



鎌倉市観光データ分析レポート

2024年3月

◆2024年03月のポイント

- <①来訪者数> ・全エリアで前月より増加。特に「長谷」は約25%、「腰越」は約15%増加
→主要5地点来訪者数[月次総数/日次推移/時間推移(月平均)]・・・P3
- <②出発圏 > ・全てのエリアにおいて、前月に比べて『外来者（20km以上）』の割合が増加する一方、
全てのエリアにおいて『徒歩圏（1.5km未満）』の割合は減少
→主要5地点来訪者数[出発圏割合]・・・P4,5
- <③観光案内所> ・利用者数は、前月よりも約1.8倍と大きく増加
・TOP10中4か国は『アジア』であるものの、「イタリア」「ドイツ」が
新たにランクインして利用者は『ヨーロッパ』の国々に分散傾向
→外国人観光客の観光案内所利用状況・・・P6,7
- <④HP PV数> ・30日（土）～31日（日）のPV数は10,000を上回る
→観光協会HPページビュー数[日次推移/月次ランキング]・・・P8
- <⑤HP流入検索ワード> ・月次9位に「小町通り」、月次10位に「由比ヶ浜」が新たにランクイン
・クリック率を見ると、月次2位にランクインした『鎌倉 観光』が17.30%で
最も高く、次いで『小町通り』が12.30%と高い
→観光協会HP流入検索ワードランキング[月次/各週]・・・P9
- <⑥Google検索ワード> ・月次8位の『鎌倉 ランチ』や月次10位の『鎌倉 カフェ』、
月次19位の『鎌倉 紅谷』など食に関するワードが複数ランクイン
→鎌倉関連Google検索ワードランキング[月次/週次]・・・P10

桜の見頃を迎え、盛り上がりを見せるインバウンド

全国的な訪日外国人数と同じく、鎌倉観光案内所の外国人利用者数は前月と比べ大きく増加し、オフシーズンを脱却。前月に引き続き利用者数TOP10の5か国をアジア各国が占めつつも、当月は『ヨーロッパ』の国々に割合が高くなっており、前年に引き続き、春は『ヨーロッパ』からの人気が高まると考えられる

『アジア』『ヨーロッパ』ともに全体としての利用者数は増加しており（P7）、『ヨーロッパ』が『アジア』に迫る勢いで増加。例年、春は『アジア』の割合が減り、特に当月は『アジア』の中でもランキング上位に入る「韓国」の利用者数が減少したことから、春季の「韓国」のアプローチに検討の余地あり。

国内においても高い桜人気

PV数や流入、トレンド（P8～10）では桜に関するページやワードがランクインしており、桜人気の高さが伺える。また、トレンド（P10）では月次、週次ともに食に関するワード（春らしく、いちごや抹茶等）が多くランクイン。

調査概要

<主要5地点来訪者数> (P3~P5)

- ・あらかじめ登録した5地点内に来訪した延べ人数(来訪者数)を掲載。
- ・データはクロスロケーションズ株式会社の人流アナリティクス(<https://www.x-locations.com/lap/jinryu-analytics/>)を使用。人流アナリティクスでは、携帯電話の位置情報サービスが ONIになっている時、乗換案内や天気予報などのスマートフォンアプリを開いた時の 2通りの GPSデータを取得し、来訪者数を人口等から拡大推計している。
- ・なお、数値は拡大推計値のため実数ではない。またP3の来訪者数と、P4、P5の来訪人数は人数のカウント方法が異なるため総計値等は一致しないことに留意されたい。

◇登録エリア



◇来訪者数 (P3)

- ・登録エリア内でその日に初めて位置情報が取得されたタイミングで「来訪」を定義。最後に位置情報を取得してから4時間以上経過した後、再度エリア内で位置情報が取得された場合は、新たな(別の)「来訪」としてカウント。
- ※当月分は速報値

◇出発圏 (P4,5)

- ・発地ランキングのデータをもとに、登録エリアへの来訪人数が多い市町村(推定居住地)を以下の6圏域に区分して割合を表示。

- 徒歩圏 : 推定居住地が登録エリアから1.5km未満
- 自動車圏 : 推定居住地が登録エリアから1.5~5km未満
- 鉄道圏 : 推定居住地が登録エリアから5~20km未満
- 外来者 : 推定居住地が登録エリアから20km以上
- 勤務地徒歩圏 : 推定勤務地が登録エリアから1.5km未満 かつ 勤務地が登録エリアに近い(※)
- 勤務地自動車圏 : 推定勤務地が登録エリアから1.5~5km かつ 勤務地が登録エリアに近い(※)

※「勤務地が登録エリアに近い」とは、「登録エリアから推定勤務地の距離」が「登録エリアから推定居住地の距離」の半分以下である場合を指す。

<外国人観光客の観光案内所利用状況> (P6,7)

- ・JR鎌倉駅東口の鎌倉市観光案内所窓口を利用した外国人の国・地域別に集計した結果を月別推移、構成比(月別・年別)を掲載。
- ・データは鎌倉市観光協会の集計データを使用。

<観光協会HPページビュー数> (P8)

- ・観光協会HP(<https://www.trip-kamakura.com/>)の表示回数(表示回数=ユーザーが各ページを閲覧した回数)と表示回数の多いページのランキングを掲載。
- ・データは、観光協会HPの各ページに設置したGoogleアナリティクス(Webサイトの閲覧数などを調べることができるツール)の値を使用。
- ・Googleの仕様変更により2023年5月調査以前はUAで「PV数」を計測し、2023年6月調査分からはGA4で「表示回数」を計測。
- ※UAは2013年にリリースされたGoogleアナリティクスのデータを計測・処理するシステムで、GA4は2020年にリリースされ、データの処理や計測方式がUAとは異なる。GA4での計測はUAよりも低くなる場合がある。

<流入検索ワードランキング> (P9)

- ・観光協会HPが検索結果として表示される際に、どのようなGoogle検索キーワードを入力した場合に表示されるか、表示回数(検索結果でURLが表示された回数)の多いキーワードをランキング表示。
- ・表示回数に対して、どのくらいの割合でクリックされたかをクリック率として算出。
- ・データは、観光協会HPのURLを登録したGoogleサーチコンソール(Webサイトの流入ワード等を調べることができるツール)の値を使用。

<鎌倉関連Google検索ワードランキング> (P10)

- ・Google検索で「鎌倉」というワードに関連して検索されたキーワードのランキングを掲載。
- ・データは、Googleトレンド(あるワードが検索された回数の推移を調べることができるツール)の値を使用。
- ・「月次」は人気ワードを掲載。人気ワードは、その期間中で最も人気の高いトピックで、スコアは1位を100として相対的に計算される。
- ・「週次」は注目ワードを掲載。注目ワードは、前週からの検索頻度の増加が最も大きい関連トピック。

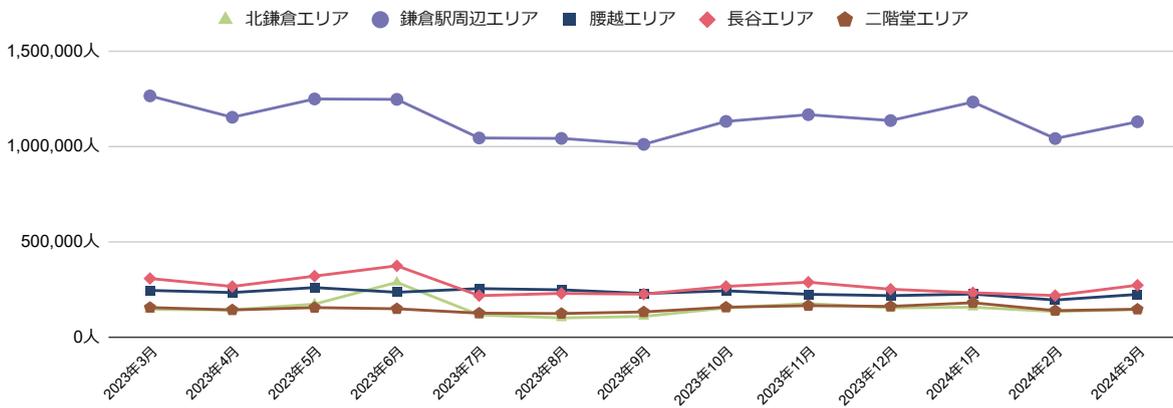
※ランキングのアップダウン表記について(P8、P9、P10)

前月分の各ランキングとの比較で算出。前月、当月共にランクインしものの中で、ランクアップした場合は「↑」、ランクダウンした場合は「↓」、変動がない場合は「→」を表示。前月ランクインせず当月ランクインした場合は「New!」を表示。

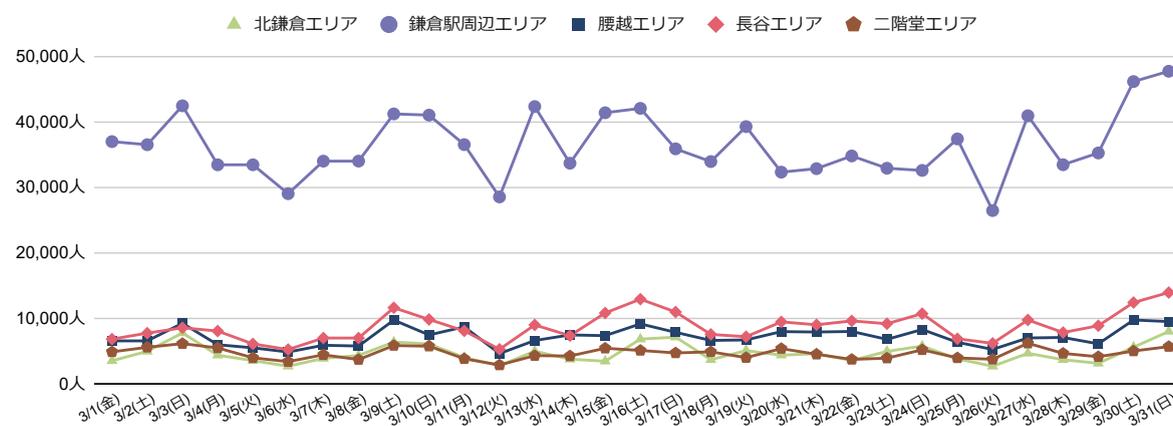
主要5地点来訪者数 [月次推移/日次推移/時間ごとの推移]

◆月次来訪者数（主要5地点）：全エリアで前月より増加。特に「長谷」は約25%、「腰越」は約15%増加。
 ◆日次来訪者数（主要5地点）：「鎌倉駅周辺」は30日（土）、31日（日）に大きく増加。「長谷」において、下旬の来訪者数は前月に比べ高い水準で推移している。
 ◆時間ごと来訪者数：「鎌倉駅周辺」は午前中にピークを迎え9～11時台が最も多いものの、ピーク時でも4,000人を下回り、前月と同水準で推移。他エリアは変わらず「北鎌倉」は午前中、「長谷」はお昼ごろピークを迎え、「腰越」「二階堂」は日中はほぼ一定の傾向。
 ⇒全エリアにおいて来訪者数が増加しており、桜の見頃を迎えたことが影響していることから、「長谷」の当月下旬の日次来訪者数が前月に比べ高水準で推移している。また、段葛の桜の咲き始めや春休み開始の影響から、「鎌倉駅周辺」において、30日（土）、31日（日）の来訪者数が大きく増加している。
 ※2024年3月の人流アナリティクスの仕様変更により、2024年2月データより、計測・集計方法が異なる

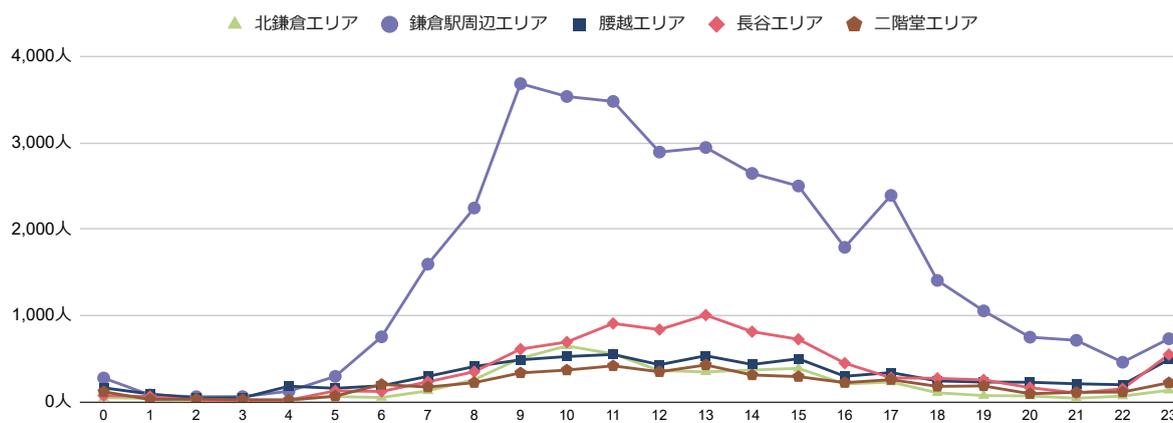
月次来訪者数（主要5地点）



日次来訪者数（主要5地点）



時間ごと来訪者数（主要5地点）



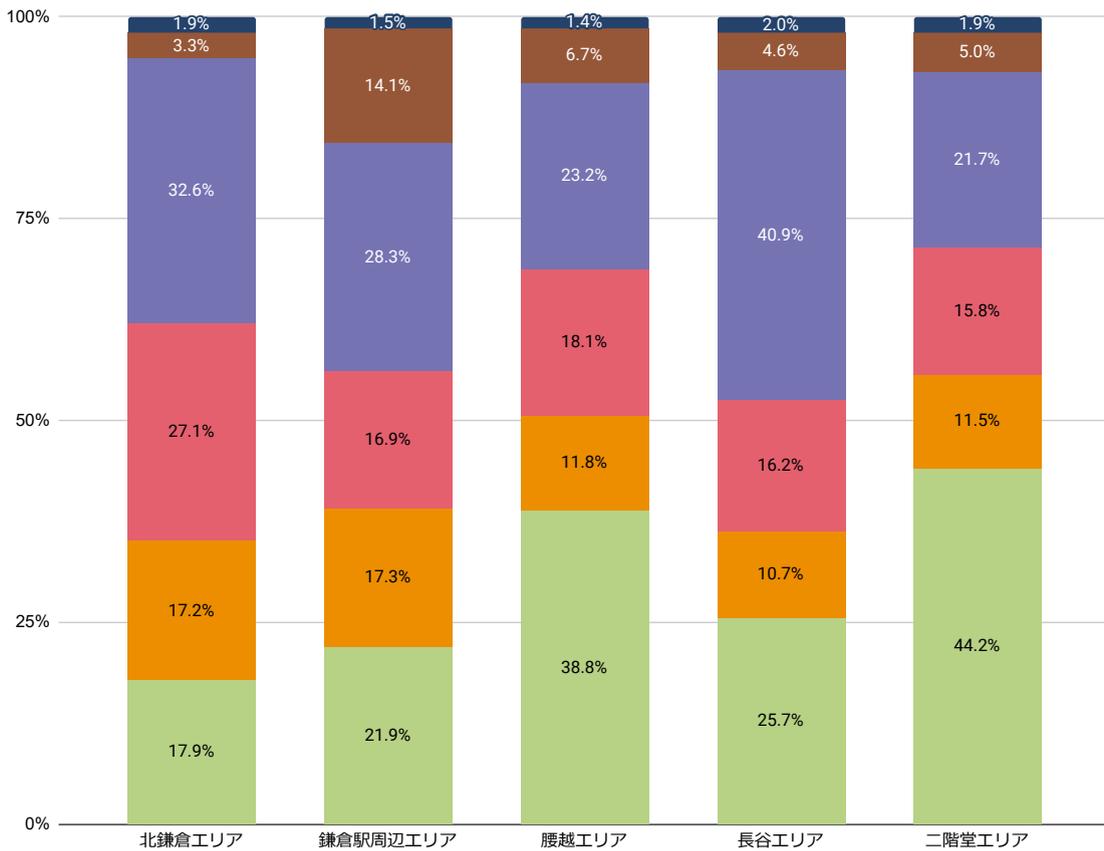
データ出所：クロスロケーションズ（株） 人流アナリティクス

主要5地点来訪者数[出発圏割合]

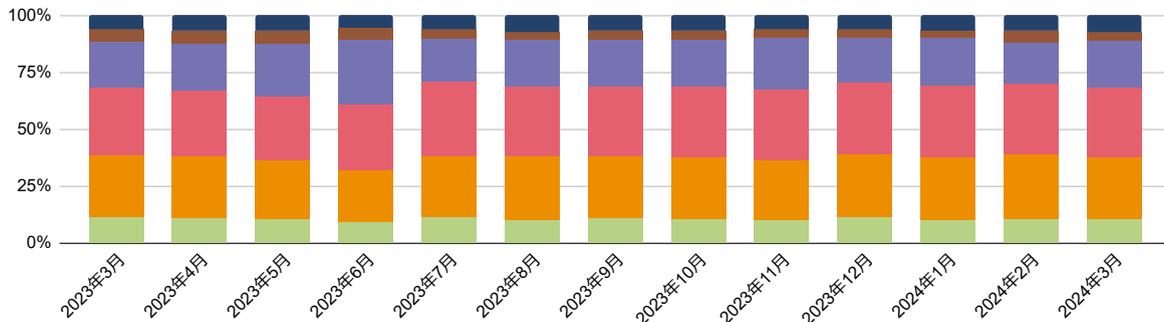
◆主要5地点来訪者数：「北鎌倉」「鎌倉駅周辺」「長谷」では、『外来者（20km以上）』の割合が最も高く、「腰越」「二階堂」では『徒歩圏（1.5km未満）』の割合が最も高い。
 ◆各エリアごと来訪者数：全てのエリアにおいて、前月に比べて『外来者（20km以上）』の割合が増加する一方、全てのエリアにおいて『徒歩圏（1.5km未満）』の割合は減少。
 ⇒全てのエリアにおいて『外来者（20km以上）』の割合が増加したことから、冬季のオフシーズンを脱却して観光客が増えてきた状況がうかがえる。またいずれのエリアも前年同月とほぼ同様の構成を示しており、今年の春も昨年と同じような出発圏の傾向が予想される。
 ※2024年3月の人流アナリティクスの仕様変更により、2024年2月データより、計測・集計方法が異なる

- 徒歩圏(1.5km未満)
- 自動車圏(1.5~5km)
- 鉄道圏(5~20km)
- 外来者(20km以上)
- 勤務地徒歩圏(1.5km未満)
- 勤務地自動車圏(1.5~5km)

◎主要5地点来訪者数[出発圏割合]（当月）



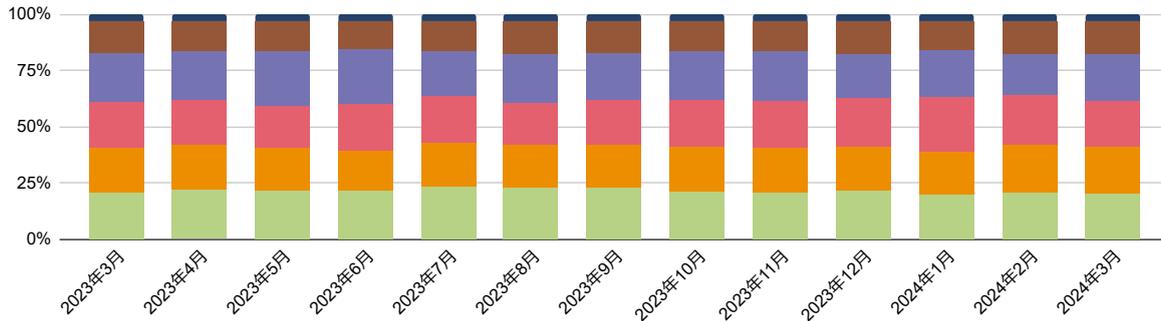
◎北鎌倉エリア



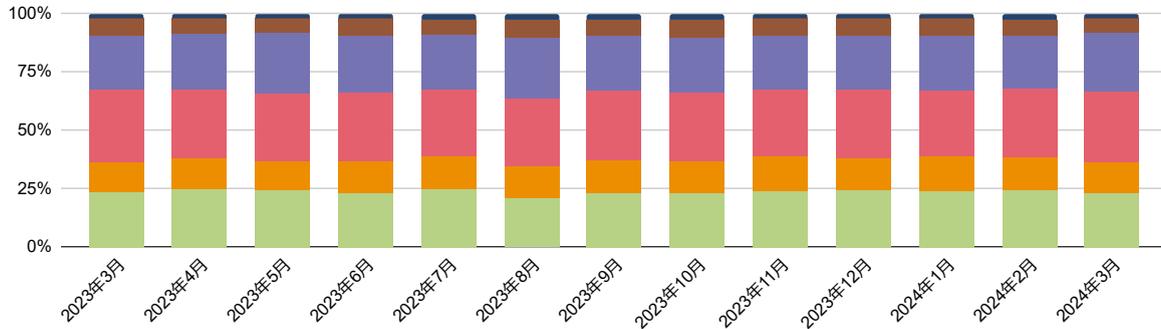
主要5地点来訪者数[出発圏割合]

■ 徒歩圏(1.5km未満)
 ■ 自動車圏(1.5~5km)
 ■ 鉄道圏(5~20km)
 ■ 外来者(20km以上)
■ 勤務地徒歩圏(1.5km未満)
 ■ 勤務地自動車圏(1.5~5km)

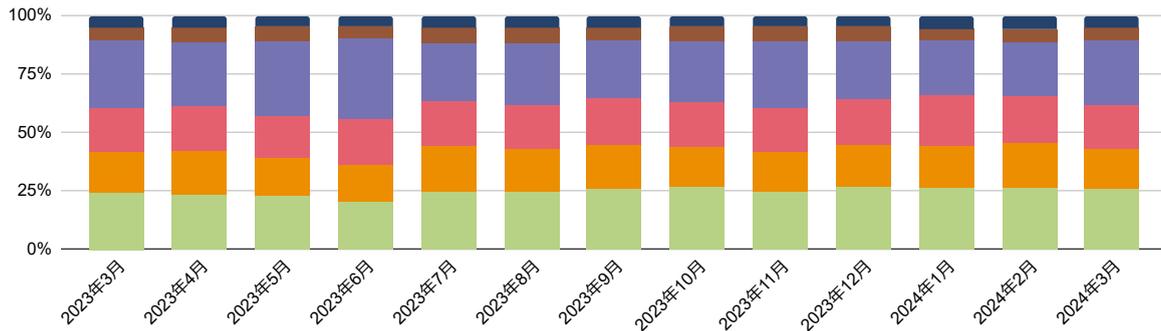
◎ 鎌倉駅周辺エリア



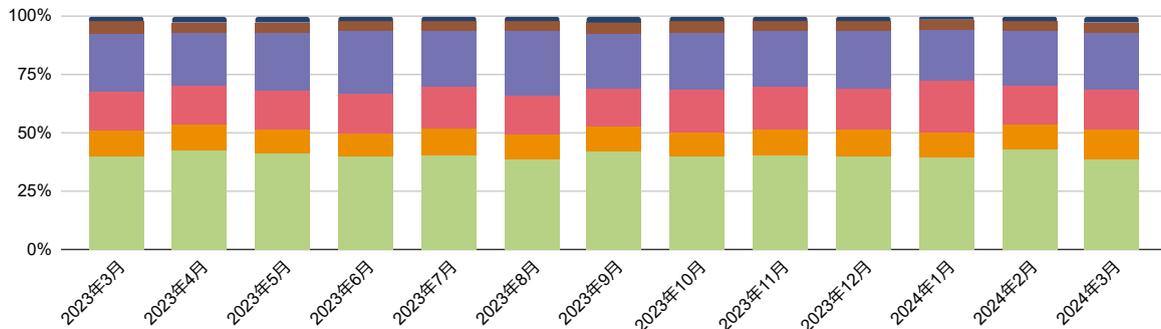
◎ 腰越エリア



◎ 長谷エリア



◎ 二階堂エリア

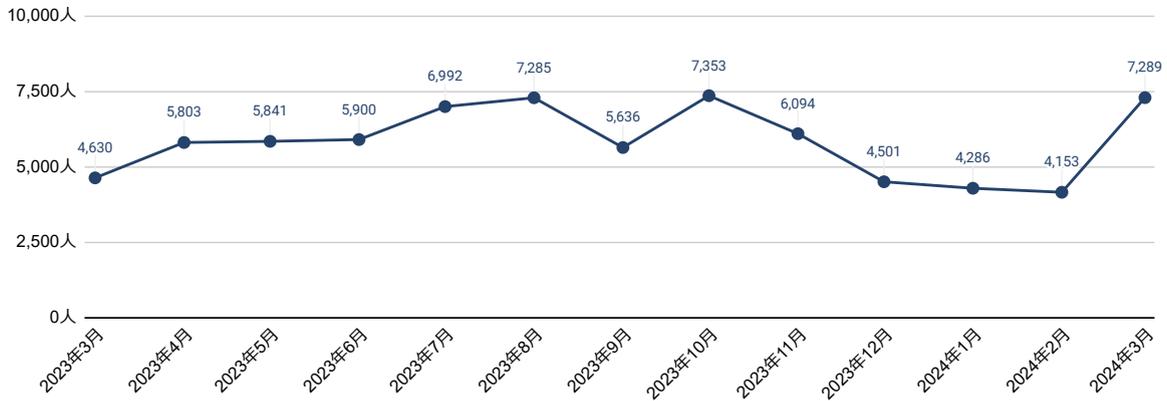


データ出所：クロスロケーションズ（株） 人流アナリティクス

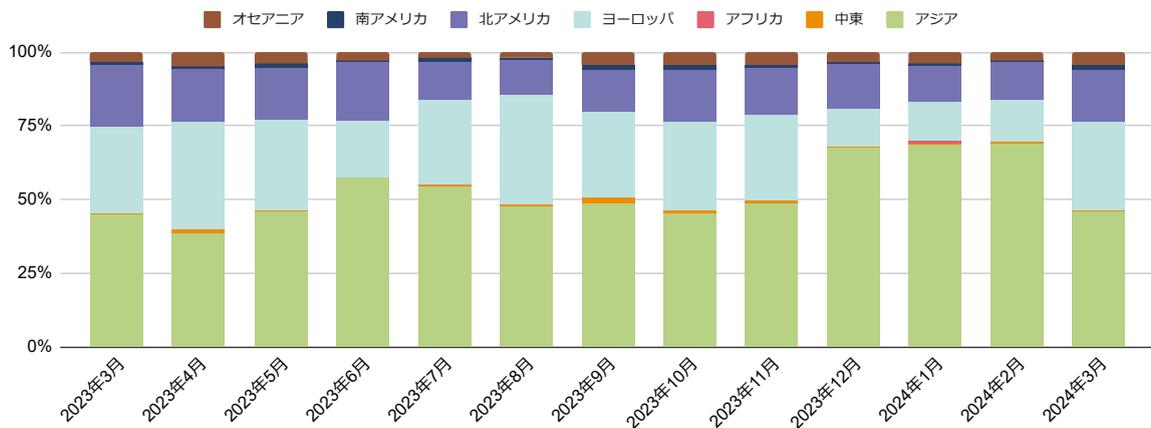
外国人観光客の観光案内所利用状況

- ◆月別総数推移：利用者数は、前月よりも約1.8倍と大きく増加。
 - ◆月別構成比：前月と比べて『ヨーロッパ』は約15pt増加している一方、『アジア』は約23pt減少。『北アメリカ』は約5pt増加。
 - ◆年別構成数：2023年度の利用者数は2022年度の約3.7倍と大きく増加し、2017年度と同水準まで回復。2017～2019年度は『アジア』『ヨーロッパ』がほぼ同数で推移していたが、2022年度は『アジア』が半数を超えた。2023年度においても引き続き『アジア』の割合が大きく、半数を占めている。
- ⇒利用者数の大幅な増加は、桜の見頃の時期になったことが影響していると考えられる。また、全体の構成比は『ヨーロッパ』が大きく増加しており、前年同月の『ヨーロッパ』の割合も高いことから、『ヨーロッパ』での桜人気が高いことが伺える。

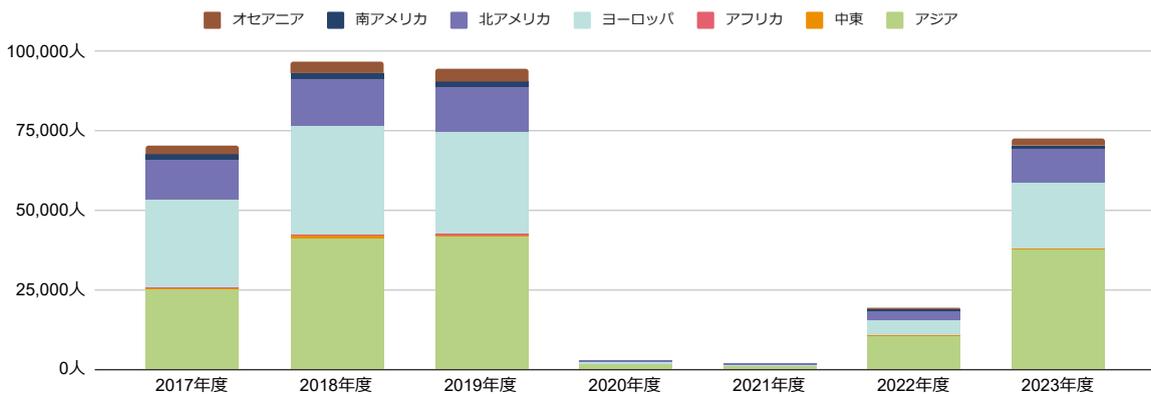
月別総数推移



月別構成比 (地域)



年別構成数 (地域)



※ 臨時開所期間 <2020年3月2日～3月19日,4月4日～6月7日 2021年4月28日～6月20日,7月22日～9月30日>

データ出所：鎌倉市観光案内所データ

外国人観光客の観光案内所利用状況

◆観光案内所利用者数TOP10：前月は「中国」と「韓国」で上位約40%を占めていたが、当月は「米国」が1位。また、TOP10中4か国は『アジア』であるものの、「イタリア」「ドイツ」が新たにランクインして利用者は『ヨーロッパ』の国々に分散傾向。
 ◆アジア全体と中・韓・台の推移：『アジア』全体の利用者数は前月に比べて増加しており、3,000人を超えるが、「韓国」は前月に比べ約25%減少。
 ◆ヨーロッパ全体と仏・独・伊・西の推移：『ヨーロッパ』全体の利用者数は前月に比べて約4.6倍と大きく増加しており、4国全てにおいて利用者数が増加。
 ⇒『アジア』、『ヨーロッパ』ともに前月と比べて利用者数は増加。特に『ヨーロッパ』の利用者数は前月と比べ4.6倍と急増し、前年同時期も同じ盛り上がりを見せていることから、去年に引き続き春は『ヨーロッパ』圏からの観光客が多いことが分かる。『アジア』では、『ヨーロッパ』ほどの増加は見られないが、2023年12月以来の増加であったことから、オフシーズンの脱却が伺える。

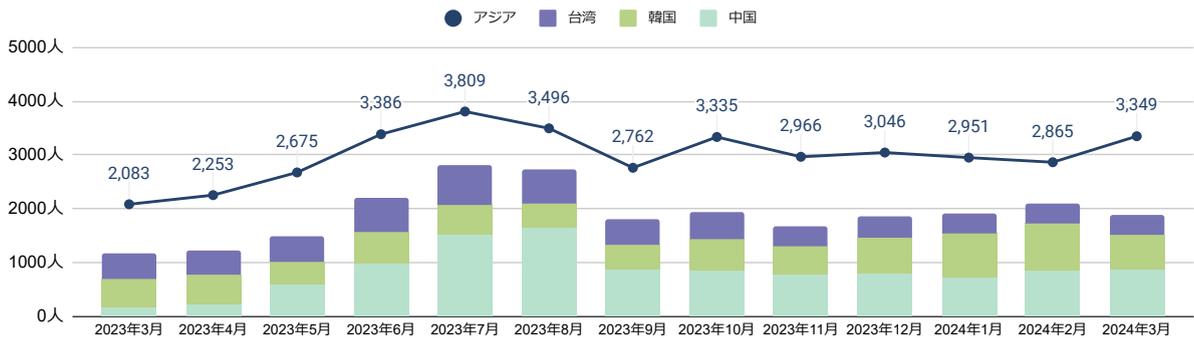
国別利用者数TOP10 [当月]

1 米国	902	(12.4%)
2 中国	873	(12.0%)
3 韓国	637	(8.7%)
4 タイ	536	(7.4%)
5 イタリア	461	(6.3%)
6 フランス	387	(5.3%)
7 ドイツ	387	(5.3%)
8 台湾	385	(5.3%)
9 オーストラリア	289	(4.0%)
10 スペイン	266	(3.6%)

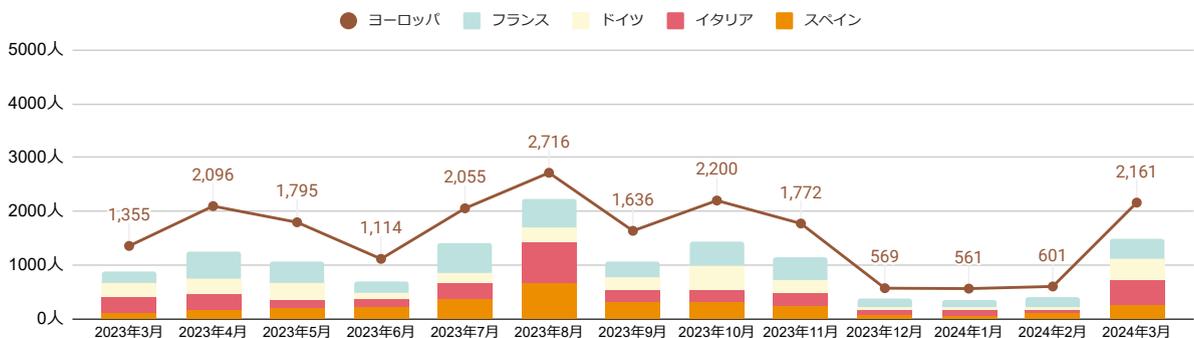
国別利用者数TOP10 [前月]

1 中国	865	(20.8%)
2 韓国	854	(20.6%)
3 米国	391	(9.4%)
4 台湾	386	(9.3%)
5 タイ	273	(6.6%)
6 フランス	189	(4.6%)
7 香港	157	(3.8%)
8 オーストラリア	107	(2.6%)
9 スペイン	100	(2.4%)
10 英国	97	(2.3%)

アジア全体と中・韓・台の推移



ヨーロッパ全体と仏・独・伊・西の推移



<エリア内の国内訳>

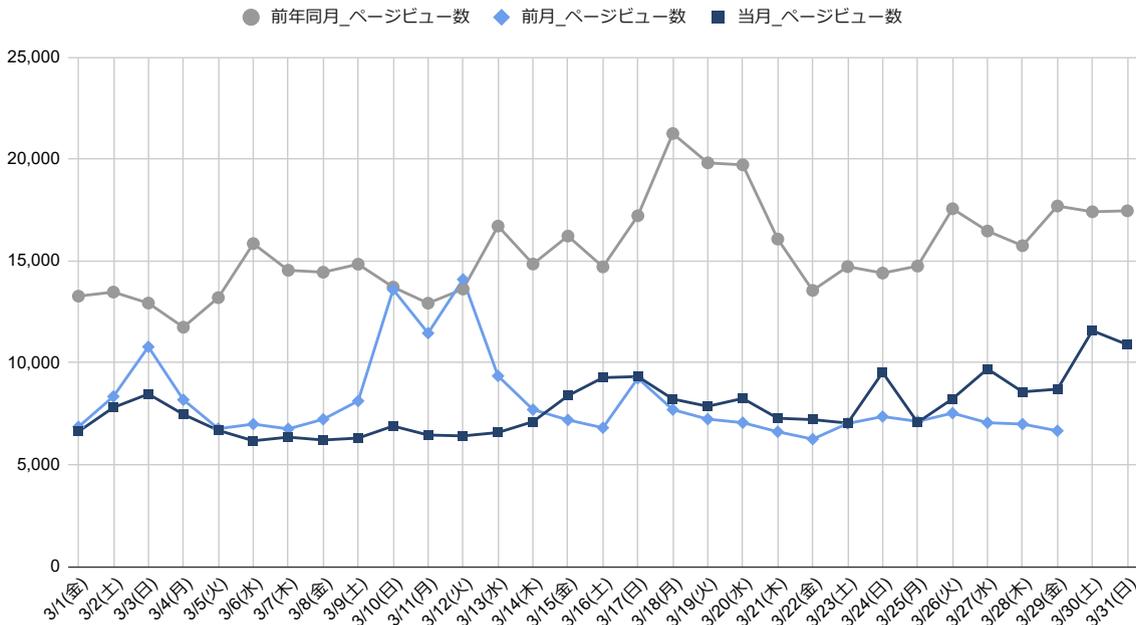
アジア：韓国、中国、台湾、香港、マカオ、モンゴル、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム、ミャンマー、カンボジア、ラオス、ブルネイ、インド、スリランカ、ネパール、バングラデシュ、その他

ヨーロッパ：ロシア、ポーランド、チェコ、ルーマニア、ハンガリー、ギリシャ、ウクライナ、ブルガリア、スロバキア、クロアチア、英国、フランス、ドイツ、イタリア、スペイン、オランダ、スウェーデン、スイス、フィンランド、ベルギー、デンマーク、オーストリア、アイルランド、ポルトガル、ノルウェー、その他

観光協会HP ページビュー数[日次推移/月次ランキング]

◆日次ページビュー数：30日（土）～31日（日）のPV数は10,000を上回る。前月と比べると、平均PV数はほぼ同程度で推移している。
 ◆月次ページビューランキング：『【鎌倉市内】2024年 桜の開花状況について』、『ハイキング・モデルコース』が新たにランクイン。
 特に『【鎌倉市内】2024年 桜の開花状況について』は30,000近くのPV数。
 ⇒30～31日のPV数は桜の開花状況に関するページのPV数増加によるものであり、加えて、春休み最終週の週末であることも閲覧が増加した一因と考えられる。また、月次ランキングにおいても上位にランクインしていることから、桜への注目度の高さが伺える。
 ※Googleの仕様変更により、2023年5月調査以前はUA、2023年6月分よりGA4で計測しているため、計測・集計方法が異なる

日次ページビュー数



単位：PV数

月次ページビューランキング

1 時を楽しむ、旅がある。～鎌倉観光公式ガイド～	67,742	→	
2 【鎌倉市内】2024年 桜の開花状況について	29,965	New!	
3 小町通り	11,680	↑	
4 鎌倉観光で訪れたいスポット、モデルコースをご案内	11,642	↑	
5 銭洗弁財天宇賀福神社	11,159	↓	
6 明月院(あじさい寺)	10,815	→	
7 2024「鎌倉花火大会」の開催について	9,642	↓	
8 鎌倉観光のおともに。観光パンフレット&資料をどうぞ	9,631	↓	
9 【アクセス】鎌倉観光、どう行く？どう巡る？	9,546	↓	
10 ハイキング・モデルコース	8,715	New!	

単位：PV数

観光協会HP 流入検索ワードランキング[月次/週次]

月次と1~6週目までのすべての期間で『鎌倉』『鎌倉 観光』がランクイン。月次9位に「小町通り」、月次10位に「由比ヶ浜」が新たにランクイン。
 クリック率を見ると、月次2位にランクインした『鎌倉 観光』が17.30%で最も高く、次いで『小町通り』が12.30%と高い。また週次においては6週目の3位にランクインした『鎌倉 桜』が53.27%と突出して高い。『鎌倉 観光』はいずれの週も10~20%程度と安定の高さを記録している。
 ⇒月次10位の『由比ヶ浜』は14日(木)のテレ東「よじごじDays」にて紹介された影響だと考えられる。
 ⇒クリック率において、6週目の3位の『鎌倉 桜』が53.27%と最も高く、桜への注目度の高さが伺える。

<月次> 人気ランキング2024/3/1~2024/3/31

1 鎌倉	179,866	(1.50%)	→	
2 鎌倉 観光	84,299	(17.30%)	→	
3 鎌倉殿の13人	32,431	(0.21%)	↑	
4 鎌倉大仏	29,519	(0.58%)	↑	
5 鎌倉市	27,727	(0.50%)	↑	
6 大船	26,640	(0.18%)	↑	
7 鎌倉駅	23,722	(0.69%)	↑	
8 鶴岡八幡宮	21,474	(0.55%)	↓	
9 小町通り	19,495	(12.30%)	New!	
10 由比ヶ浜	19,462	(0.54%)	New!	

単位：表示回数 ()内はクリック率

<1週目> 注目ランキング2024/3/1~2024/3/2

1 鎌倉	11,248	(1.62%)	→	
2 鎌倉 観光	5,091	(20.88%)	↑	
3 鶴岡八幡宮	3,644	(0.96%)	↓	
4 鎌倉殿の13人	2,476	(0.08%)	→	
5 大船	2,005	(0.15%)	New!	

単位：表示回数 ()内はクリック率

<2週目> 注目ランキング2024/3/3~2024/3/9

1 鎌倉	39,900	(1.35%)	→	
2 鎌倉 観光	18,558	(13.08%)	→	
3 鎌倉殿の13人	8,655	(0.24%)	↑	
4 鎌倉大仏	6,937	(0.86%)	New!	
5 鎌倉市	6,685	(0.52%)	New!	

単位：表示回数 ()内はクリック率

<3週目> 注目ランキング2024/3/10~2024/3/16

1 鎌倉	40,465	(1.52%)	→	
2 鎌倉 観光	19,844	(17.84%)	→	
3 鎌倉大仏	7,239	(0.32%)	New!	
4 鎌倉殿の13人	7,072	(0.23%)	↑	
5 鎌倉市	6,252	(0.34%)	New!	

単位：表示回数 ()内はクリック率

<4週目> 注目ランキング2024/3/17~2024/3/23

1 鎌倉	41,704	(1.56%)	→	
2 鎌倉 観光	20,007	(19.12%)	→	
3 鎌倉大仏	7,244	(0.33%)	New!	
4 鎌倉殿の13人	7,050	(0.24%)	→	
5 鎌倉市	6,274	(0.41%)	New!	

単位：表示回数 ()内はクリック率

<5週目> 注目ランキング2024/3/24~2024/3/30

1 鎌倉	40,972	(1.50%)	↑	
2 鎌倉 観光	18,428	(18.23%)	↓	
3 江ノ島水族館	15,367	(0.06%)	New!	
4 鶴岡八幡宮	7,794	(0.42%)	New!	
5 大船	7,111	(0.30%)	New!	

単位：表示回数 ()内はクリック率

<6週目> 注目ランキング2024/3/31

1 鎌倉	5,577	(1.76%)	New!	
2 鎌倉 観光	2,371	(15.56%)	New!	
3 鎌倉 桜	1,252	(53.27%)	New!	
4 大船	995	(0.20%)	New!	
5 鎌倉市	836	(0.36%)	New!	

鎌倉関連 Google検索ワードランキング[月次/週次]

月次8位の『鎌倉 ランチ』や月次10位の『鎌倉 カフェ』、月次19位の『鎌倉 紅谷』など食に関するワードが複数ランクイン。週次においても1週目2位の『鎌倉 食べ歩き』など、食に関するワードが多くランクイン。3週目2位の『鎌倉 いちご 狩り』、4週目5位の『鎌倉 禅 寺 抹茶』など食に関するワードでも、季節感のあるものも散見される。

⇒月次、週次ともに食に関するワードが複数ランクインしており、引き続きグルメ情報への注目の高さが伺える。

⇒4週目1位の『鎌倉 アルビコッカ』は17日(日)のTBS「ベスコングルメ」にて紹介された影響だと考えられる。

⇒5週目3位に『鎌倉 桜 時期』がランクインしており、桜の開花時期への高い注目が伺える。

※月次1位の『鎌倉 パスタ』、月次18位の『鎌倉 パスタ メニュー』は飲食店の屋号「鎌倉パスタ」で、表記文字でキーワードを関連付けるGoogleの仕様によってランクインしたと思われる。『横浜』『神奈川県』も同じくGoogleの仕様によってランクインしたと思われる。

<月次> 人気ランキング2024/3/1~2024/3/31

1 鎌倉 パスタ	100 →	11 鎌倉 時代	30 ↓
2 鎌倉 天気	62 →	12 江ノ島	28 ↑
3 横浜 鎌倉	53 New!	13 鎌倉 江ノ島	28 ↑
4 横浜	53 ↑	14 鎌倉 高校	27 ↓
5 鎌倉 観光	51 ↑	15 鎌倉 幕府	26 ↓
6 鎌倉 ホテル	46 ↓	16 神奈川県	26 ↓
7 鎌倉 シャツ	38 ↑	17 鎌倉 大仏	26 ↓
8 鎌倉 ランチ	38 →	18 鎌倉 パスタ メニュー	22 New!
9 湘南 鎌倉	37 New!	19 鎌倉 紅谷	22 ↓
10 鎌倉 カフェ	33 ↑	20 鎌倉 殿 の 13 人	20 ↓

単位：1位を100としたときのスコア

<1週目> 注目ランキング2024/3/1~2024/3/2

1 鎌倉 天気 10 日間	急激増加
2 鎌倉 食べ歩き	450% 増加
3 鎌倉 女学院	300% 増加
4 鎌倉 パスタパン 食べ放題	120% 増加
5 -	-

<2週目> 注目ランキング2024/3/3~2024/3/9

1 鎌倉 おすすめ スポット	急激増加
2 鎌倉 ハイキング	急激増加
3 鎌倉 古今	急激増加
4 北 鎌倉 眼科	急激増加
5 鎌倉 時代 霜月 騒動 で 滅ぼされた 有力 御 家人 は	急激増加

<3週目> 注目ランキング2024/3/10~2024/3/16

1 鎌倉 パスタ クーポン	急激増加
2 鎌倉 いちご 狩り	急激増加
3 湘南 モノレール	急激増加
4 甘味処 鎌倉	急激増加
5 鎌倉 高校 前 駅	急激増加

<4週目> 注目ランキング2024/3/17~2024/3/23

1 鎌倉 アルビコッカ	急激増加
2 建 長 寺	急激増加
3 鎌倉 大仏 アクセス	急激増加
4 鎌倉 市 の 海岸	急激増加
5 鎌倉 禅 寺 抹茶	急激増加

<5週目> 注目ランキング2024/3/24~2024/3/30

1 件の 読み方	急激増加
2 鎌倉 散策	急激増加
3 鎌倉 桜 時期	急激増加
4 鎌倉 学園 野球 部	急激増加
5 鎌倉 火事	急激増加

<6週目> 注目ランキング2024/3/31

1 鎌倉 天気	60% 増加
2 鎌倉 シャツ	50% 増加
3 鎌倉 ホテル	50% 増加
4 鶴岡 八幡宮	50% 増加
5 -	-

データ出所：Google トレンド2024/4/26時点