新たにランクイン。前月ではすべての期間にランクインしていた『長谷寺』が、当月では1~2週目のみのランクインとなった。

クリック率を見ると、月次3位にランクインした『鎌倉 観光』が10.94%と最も高い。また、週次においても1週目の2位にランクインした『鎌倉 観光』が21.15%と最も高い。

⇒週次1~2週目の『長谷寺』のランクインは紅葉シーズンの影響が考えられる。新たにランクインした『大船』や『鎌倉紅谷』は表示回数も少ないことから、もともと一定の流入数があったものがオフシーズンで季節性の高いキーワードからの流入数が減ったために浮上して見えたワードと考えられる。また、『鎌倉 観光』のクリック率は常に20%前後で安定の高さ。

<月次> 人気ランキング2023/12/1~2023/12/31

| | | | | |
|-----------|---------|----------|------|--|
| 1 鎌倉 | 158,356 | (1.13%) | → | |
| 2 鶴岡八幡宮 | 86,236 | (0.64%) | → | |
| 3 鎌倉 観光 | 60,149 | (10.94%) | → | |
| 4 鎌倉殿の13人 | 56,776 | (0.21%) | ↑ | |
| 5 長谷寺 | 36,088 | (1.40%) | ↓ | |
| 6 大船 | 34,815 | (0.30%) | ↑ | |
| 7 鎌倉紅谷 | 27,986 | (0.28%) | New! | |
| 8 鎌倉大仏 | 27,509 | (1.86%) | ↓ | |
| 9 鎌倉市 | 25,194 | (0.63%) | ↑ | |
| 10 円覚寺 | 20,419 | (1.24%) | ↓ | |

単位：表示回数 ()内はクリック率

<1週目> 注目ランキング2023/12/1~2023/12/2

| | | | | |
|-----------|-------|----------|------|--|
| 1 鎌倉 | 9,903 | (1.40%) | → | |
| 2 鎌倉 観光 | 4,242 | (21.15%) | → | |
| 3 鶴岡八幡宮 | 4,115 | (0.58%) | → | |
| 4 長谷寺 | 3,452 | (0.98%) | → | |
| 5 鎌倉殿の13人 | 3,295 | (0.12%) | New! | |

単位：表示回数 ()内はクリック率

<2週目> 注目ランキング2023/12/3~2023/12/9

| | | | | |
|-----------|--------|----------|---|--|
| 1 鎌倉 | 38,821 | (1.13%) | → | |
| 2 鶴岡八幡宮 | 17,034 | (0.73%) | → | |
| 3 鎌倉 観光 | 14,068 | (19.02%) | → | |
| 4 長谷寺 | 11,280 | (1.38%) | → | |
| 5 鎌倉殿の13人 | 9,645 | (0.27%) | → | |

単位：表示回数 ()内はクリック率

<3週目> 注目ランキング2023/12/10~2023/12/16

| | | | | |
|-----------|--------|---------|------|--|
| 1 鎌倉 | 38,269 | (1.09%) | → | |
| 2 鶴岡八幡宮 | 18,615 | (0.97%) | → | |
| 3 鎌倉紅谷 | 14,572 | (0.19%) | New! | |
| 4 鎌倉殿の13人 | 13,695 | (0.25%) | ↑ | |
| 5 鎌倉 観光 | 13,134 | (7.10%) | ↓ | |

単位：表示回数 ()内はクリック率

<4週目> 注目ランキング2023/12/17~2023/12/23

| | | | | |
|-----------|--------|---------|------|--|
| 1 鎌倉 | 33,747 | (1.08%) | → | |
| 2 鎌倉殿の13人 | 18,603 | (0.15%) | New! | |
| 3 鶴岡八幡宮 | 15,391 | (0.80%) | ↓ | |
| 4 鎌倉 観光 | 12,184 | (5.70%) | ↓ | |
| 5 大船 | 7,528 | (0.28%) | New! | |

単位：表示回数 ()内はクリック率

<5週目> 注目ランキング2023/12/24~2023/12/30

| | | | | |
|-----------|--------|---------|------|--|
| 1 鎌倉 | 32,609 | (1.14%) | → | |
| 2 鶴岡八幡宮 | 19,471 | (0.45%) | → | |
| 3 鎌倉 観光 | 14,714 | (8.36%) | ↑ | |
| 4 鎌倉殿の13人 | 9,686 | (0.27%) | ↓ | |
| 5 大船 | 7,727 | (0.16%) | New! | |

単位：表示回数 ()内はクリック率

<6週目> 注目ランキング2023/12/31

| | | | | |
|-----------|--------|---------|------|--|
| 1 鶴岡八幡宮 | 11,610 | (0.12%) | New! | |
| 2 鎌倉 | 5,007 | (1.02%) | New! | |
| 3 鶴岡八幡 | 1,859 | (0.32%) | New! | |
| 4 鎌倉殿の13人 | 1,852 | (0.11%) | New! | |
| 5 鎌倉 観光 | 1,807 | (8.30%) | New! | |

単位：表示回数 ()内はクリック率

鎌倉関連 Google検索ワードランキング[月次/週次]

月次では『湘南 鎌倉』『大船』『鎌倉 紅谷』が新たにランクイン。

週次では2週目3位の『鎌倉 シャツ 福袋』や5週目5位の『鎌倉 市ゴミ 年末 年始』、6週目2位の『鎌倉 交通 規制 2024』や3位の『日の出 時間 鎌倉』など年末年始に関するワードなどが多くランクイン。また、大河ドラマに関するワードが複数ランクイン。

⇒月次、週次ともに食に関するワードが複数ランクインしており、引き続きグルメ情報への注目の高さが伺える。週次では、年末年始や大河ドラマに関するワード複数ランクインしており、特に大河ドラマに関しては、「どうする家康」最終回で小栗旬が出演した影響だと考えられる。

⇒4週目2位の『鎌倉 フェリーチェ』は12月17日(日)のテレビ朝日「路線バスで寄り道の旅」にて紹介された影響だと考えられる。

※月次1位の『鎌倉 パスタ』、2位の『パスタ』、20位の『鎌倉 パスタ メニュー』は飲食店の屋号「鎌倉パスタ」で、表記文字でキーワードを関連付けるGoogleの仕様によってランクインしたと思われる。『横浜』『神奈川県』も同じくGoogleの仕様によってランクインしたと思われる。

<月次> 人気ランキング2023/12/1~2023/12/31

| | | | |
|-------------|----------------|----------------|----------------|
| 1 鎌倉 パスタ | 100 → | 11 鎌倉 幕府 | 38 → |
| 2 パスタ | 99 New! | 12 大船 | 33 New! |
| 3 横浜 | 53 ↑ | 13 鎌倉 シャツ | 33 → |
| 4 鎌倉 観光 | 51 ↓ | 14 鎌倉 カフェ | 31 ↓ |
| 5 天気 鎌倉 | 48 ↓ | 15 鎌倉 大仏 | 27 ↓ |
| 6 鎌倉 時代 | 48 ↓ | 16 神奈川県 | 26 ↓ |
| 7 鎌倉 ホテル | 44 → | 17 鎌倉 紅谷 | 26 New! |
| 8 鎌倉 ランチ | 41 ↓ | 18 鎌倉 江ノ島 | 24 ↓ |
| 9 湘南 鎌倉 | 41 New! | 19 江ノ島 | 24 ↓ |
| 10 鎌倉 殿の13人 | 39 ↓ | 20 鎌倉 パスタ メニュー | 22 New! |

単位：1位を100としたときのスコア

<1週目> 注目ランキング2023/12/1~2023/12/2

| | |
|-------------------|------|
| 1 明月院 | 急激増加 |
| 2 鎌倉 五郎 | 急激増加 |
| 3 鎌倉 ピザ | 急激増加 |
| 4 鎌倉 天気 10 日間 | 急激増加 |
| 5 鎌倉 天園 ハイキング コース | 急激増加 |

<2週目> 注目ランキング2023/12/3~2023/12/9

| | |
|-----------------------|------|
| 1 鎌倉 コロッセ | 急激増加 |
| 2 湘南 鎌倉 医療 大学 | 急激増加 |
| 3 鎌倉 シャツ 福袋 | 急激増加 |
| 4 横浜 中華 街 | 急激増加 |
| 5 鎌倉 初期の僧 慈円が著した 歴史書は | 急激増加 |

<3週目> 注目ランキング2023/12/10~2023/12/16

| | |
|----------------|------|
| 1 鎌倉 ビーフ シチュー | 急激増加 |
| 2 鎌倉 横井 | 急激増加 |
| 3 いだてん | 急激増加 |
| 4 kkr 鎌倉 わかみや | 急激増加 |
| 5 鎌倉 カントリー クラブ | 急激増加 |

<4週目> 注目ランキング2023/12/17~2023/12/23

| | |
|-------------|------|
| 1 鎌倉 殿 松本 潤 | 急激増加 |
| 2 鎌倉 フェリーチェ | 急激増加 |
| 3 鎌倉 停電 | 急激増加 |
| 4 鎌倉 山 火事 | 急激増加 |
| 5 大河 ドラマ 歴代 | 急激増加 |

<5週目> 注目ランキング2023/12/24~2023/12/30

| | |
|----------------|------|
| 1 鎌倉 霊園 | 急激増加 |
| 2 江ノ島 観光 | 急激増加 |
| 3 鎌倉 時代 年表 | 急激増加 |
| 4 松原 庵 鎌倉 | 急激増加 |
| 5 鎌倉 市ゴミ 年末 年始 | 急激増加 |

<6週目> 注目ランキング2023/12/31

| | |
|------------------|---------|
| 1 鎌倉 八幡宮 ライブ カメラ | 900% 増加 |
| 2 鎌倉 交通 規制 2024 | 750% 増加 |
| 3 日の出 時間 鎌倉 | 700% 増加 |
| 4 山寺 宏一 鎌倉 殿 | 700% 増加 |
| 5 江ノ島 初日の出 | 650% 増加 |

データ出所：Google トレンド2024/1/12時点