



# 鎌倉市観光データ分析レポート

2024年2月

## ◆2024年02月のポイント

- <①来訪者数>・**全エリアで前月より減少。特に「二階堂」は約24%、「鎌倉駅周辺」は約19%減少**  
→**主要5地点来訪者数[月次総数/日次推移/時間推移(月平均)]** . . . . . P3
- <②出発圏 >・「北鎌倉」「鎌倉駅周辺」「腰越」では、前月に比べて『外来者（20km以上）』の割合が減少する一方、『徒歩圏（1.5km未満）』の割合は増加  
→**主要5地点来訪者数[出発圏割合]** . . . . . P4,5
- <③観光案内所>・前月と比べて『アジア』『ヨーロッパ』はともに前月よりも微増  
・『**アジア**』**全体の利用者数は前月に比べて微減しているが、3国全てにおいては前月に比べ増加**  
→**外国人観光客の観光案内所利用状況** . . . . . P6,7
- <④HP PV数>・3日（土）、10日（土）～12日（月）のPV数は10,000を上回り、特に10日（土）、12日（月）のPV数は前年同月を上回る  
→**観光協会HPページビュー数[日次推移/月次ランキング]** . . . . . P8
- <⑤HP流入検索ワード>・月次6位と2週目3位に『建長寺』が新たにランクイン  
また3週目の4位に『長谷寺』が新たにランクイン  
→**観光協会HP流入検索ワードランキング[月次/各週]** . . . . . P9
- <⑥Google検索ワード>・月次8位の『鎌倉 ランチ』や月次11位の『鎌倉 カフェ』など食に関するワードがランクアップ  
→**鎌倉関連Google検索ワードランキング[月次/週次]** . . . . . P10

### インバウンドはオフシーズンが続くが、アジア3国は復調

全国的な訪日外国人人数が増加している一方で、鎌倉観光案内所利用者数は前月と比べ微減し、引き続きオフシーズン傾向。前月に引き続き利用者数TOP10の半数をアジア各国が占めつつも、『ヨーロッパ』のランクイン数が増加。『アジア』全体としての利用者数は落ち込む（P7）中、「中国」「韓国」「台湾」の利用者数は増加しており、『アジア』3国からの根強い支持が見受けられる。例年、桜シーズンである3月以降は『ヨーロッパ』が増加する一方で、『アジア』は減少するため、『アジア』3国の来訪者数を維持しつつ『ヨーロッパ』からの来訪者数増加に対応できるような施策や環境整備が課題となる。

### イベントやテレビ番組が大きく影響

PV数や流入（P8～9）では寺社に関するページやワードが複数ランクインしており、オフシーズンにあたっては、特別参拝やライトアップ等のイベントの影響を大きく受けたと考えられる。また、トレンド（P10）ではテレビ番組で取り上げられた内容に関するワードが複数ランクインしており、マスコミの影響力の高さが伺える。

## 調査概要

### <主要5地点来訪者数> (P3~P5)

- ・あらかじめ登録した5地点内に来訪した延べ人数(来訪者数)を掲載。
- ・データはクロスロケーションズ株式会社の人流アナリティクス( <https://www.x-locations.com/lap/jinryu-analytics/> )を使用。人流アナリティクスでは、携帯電話の位置情報サービスが ONIになっている時、乗換案内や天気予報などのスマートフォンアプリを開いた時の2通りのGPSデータを取得し、来訪者数を人口等から拡大推計している。
- ・なお、数値は拡大推計値のため実数ではない。またP3の来訪者数と、P4、P5の来訪人数は人数のカウント方法が異なるため総計値等は一致しないことに留意されたい。

### ◇登録エリア



### ◇来訪者数 (P3)

- ・登録エリア内でその日に初めて位置情報が取得されたタイミングで「来訪」を定義。最後に位置情報を取得してから4時間以上経過した後、再度エリア内で位置情報が取得された場合は、新たな(別の)「来訪」としてカウント。
- ※当月分は速報値

### ◇出発圏 (P4,5)

- ・発地ランキングのデータをもとに、登録エリアへの来訪人数が多い市町村(推定居住地)を以下の6圏域に区分して割合を表示。

- 徒歩圏 : 推定居住地が登録エリアから1.5km未満
- 自動車圏 : 推定居住地が登録エリアから1.5~5km未満
- 鉄道圏 : 推定居住地が登録エリアから5~20km未満
- 外来者 : 推定居住地が登録エリアから20km以上
- 勤務地徒歩圏 : 推定勤務地が登録エリアから1.5km未満 かつ 勤務地が登録エリアに近い(※)
- 勤務地自動車圏 : 推定勤務地が登録エリアから1.5~5km かつ 勤務地が登録エリアに近い(※)

※「勤務地が登録エリアに近い」とは、「登録エリアから推定勤務地の距離」が「登録エリアから推定居住地の距離」の半分以下である場合を指す。

### <外国人観光客の観光案内所利用状況> (P6,7)

- ・JR鎌倉駅東口の鎌倉市観光案内所窓口を利用した外国人の国・地域別に集計した結果を月別推移、構成比(月別・年別)を掲載。
- ・データは鎌倉市観光協会の集計データを使用。

### <観光協会HPページビュー数> (P8)

- ・観光協会HP( <https://www.trip-kamakura.com/> )の表示回数(表示回数=ユーザーが各ページを閲覧した回数)と表示回数の多いページのランキングを掲載。
- ・データは、観光協会HPの各ページに設置したGoogleアナリティクス(Webサイトの閲覧数などを調べることができるツール)の値を使用。
- ・Googleの仕様変更により2023年5月調査以前はUAで「PV数」を計測し、2023年6月調査分からはGA4で「表示回数」を計測。
- ※UAは2013年にリリースされたGoogleアナリティクスのデータを計測・処理するシステムで、GA4は2020年にリリースされ、データの処理や計測方式がUAとは異なる。GA4での計測はUAよりも低くなる場合がある。

### <流入検索ワードランキング> (P9)

- ・観光協会HPが検索結果として表示される際に、どのようなGoogle検索キーワードを入力した場合に表示されるか、表示回数(検索結果でURLが表示された回数)の多いキーワードをランキング表示。
- ・表示回数に対して、どのくらいの割合でクリックされたかをクリック率として算出。
- ・データは、観光協会HPのURLを登録したGoogleサーチコンソール(Webサイトの流入ワード等を調べることができるツール)の値を使用。

### <鎌倉関連Google検索ワードランキング> (P10)

- ・Google検索で「鎌倉」というワードに関連して検索されたキーワードのランキングを掲載。
- ・データは、Googleトレンド(あるワードが検索された回数の推移を調べることができるツール)の値を使用。
- ・「月次」は人気ワードを掲載。人気ワードは、その期間中で最も人気の高いトピックで、スコアは1位を100として相対的に計算される。
- ・「週次」は注目ワードを掲載。注目ワードは、前週からの検索頻度の増加が最も大きい関連トピック。

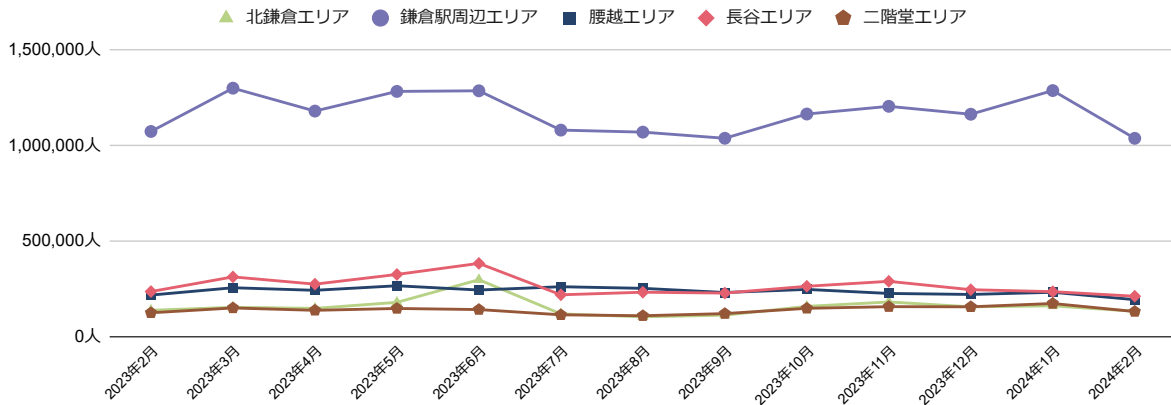
### ※ランキングのアップダウン表記について (P8, P9, P10)

前月分の各ランキングとの比較で算出。前月、当月共にランクインしものの中で、ランクアップした場合は「↑」、ランクダウンした場合は「↓」、変動がない場合は「→」を表示。前月ランクインせず当月ランクインした場合は「New!」を表示。

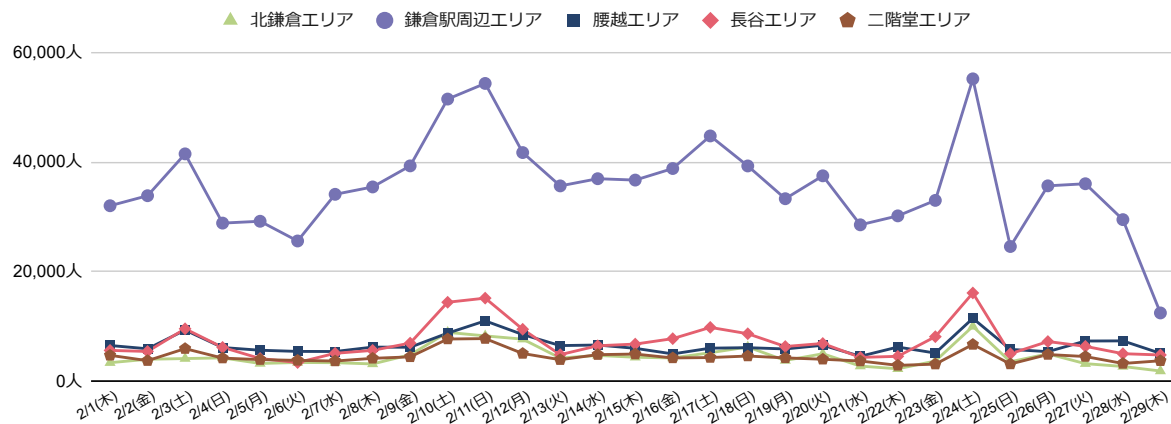
## 主要5地点来訪者数 [ 月次推移/日次推移/時間ごとの推移 ]

◆月次来訪者数（主要5地点）：全エリアで前月より減少。特に「二階堂」は約24%、「鎌倉駅周辺」は約19%減少。  
 ◆日次来訪者数（主要5地点）：「鎌倉駅周辺」の来訪者数のピークは24日（土）だが60,000人を下回り、前月より低い水準で推移。「二階堂以外」の全てのエリアにおいて24日（日）が最も来訪者数が多い。「鎌倉駅周辺」の来訪者数は25日（日）、29日（木）に大幅減少。  
 ◆時間ごと来訪者数：「鎌倉駅周辺」は午前中にピークを迎えており9～11時台が最も多いものの、ピーク時でも4,000人を下回り、前月よりも低い水準で推移。他エリアは変わらず「北鎌倉」は午前中、「長谷」はお昼ごろピークを迎え、「腰越」「二階堂」は日中はほぼ一定の傾向。  
 ⇒前年同月と同水準の来訪者数で、2月はオフシーズンであることが伺える。  
 ⇒2月は10日（土）～12日（月）と23日（金）～25日（日）の2回三連休があり、いずれも中日は来訪者数が多かった。一方で三連休最終日は落ち込む傾向にあり、特に25日（日）は天気の関係もあり前日と比べ半減。

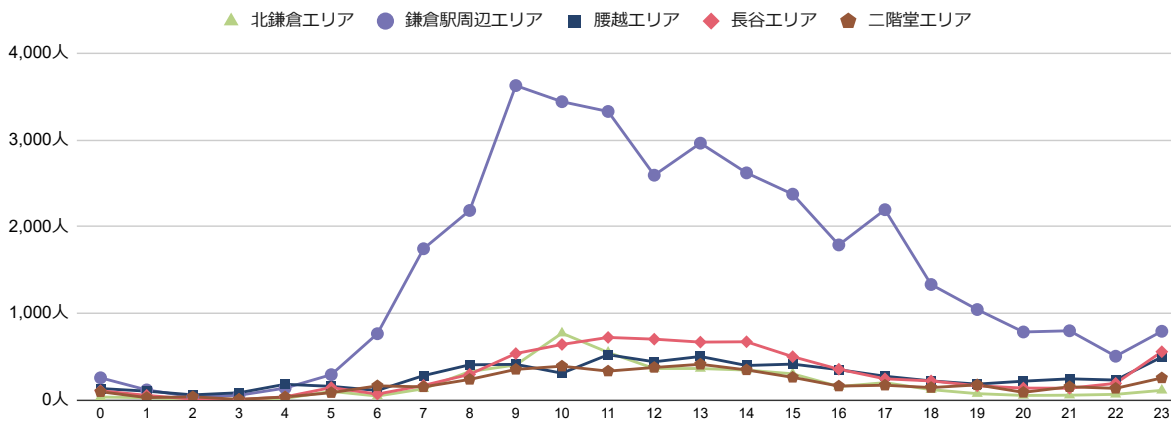
### 月次来訪者数（主要5地点）



### 日次来訪者数（主要5地点）



### 時間ごと来訪者数（主要5地点）



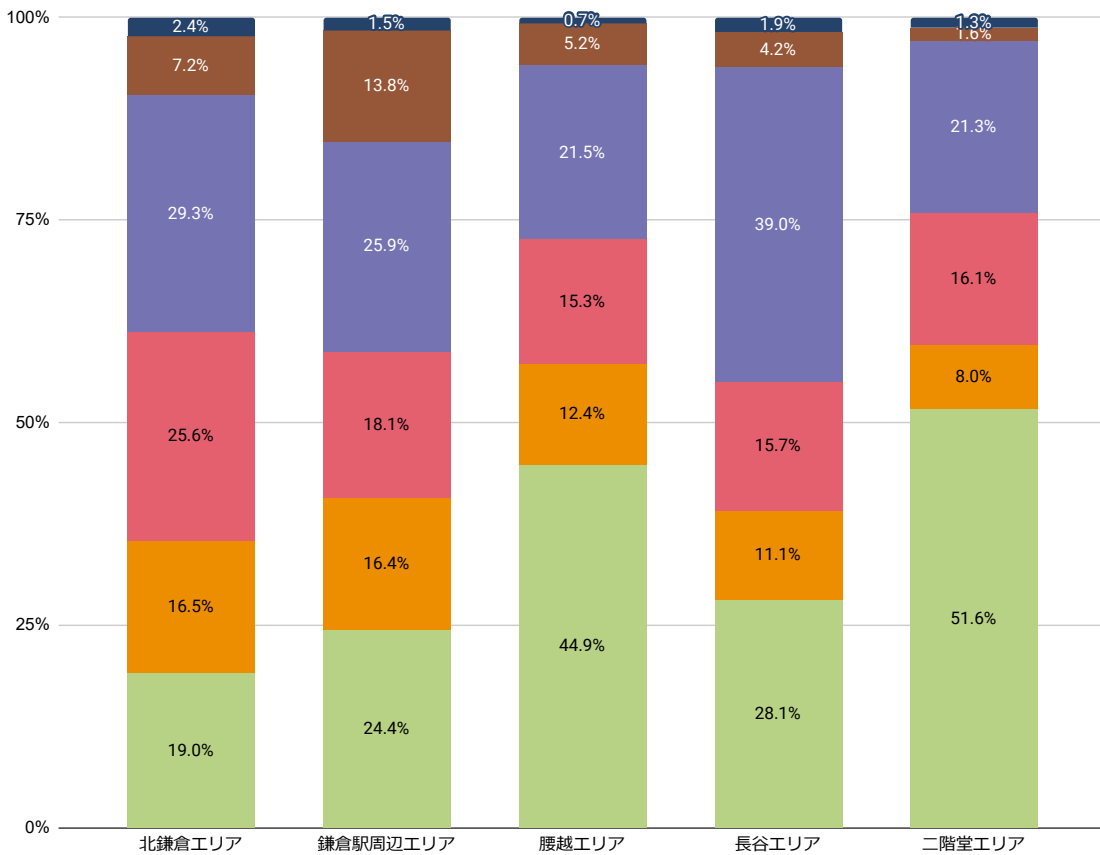
データ出所：クロスロケーションズ（株） 人流アナリティクス

## 主要5地点来訪者数[ 出発圏割合 ]

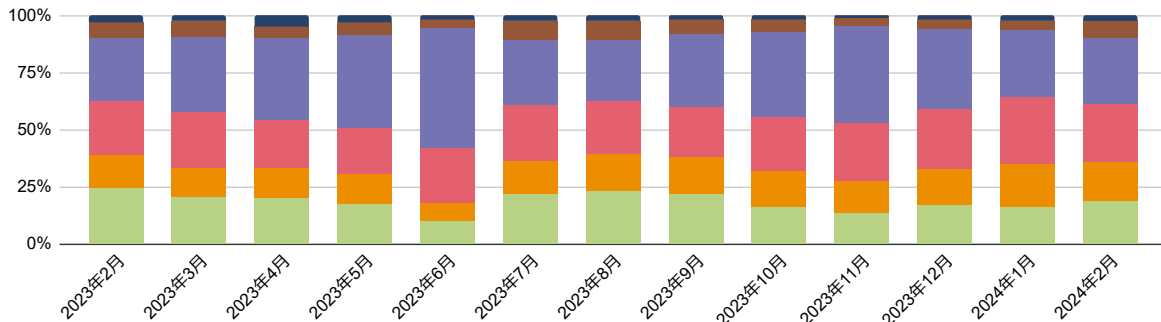
◆主要5地点来訪者数：「北鎌倉」「鎌倉駅周辺」「長谷」では、『外来者（20km以上）』の割合が最も高く、「腰越」「二階堂」では『徒歩圏（1.5km未満）』の割合が最も高い。  
 ◆各エリアごと来訪者数：「北鎌倉」「鎌倉駅周辺」「腰越」では、前月に比べて『外来者（20km以上）』の割合が減少する一方、『徒歩圏（1.5km未満）』の割合は増加。「二階堂」においては、『徒歩圏（1.5km未満）』の割合が前月に比べて8.7pt増加。また、「長谷」は『外来者（20km以上）』の割合が前月に比べ3.8pt増加  
 ⇒「北鎌倉」「鎌倉駅周辺」「腰越」では前月に比べて『外来者（20km以上）』の割合が減少しており、「二階堂」においても『外来者（20km以上）』の伸びが少ないことからオフシーズンであることが伺える。他方で「長谷」の『外来者（20km以上）』の割合は増加しており、梅のライトアップが開催された影響と考えられる。

■ 徒歩圏(1.5km未満)   
 ■ 自動車圏(1.5~5km)   
 ■ 鉄道圏(5~20km)   
 ■ 外来者(20km以上)  
■ 勤務地徒歩圏(1.5km未満)   
 ■ 勤務地自動車圏(1.5~5km)

### ◎主要5地点来訪者数[出発圏割合]（当月）



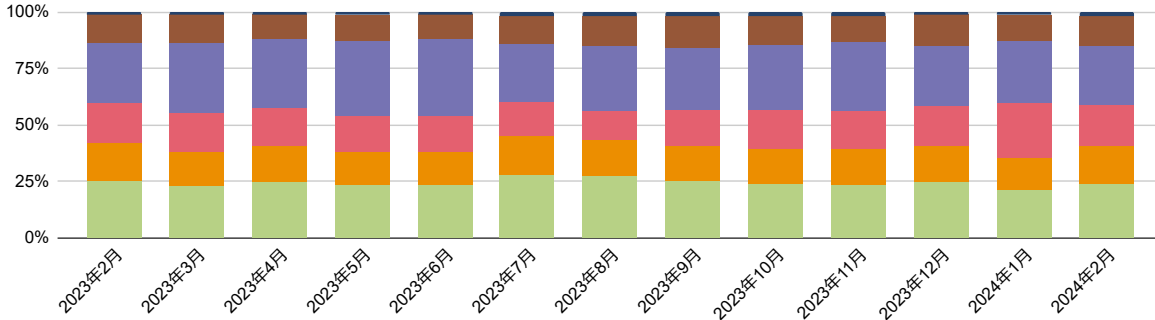
### ◎北鎌倉エリア



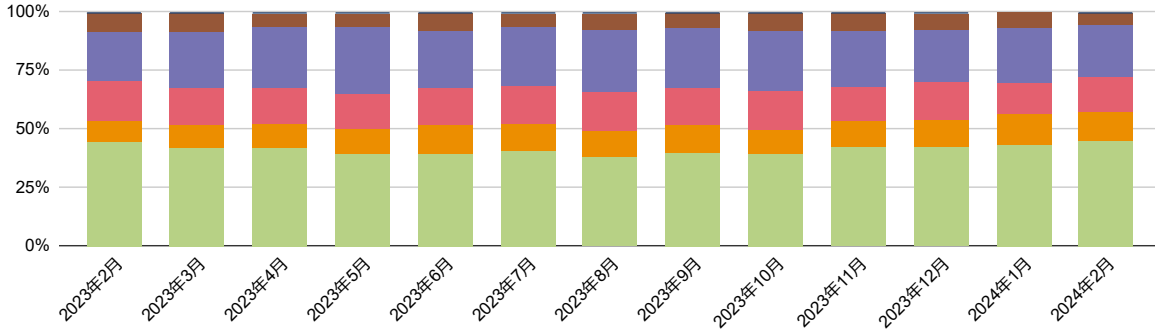
## 主要5地点来訪者数[ 出発圏割合 ]

■ 徒歩圏(1.5km未満)  
 ■ 自動車圏(1.5~5km)  
 ■ 鉄道圏(5~20km)  
 ■ 外来者(20km以上)  
■ 勤務地徒歩圏(1.5km未満)  
 ■ 勤務地自動車圏(1.5~5km)

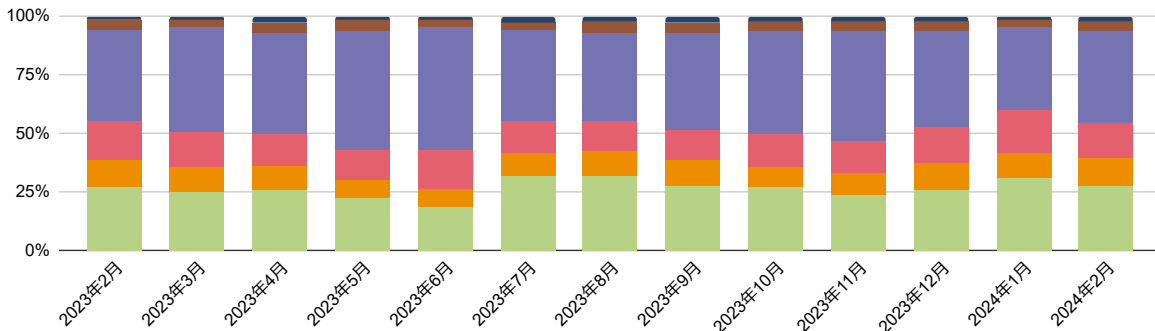
### ◎ 鎌倉駅周辺エリア



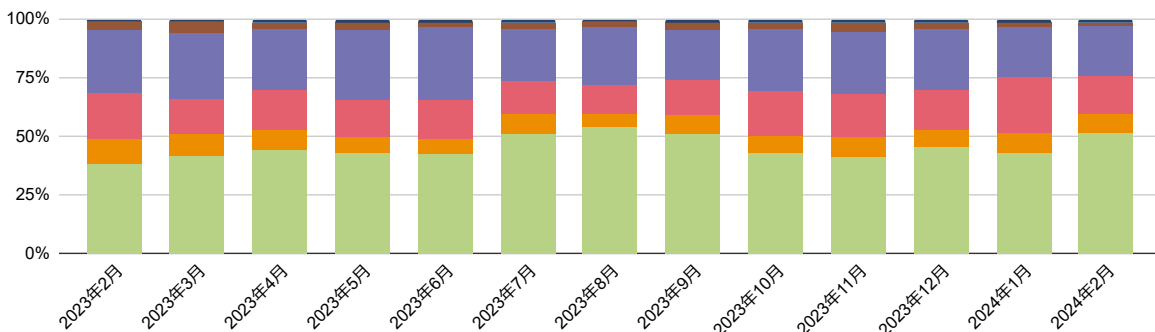
### ◎ 腰越エリア



### ◎ 長谷エリア



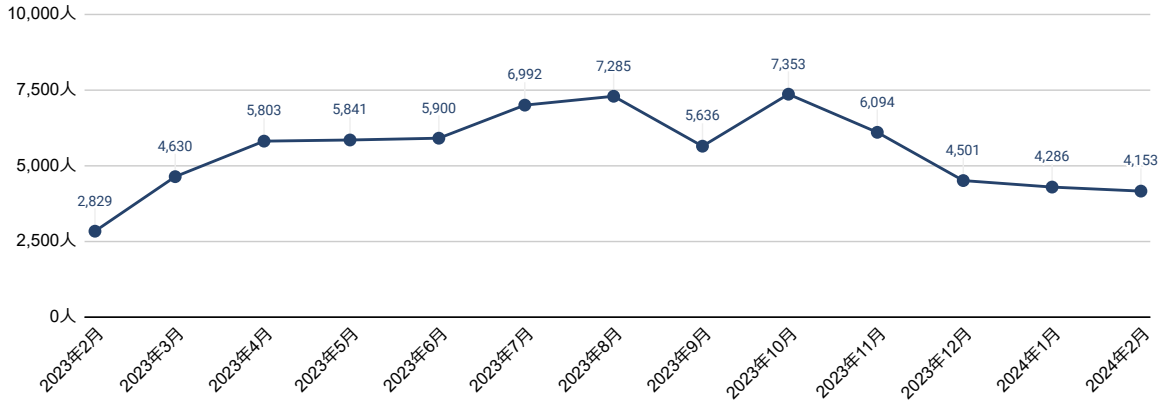
### ◎ 二階堂エリア



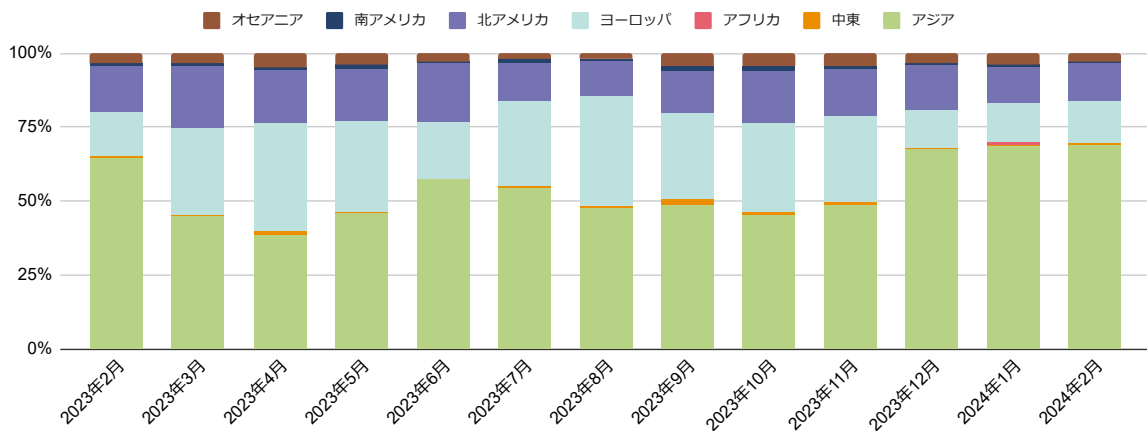
## 外国人観光客の観光案内所利用状況

- ◆月別総数推移：利用者数は、前月よりも微減。
  - ◆月別構成比：前月と比べて『アジア』『ヨーロッパ』はともに前月よりも微増。
  - ◆年別構成数：2020、2021年度はコロナや観光施設の閉鎖の影響で利用者数が激減するものの、2022年度の利用者数は2018年度の約20%程度まで回復。2017～2019年度は『アジア』『ヨーロッパ』がほぼ同数で推移していたが、2022年度は『アジア』が半数を超えた。
- ⇒利用者数は、2023年10月から当月にかけてなだらかに減少しており、引き続きオフシーズンの印象。また、全体の構成比は前月と同様に『アジア』が約70%を占めており、前年同月の『アジア』の割合も高いことから、冬季は『アジア』からの来客が主と考えられる。

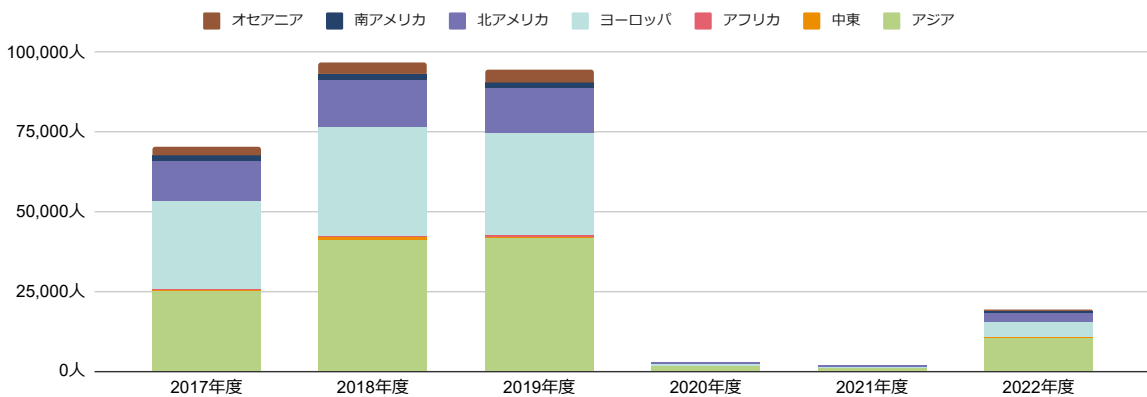
### 月別総数推移



### 月別構成比（地域）



### 年別構成数（地域）



※ 臨時閉所期間 <2020年3月2日～3月19日,4月4日～6月7日 2021年4月28日～6月20日,7月22日～9月30日>

データ出所：鎌倉市観光案内所データ

## 外国人観光客の観光案内所利用状況

◆観光案内所利用者数TOP10：1位は「中国」、2位は「韓国」となり、ともに約20%の割合を占める。また、「スペイン」「英国」が新たにランクイン。TOP10中5か国が『アジア』。  
 ◆アジア全体と中・韓・台の推移：『アジア』全体の利用者数は前月に比べて微減しているが、3国においてはいずれも前月に比べ増加。  
 ◆ヨーロッパ全体と仏・独・伊・西の推移：『ヨーロッパ』全体の利用者数は前月に比べて増加、「イタリア」以外の3国において利用者数が増加。  
 ⇒『アジア』の利用者数が微減した一方で『ヨーロッパ』の利用者数は増加。『アジア』では11月以降、『ヨーロッパ』では12月以降、ほぼ同水準が続く。ただし『アジア』では、全体の利用者数は微減している中、「中国」「韓国」「台湾」の利用者数はそれぞれ増加しており、復調傾向がみられる。

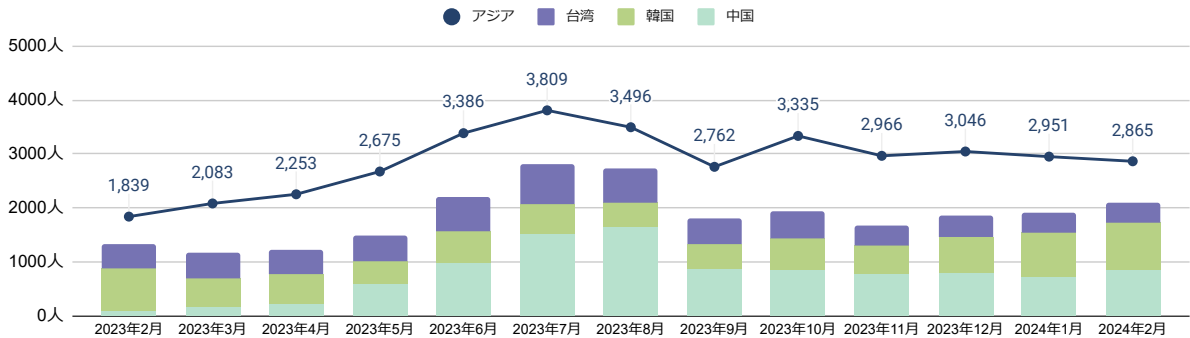
### 国別利用者数TOP10 [当月]

1 中国	865	(20.8%)
2 韓国	854	(20.6%)
3 米国	391	(9.4%)
4 台湾	386	(9.3%)
5 タイ	273	(6.6%)
6 フランス	189	(4.6%)
7 香港	157	(3.8%)
8 オーストラリア	107	(2.6%)
9 スペイン	100	(2.4%)
10 英国	97	(2.3%)

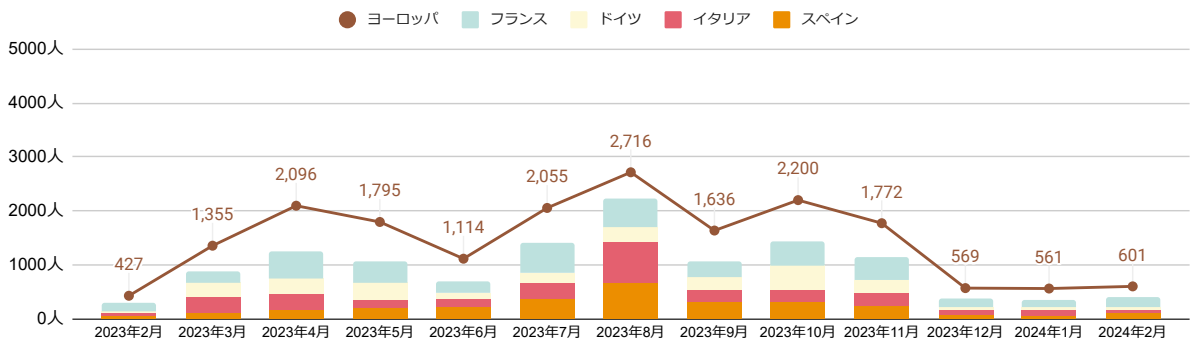
### 国別利用者数TOP10 [前月]

1 韓国	824	(19.2%)
2 中国	708	(16.5%)
3 米国	455	(10.6%)
4 台湾	371	(8.7%)
5 ミャンマー	218	(5.1%)
6 タイ	199	(4.6%)
7 香港	155	(3.6%)
8 フランス	142	(3.3%)
9 オーストラリア	139	(3.2%)
10 シンガポール	108	(2.5%)

### アジア全体と中・韓・台の推移



### ヨーロッパ全体と仏・独・伊・西の推移



<エリア内の国内訳>

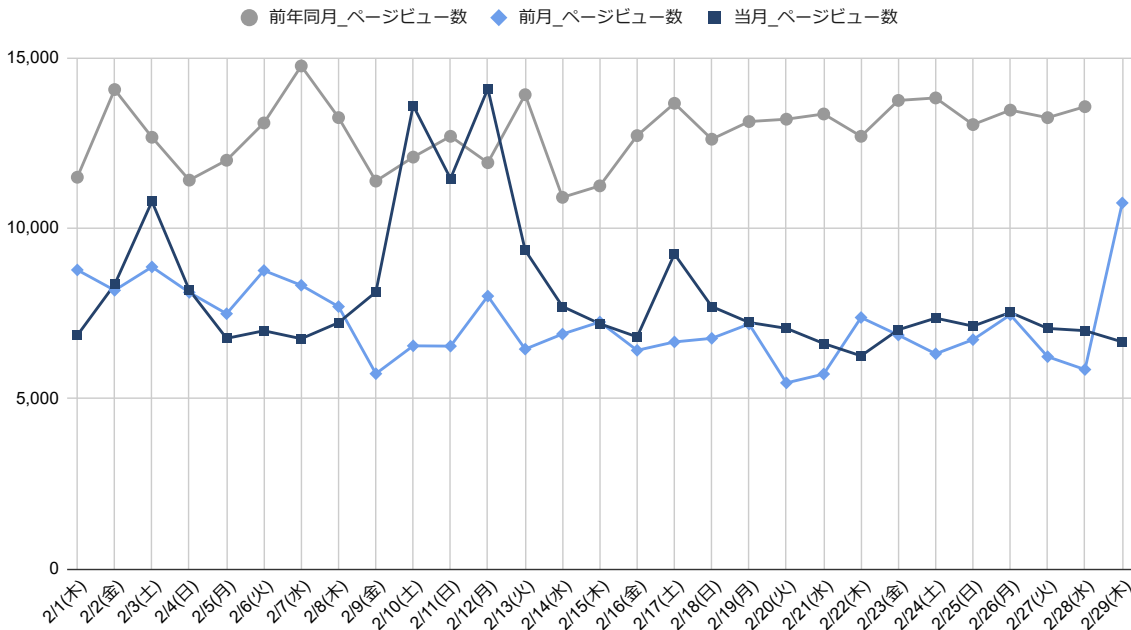
アジア：韓国、中国、台湾、香港、マカオ、モンゴル、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム、ミャンマー、カンボジア、ラオス、ブルネイ、インド、スリランカ、ネパール、バングラデシュ、その他

ヨーロッパ：ロシア、ポーランド、チェコ、ルーマニア、ハンガリー、ギリシャ、ウクライナ、ブルガリア、スロバキア、クロアチア、英国、フランス、ドイツ、イタリア、スペイン、オランダ、スウェーデン、スイス、フィンランド、ベルギー、デンマーク、オーストリア、アイルランド、ポルトガル、ノルウェー、その他

## 観光協会HP ページビュー数[ 日次推移/月次ランキング ]

◆日次ページビュー数：3日（土）、10日（土）～12日（月）のPV数は10,000を上回り、特に10日（土）、12日（月）のPV数は前年同月を上回る。前月と比べると月後半は同程度で推移している。  
 ◆月次ページビューランキング：『2024「鎌倉花火大会」の開催について』、『極楽寺』、『[光明寺] 鎌倉最大級の山門を構える浄土宗大本山』が新たにランクイン。  
 ⇒10～12日のPV数は寺社関連ページのPV数増加によるものであり、月次ランキングにも寺社関連のページが多くランクイン。3日（土）、10日（土）にNHK「プラタモリ」で建長寺・極楽寺が紹介された他、12日（月）にNHK「解体キングダム」で光明寺が紹介された影響だと考えられる。  
 ⇒鎌倉花火大会に関するページが月次3位にランクインしており、2024年7月に鎌倉花火大会の開催が決定した影響だと考えられる。  
 ※Googleの仕様変更により、2023年5月調査以前はUA、2023年6月分よりGA4で計測しているため、計測・集計方法が異なる

### 日次ページビュー数



単位：PV数

### 月次ページビューランキング

1 時を楽しむ、旅がある。～鎌倉観光公式ガイド～	57,974	→
2 銭洗弁財天宇賀福神社	12,761	→
3 2024「鎌倉花火大会」の開催について	11,616	New!
4 小町通り	10,970	↓
5 [アクセス] 鎌倉観光、どう行く？どう巡る？	10,819	↑
6 明月院(あじさい寺)	9,705	↓
7 鎌倉観光のおともに。観光パンフレット&資料をどうぞ	9,238	→
8 鎌倉観光で訪れたいスポット、モデルコースをご案内	8,800	→
9 極楽寺	8,774	New!
10 [光明寺] 鎌倉最大級の山門を構える浄土宗大本山	7,958	New!

単位：PV数



## 観光協会HP 流入検索ワードランキング[ 月次/週次 ]

月次と1~5週目までのすべての期間で『鎌倉』『鎌倉 観光』がランクイン。月次6位と2週目3位に『建長寺』が新たにランクイン。また3週目の4位に『長谷寺』が新たにランクイン。  
 クリック率を見ると、月次3位にランクインした『鎌倉 観光』が13.53%が最も高い。また、週次においては5週目の2位にランクインした『鎌倉観光』が22.26%と最も高く、5週目の5位にランクインした『鎌倉 小町通り』においても18.56%と高い。  
 ⇒「鎌倉 観光」等の一般的なキーワードが上位を占めるのは、トピックの少ないオフシーズンならではの動きか。月次6位と2週目3位に『建長寺』が新たにランクインしており、3日(土)、10日(土)にNHK「プラタモリ」で建長寺が紹介された影響だと考えられる。また、3週目4位に新たにランクインした『長谷寺』は10日(土)~25日(日)に開催された梅のライトアップの影響だと考えられる。

### <月次> 人気ランキング2024/2/1~2024/2/29

1 鎌倉	179,356	(1.26%)	→	
2 鎌倉 観光	88,183	(13.53%)	↑	
3 鶴岡八幡宮	74,150	(0.93%)	↓	
4 鎌倉殿の13人	45,002	(0.29%)	→	
5 長谷寺	38,834	(1.19%)	→	
6 建長寺	38,670	(1.48%)	New!	
7 鎌倉大仏	32,293	(2.06%)	↑	
8 鎌倉市	30,556	(0.47%)	↓	
9 大船	27,828	(0.16%)	↓	
10 鎌倉駅	21,649	(0.77%)	→	

単位：表示回数 ( )内はクリック率

### <1週目> 注目ランキング2024/2/1~2024/2/3

1 鎌倉	19,753	(1.29%)	↑	
2 鶴岡八幡宮	10,948	(0.85%)	↓	
3 鎌倉 観光	8,893	(15.06%)	→	
4 鎌倉殿の13人	6,262	(0.30%)	→	
5 鎌倉市	3,894	(0.39%)	New!	

単位：表示回数 ( )内はクリック率

### <2週目> 注目ランキング2024/2/4~2024/2/10

1 鎌倉	46,062	(1.31%)	→	
2 鎌倉 観光	23,593	(8.70%)	↑	
3 建長寺	20,752	(1.29%)	New!	
4 鶴岡八幡宮	19,476	(0.89%)	↓	
5 鎌倉殿の13人	12,210	(0.30%)	New!	

単位：表示回数 ( )内はクリック率

### <3週目> 注目ランキング2024/2/11~2024/2/17

1 鎌倉	43,484	(1.11%)	→	
2 鎌倉 観光	23,257	(12.39%)	↑	
3 鶴岡八幡宮	18,512	(0.81%)	↓	
4 長谷寺	12,144	(1.18%)	New!	
5 鎌倉殿の13人	10,742	(0.32%)	↓	

単位：表示回数 ( )内はクリック率

### <4週目> 注目ランキング2024/2/18~2024/2/24

1 鎌倉	40,399	(1.23%)	→	
2 鎌倉 観光	20,338	(15.26%)	↑	
3 鶴岡八幡宮	14,844	(0.93%)	↓	
4 鎌倉殿の13人	9,726	(0.16%)	→	
5 長谷寺	7,693	(1.20%)	→	

単位：表示回数 ( )内はクリック率

### <5週目> 注目ランキング2024/2/25~2024/2/29

1 鎌倉 観光	12,102	(21.07%)	↑	
2 鎌倉観光	2,597	(22.26%)	New!	
3 鎌倉	29,658	(1.44%)	↓	
4 小町通り	3,112	(12.37%)	New!	
5 鎌倉 小町通り	1,374	(18.56%)	New!	

単位：表示回数 ( )内はクリック率

## 鎌倉関連 Google検索ワードランキング[ 月次/週次 ]

月次8位の『鎌倉 ランチ』や月次11位の『鎌倉 カフェ』など食に関するワードがランクアップ。週次においても2週目5位の『かまくら 庵』、5週目1位の『ヨリドコロ 鎌倉』、5週目2位の『鎌倉 山 ローストビーフ』など食に関するワードが多くランクイン。

⇒月次、週次ともに食に関するワードが複数ランクインしており、引き続きグルメ情報への注目の高さが伺える。

⇒1週目の『鎌倉 永福寺』『プラタモリ 鎌倉』『永福 寺』は3日(土)のNHK「プラタモリ」にて紹介された影響だと考えられる。また、3週目5位の『鎌倉 豆柴 カフェ』は17日(土)のフジテレビ「ぶらぶらサタデー」にて紹介された影響だと考えられる。

※月次1位の『鎌倉 パスタ』は飲食店の屋号「鎌倉パスタ」で、表記文字でキーワードを関連付けるGoogleの仕様によってランクインしたと思われる。『横浜』『神奈川県』も同じくGoogleの仕様によってランクインしたと思われる。

### <月次> 人気ランキング2024/2/1~2024/2/29

1 鎌倉 パスタ	100 →	11 鎌倉 カフェ	36 ↑
2 鎌倉 天気	72 ↑	12 鎌倉 高校	33 <b>New!</b>
3 鎌倉 時代	71 ↑	13 鎌倉 大仏	33 ↑
4 鎌倉 ホテル	66 ↑	14 鎌倉 殿 の 13 人	33 →
5 横浜	65 ↓	15 江ノ島	30 <b>New!</b>
6 鎌倉 観光	65 ↓	16 鎌倉 江ノ島	30 <b>New!</b>
7 鎌倉 幕府	62 ↑	17 神奈川県 鎌倉 市	28 <b>New!</b>
8 鎌倉 ランチ	43 ↑	18 鎌倉 紅谷	28 ↓
9 神奈川県	38 <b>New!</b>	19 鎌倉 バス	27 <b>New!</b>
10 鎌倉 シャツ	37 ↑	20 鎌倉 学園	27 <b>New!</b>

単位：1位を100としたときのスコア

### <1週目> 注目ランキング2024/2/1~2024/2/3

1 鎌倉 永福 寺	急激増加
2 鎌倉 カントリー クラブ	急激増加
3 プラタモリ 鎌倉	急激増加
4 鎌倉 観光 モデル コース	急激増加
5 永福 寺	650% 増加

### <2週目> 注目ランキング2024/2/4~2024/2/10

1 鎌倉 ライブ カメラ	急激増加
2 鎌倉 時代 宗教 覚え 方	急激増加
3 鎌倉 豊島屋	急激増加
4 鎌倉 パスタ 店舗	急激増加
5 かまくら 庵	急激増加

### <3週目> 注目ランキング2024/2/11~2024/2/17

1 鎌倉 人身事故	急激増加
2 円 応 寺	急激増加
3 株式会社 鎌倉 新書	急激増加
4 鎌倉 駅 賃貸	急激増加
5 鎌倉 豆柴 カフェ	急激増加

### <4週目> 注目ランキング2024/2/18~2024/2/24

1 鎌倉 パブリック ゴルフ 場	急激増加
2 領地に関する訴訟を専門に担当させるために引付衆を設置した執権は	急激増加
3 鎌倉 高校 制服	急激増加
4 鎌倉 ドッグ	急激増加
5 鎌倉 五山	急激増加

### <5週目> 注目ランキング2024/2/25~2024/2/29

1 ヨリドコロ 鎌倉	急激増加
2 鎌倉 山 ローストビーフ	急激増加
3 鎌倉 パスタ テイクアウト	急激増加
4 鎌倉 高校 偏差 値	350% 増加
5 鎌倉 幕府 滅亡	250% 増加

データ出所：Google トレンド2024/3/5時点)