



# 鎌倉市観光データ分析レポート

2024年4月

## 来訪者総数は、前月・前年と同水準で推移

- ・3月・前年4月とほぼ同水準の来訪者数
- ・鎌倉まつりが開催された4/14（日）をはじめ、週末は春の行楽シーズンの影響、月末にかけてはゴールデンウィークによる人出と考えられる。⇒ P3来訪者数

来訪者数

インバウンド

## インバウンドは好調！

- ・全国の動向と同様に、入国制限撤廃の影響で『アジア』では「中国」が前年比5倍と急増
  - ・『ヨーロッパ』では「フランス」が急増
- ⇒P4,5 観光案内所

## 鎌倉まつりのPV数が突出

- ・鎌倉まつり期間中に協会HPのPV数が急増
  - ・ほか、桜の開花情報に注目集まるも紫陽花には及ばず
- ⇒P6 HP PV数

注目情報

トレンド  
ワード

## 桜やグルメ情報への高い注目

- ・お花見スポットや食に関連したワードが複数ランクイン中でもテレビ番組で取り上げられたお店に高い注目
- ⇒ P7 流入検索ワード、P8 Google検索ワード

### インバウンドは引き続き上り調子

全体の来訪者数は前月と同水準で推移する一方で、外国人の観光案内所利用者数は増加し、**前年同月以上の盛り上がり**。来訪者総数では桜の影響はあまり見られなかったが、インバウンドでは人気の高さが伺える。特に「**フランス**」が前月に比べ大きく増加しており（P3,4）、例年通り春は『**ヨーロッパ**』からの安定した支持が見られる。

### 桜でも鎌倉アピールを

国内に目を向けると、桜関連のページやワードは、観光協会PV数・流入ランキングではランクインしたものの、トレンドではランクインせず。昨年6月の紫陽花シーズンではトレンドにも関連ワードが複数ランクインしたことから、紫陽花に比べ桜の名所としての認知度は伸びしろがあると考えられる。鎌倉の桜として他所と差別化を図る策等が有効か。

## 調査概要

### ＜主要5地点来訪者数＞(P3)

- ・あらかじめ登録した5地点内に来訪した延べ人数(来訪者数)を掲載。
- ・データはクロスロケーションズ株式会社の人流アナリティクス( <https://www.x-locations.com/lap/iinryu-analytics/> )を使用。人流アナリティクスでは、携帯電話の位置情報サービスが ONIになっている時、乗換案内や天気予報などのスマートフォンアプリを開いた時の 2通りの GPSデータを取得し、来訪者数を人口等から拡大推計している。
- ・なお、数値は拡大推計値のため実数ではない。

### ◇登録エリア



### ◇来訪者数 (P3)

- ・登録エリア内でその日に初めて位置情報が取得されたタイミングで「来訪」を定義。最後に位置情報を取得してから4時間以上経過した後、再度エリア内で位置情報が取得された場合は、新たな(別の)「来訪」としてカウント。
- ※当月分は速報値
- ・天気データは、気象庁公式サイト横浜の気象データ( <https://www.data.jma.go.jp/stats/etrn/> )を使用。

### ＜外国人観光客の観光案内所利用状況＞(P4.5)

- ・JR鎌倉駅東口の鎌倉市観光案内所窓口を利用した外国人の国・地域別に集計した結果を月別推移、構成比(月別・年別)、国別利用者数TOP10、アジア全体と中・韓・台の推移、ヨーロッパ全体と仏・独・伊・西の推移として掲載。
- ・データは鎌倉市観光協会の集計データを使用。

### ＜観光協会HPページビュー数＞(P6)

- ・観光協会HP( <https://www.trip-kamakura.com/> )の表示回数(表示回数＝ユーザーが各ページを閲覧した回数)と表示回数の多いページのランキングを掲載。
- ・データは、観光協会HPの各ページに設置したGoogleアナリティクス(Webサイトの閲覧数などを調べることができるツール)の値を使用。
- ・Googleの仕様変更により2023年5月調査以前はUAで「PV数」を計測し、2023年6月調査分からはGA4で「表示回数」を計測。
- ※UAは2013年にリリースされたGoogleアナリティクスのデータを計測・処理するシステムで、GA4は2020年にリリースされ、データの処理や計測方式がUAとは異なる。GA4での計測はUAよりも低くなる場合がある。

### ＜流入検索ワードランキング＞(P7)

- ・観光協会HPが検索結果として表示される際に、どのようなGoogle検索キーワードを入力した場合に表示されるか、表示回数(検索結果でURLが表示された回数)の多いキーワードをランキング表示。
- ・表示回数に対して、どのくらいの割合でクリックされたかをクリック率として算出。
- ・データは、観光協会HPのURLを登録したGoogleサーチコンソール(Webサイトの流入ワード等を調べることができるツール)の値を使用。

### ＜鎌倉関連Googleトレンドランキング＞(P8)

- ・Google検索で「鎌倉」というワードに関連して検索されたキーワードのランキングを掲載。
- ・データは、Googleトレンド(あるワードが検索された回数の推移を調べることができるツール)の値を使用。
- ・「月次」は人気ワードを掲載。人気ワードは、その期間中で最も人気の高いトピックで、スコアは1位を100として相対的に計算される。
- ・「週次」は注目ワードを掲載。注目ワードは、前週からの検索頻度の増加が最も大きい関連トピック。
- ・増加率が5,000%を上回っている場合は急激増加と表記。

### ※ランキングのアップダウン表記について(P6、P7、P8)

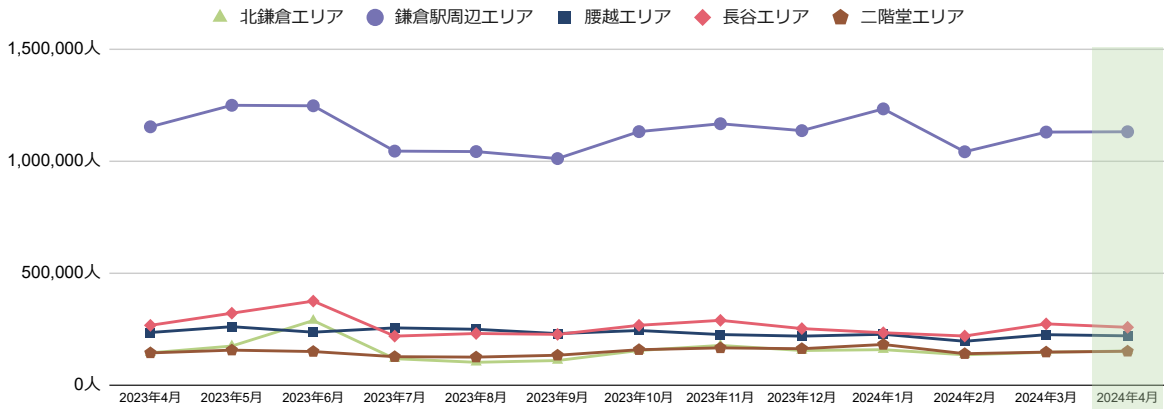
前月分の各ランキングとの比較で算出。前月、当月共にランクインしものの中で、ランクアップした場合は「↑」、ランクダウンした場合は「↓」、変動がない場合は「→」を表示。前月ランクインせず当月ランクインした場合は「New!」を表示。

## 主要5地点来訪者数 [ 月次推移/日次推移/時間ごとの推移 ]

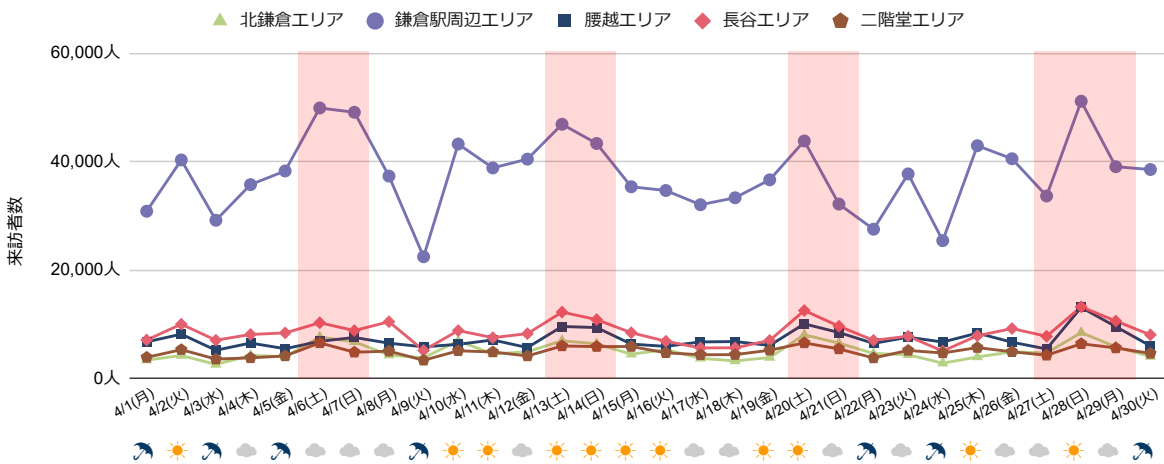
### 桜や春のイベントの影響は限定的

- ・「北鎌倉」「鎌倉駅周辺」「二階堂」の3地点において来訪者数は増加するものの伸びは少なく、桜の見頃による影響は前月と同等で、6月の紫陽花の時期に比べると限定的だった。
- ・「鎌倉まつり」が開催された14日（日）の来訪者数は40,000人を超えるが、別週の土日を下回っており、来訪者数としては目立つ影響はなかった。
- ・3万人を下回る日は全て雨のため、やはり**天候の影響**が大きい。

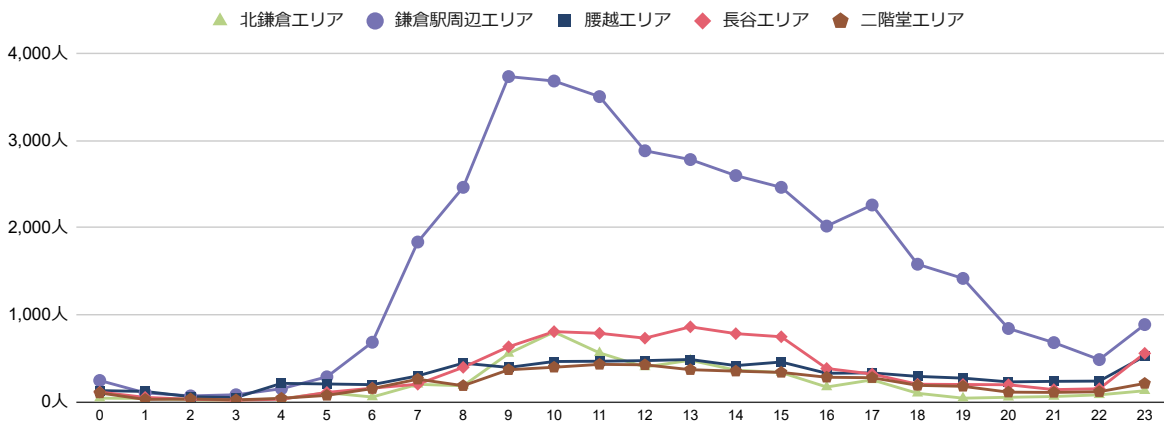
### 月次来訪者数（主要5地点）



### 日次来訪者数（主要5地点）



### 時間ごとに来訪者数（主要5地点）



## 外国人観光客の観光案内所利用状況

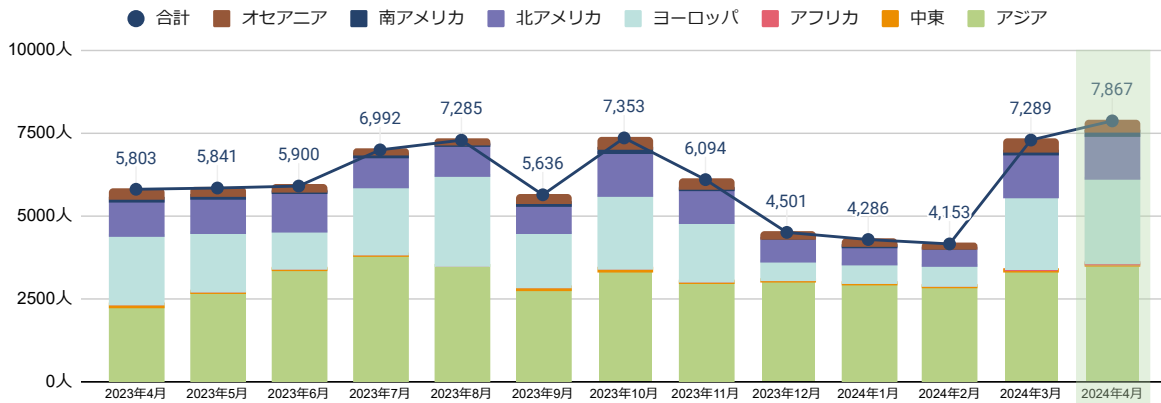
### 3月、4月と桜シーズンを迎え、インバウンドは好調に推移

- ・全体の利用者数は前月から引き続き高い水準を維持しており、特に、3月以降『ヨーロッパ』の割合が増加。例年通り春は『ヨーロッパ』からの安定した人気が見える。
- ・2024年度の累計利用者数は2023年度の10%に達しており、好調な滑り出しとなる。

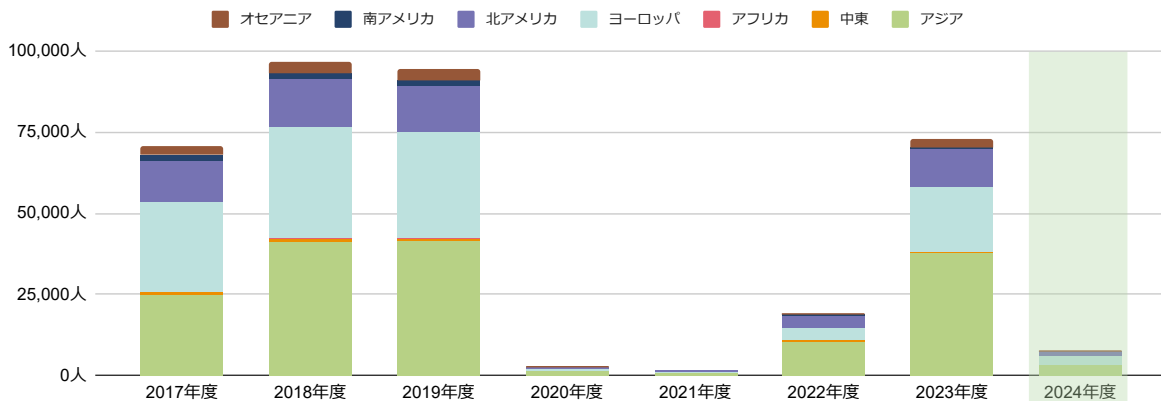
### 『アジア』『ヨーロッパ』ともに好調

- ・『アジア』は前月比では微増に留まるが、**入国制限撤廃前の前年同月と比べると1,000人以上増加**しており、特に「**中国**」が大きく増加。コロナ以前の水準への復調の兆しが見える。
  - ・『ヨーロッパ』も前月より増加し、特に「**フランス**」は前月に比べて**約1.6倍**に。イースターや学校の長期休暇の影響、桜を始めとした**春の鎌倉への高い関心**が見える。また、フランスからの**直行便の増加等**が後押しとなり全国の訪日外客数単月過去最高を更新した影響が鎌倉にも及んでいると考えられる。(※1)。
- ※1：訪日外客数（2024年4月推計値） - 日本政府観光局（JNTO）P9（<https://honichi.com/visitors/europe/france/data/>）

### 月別総数推移・月別構成比（地域）



### 年別構成数（地域）



※2024年度（4月時点）

※ 臨時閉所期間 <2020年3月2日～3月19日,4月4日～6月7日 2021年4月28日～6月20日,7月22日～9月30日>

データ出所：鎌倉市観光案内所データ

## 外国人観光客の観光案内所利用状況

### 国別利用者数TOP10

2024年4月					
前月比	順位	国名	利用者数	比率	前年同月比
▲	1	中国	1,239	15.7%	548%
▼	2	米国	1,025	13.0%	125%
▲	3	フランス	608	7.7%	124%
New!	4	タイ	525	6.7%	307%
▼	5	韓国	479	6.1%	90%
▼	6	イタリア	426	5.4%	154%
▲	7	台湾	411	5.2%	89%
▼	8	ドイツ	366	4.7%	117%
	9	オーストラリア	287	3.6%	120%
	10	スペイン	268	3.4%	160%

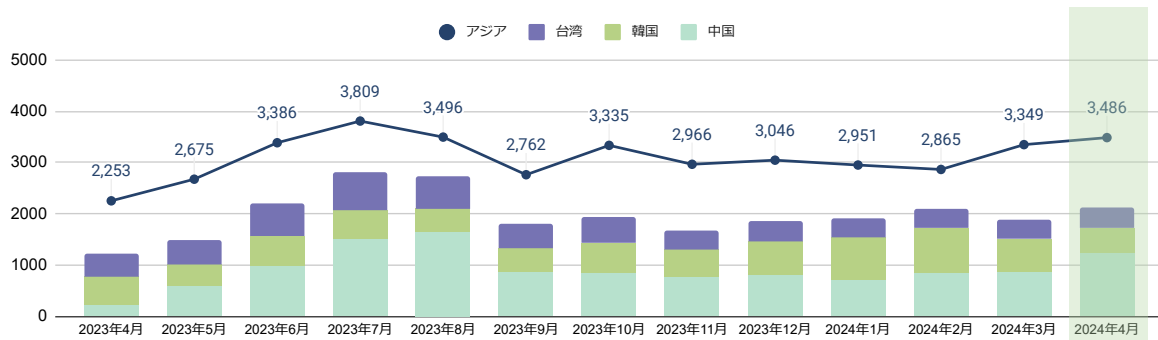
### 2024年3月との比較

順位	国名	利用者数	比率
1	米国	902	(12.4%)
2	中国	873	(12.0%)
3	韓国	637	(8.7%)
4	タイ	536	(7.4%)
5	イタリア	461	(6.3%)
6	フランス	387	(5.3%)
7	ドイツ	387	(5.3%)
8	台湾	385	(5.3%)
9	オーストラリア	289	(4.0%)
10	スペイン	266	(3.6%)

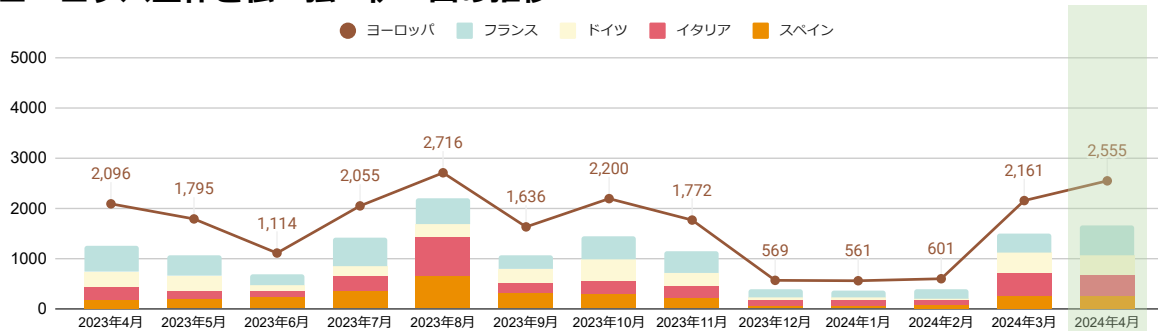
### 2023年4月との比較

順位	国名	利用者数	比率
1	米国	820	(14.1%)
2	韓国	534	(9.2%)
3	フランス	492	(8.5%)
4	台湾	461	(7.9%)
5	ドイツ	314	(5.4%)
6	オランダ	277	(4.8%)
7	イタリア	276	(4.8%)
8	香港	265	(4.6%)
9	オーストラリア	240	(4.1%)
10	中国	226	(3.9%)

### アジア全体と中・韓・台の推移



### ヨーロッパ全体と仏・独・伊・西の推移



<エリア内の国内訳>

アジア: 韓国、中国、台湾、香港、マカオ、モンゴル、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム、ミャンマー、カンボジア、ラオス、ブルネイ、インド、スリランカ、ネパール、バングラデシュ、その他

ヨーロッパ: ロシア、ポーランド、チェコ、ルーマニア、ハンガリー、ギリシャ、ウクライナ、ブルガリア、スロバキア、クロアチア、英国、フランス、ドイツ、イタリア、スペイン、オランダ、スウェーデン、スイス、フィンランド、ベルギー、デンマーク、オーストリア、アイスランド、ポルトガル、リトアニア、その他

観光協会HPで人気のあるページは？

## 観光協会HP ページビュー数[ 日次推移/月次ランキング ]

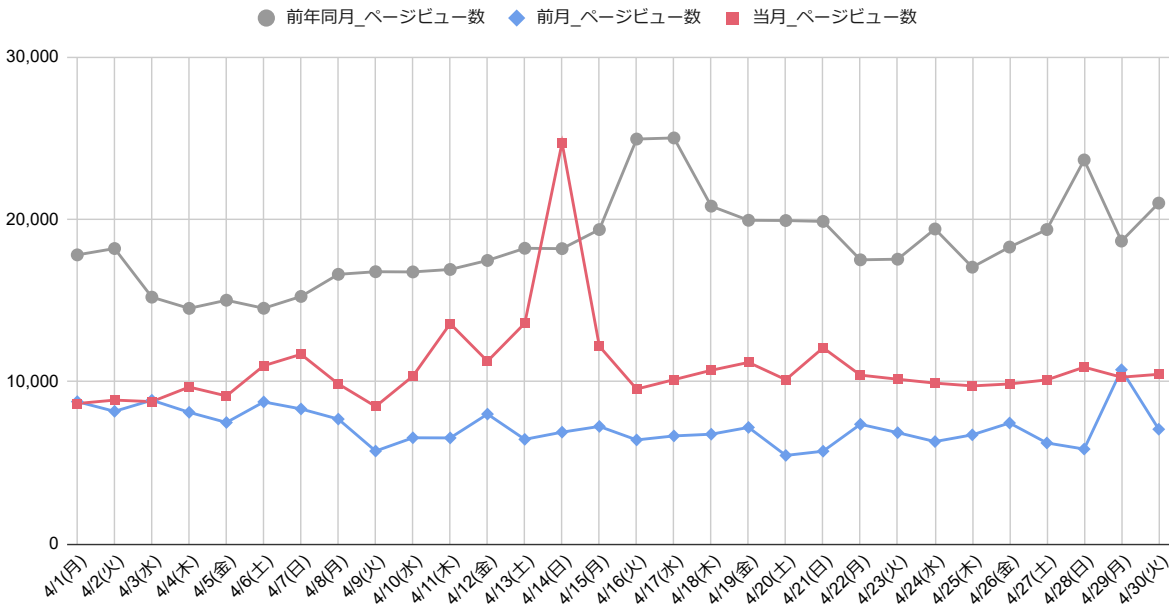
### 観光協会HPは桜やイベントの影響が顕著に表れる

・前月よりも高い水準で推移する中、14日（日）のPV数が突出して高い。これは鎌倉まつりに関するページのPV数によるが、14日の来訪者数は他の土日と比べて多くはなかったことから、HPの記事を見た人は多かったが、実際に来訪した人は限定的だったと考えられる。

・ランキングでも、2位の開花情報、3位の鎌倉まつりと、桜とイベントへの注目の高さが伺える。また、鎌倉花火大会に関するページが月次7位から5位にランクアップし、前月に引き続き注目を集める。

※Googleの仕様変更により、2023年5月調査以前はUA、2023年6月分よりGA4で計測しているため、計測・集計方法が異なる

### 日次ページビュー数



単位：PV数

### 月次ページビューランキング

前月比	順位	ページ名	PV数
	1	時を楽しむ、旅がある。～鎌倉観光公式ガイド～ (トップページ)	73,516
	2	【鎌倉市内】2024年 桜の開花状況について	30,487
New!	3	【2024年4月】第66回鎌倉まつり	28,372
▲	4	明月院(あじさい寺)	20,646
▲	5	2024「鎌倉花火大会」の開催について	17,524
▼	6	鎌倉観光で訪れたいスポット、モデルコースをご案内	15,412
▼	7	銭洗弁財天宇賀福神社	14,345
	8	鎌倉観光のおともに。観光パンフレット&資料をどうぞ	13,178
▼	9	小町通り	13,151
▼	10	【アクセス】鎌倉観光、どう行く？どう巡る？	11,396

単位：PV数

どんなワード検索から流入してきてる？

## 観光協会HP 流入検索ワードランキング[月次/週次]

### 桜関連ワードからの流入が多いが、紫陽花には及ばず

・月次10位に桜スポットとして有名な『建長寺』が新たにランクインした他、クリック率においても1週目3位にランクインした『鎌倉 桜』が47.40%と突出して高く、桜への注目が伺える。ただし、PV数としては昨年6月の紫陽花には及ばず。

・月次、週次ともに『鎌倉 観光』と並び『小町通り』もクリック率が高く、安定した人気。

### <月次> 人気ランキング2024/4/1~2024/4/30

前月比	順位	流入キーワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	248,057	(1.39%)
	2	鎌倉 観光	93,183	(15.97%)
▲	3	鶴岡八幡宮	70,034	(0.87%)
▼	4	鎌倉殿の13人	32,695	(0.46%)
▼	5	鎌倉大仏	32,601	(0.60%)
▲	6	小町通り	32,178	(12.16%)
▼	7	鎌倉市	30,641	(0.73%)
▼	8	大船	27,592	(0.17%)
▼	9	鎌倉駅	27,510	(0.79%)
New!	10	建長寺	22,877	(1.21%)

単位：表示回数 ( )内はクリック率

### <1週目> 人気ランキング2024/4/1~2024/4/6

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	34,905	(1.20%)
	2	鎌倉 観光	12,807	(18.35%)
	3	鎌倉 桜	9,703	(47.40%)
	4	大船	5,686	(0.11%)
New!	5	鎌倉殿の13人	5,498	(0.38%)

単位：表示回数 ( )内はクリック率

### <2週目> 人気ランキング2024/4/7~2024/4/13

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	57,823	(1.48%)
	2	鎌倉 観光	21,174	(19.65%)
New!	3	鶴岡八幡宮	16,736	(0.51%)
▲	4	鎌倉殿の13人	9,224	(0.30%)
New!	5	鎌倉市	6,712	(0.94%)

単位：表示回数 ( )内はクリック率

### <3週目> 人気ランキング2024/4/14~2024/4/20

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	63,963	(1.46%)
	2	鎌倉 観光	23,403	(17.07%)
	3	鶴岡八幡宮	19,366	(0.73%)
New!	4	鎌倉大仏	8,605	(0.52%)
New!	5	小町通り	8,558	(13.39%)

単位：表示回数 ( )内はクリック率

### <4週目> 人気ランキング2024/4/21~2024/4/27

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	64,211	(1.36%)
	2	鎌倉 観光	24,444	(15.76%)
	3	鶴岡八幡宮	21,405	(1.09%)
▲	4	小町通り	10,699	(11.76%)
▼	5	鎌倉大仏	9,424	(0.71%)

単位：表示回数 ( )内はクリック率

### <5週目> 人気ランキング2024/4/28~2024/4/30

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	27,155	(1.30%)
	2	鎌倉 観光	11,355	(4.61%)
	3	鶴岡八幡宮	9,522	(1.27%)
▲	4	鎌倉大仏	4,472	(0.60%)
▼	5	小町通り	4,389	(10.89%)

単位：表示回数 ( )内はクリック率

※1週目は前月の最終週と比較  
データ出所：Google Serch Cosole

## Google上で最も検索された鎌倉に関するワードは？

## 鎌倉関連 Googleトレンドランキング[月次/週次]

## マスコミの高い影響力

・週次ではテレビ番組で取り上げられた飲食店、アクセサリー店などの流行りの店が複数ランクインしており影響力の高さが伺える。

※2週目1位の『鎌倉 みよし』、2位の『鎌倉 うどん みよし』は4月8日（月）のテレビ朝日「帰れマンデー見っけ隊！！」、3週目1位の『せっかく グルメ 鎌倉』は4月8日（月）のTBS「バナマンのせっかくグルメ！！」にて紹介された影響だと考えられる。3週目5位の『gram 鎌倉』はドラマに登場していることが影響か。

※月次1位の『鎌倉 パスタ』、月次20位の『鎌倉 パスタ メニュー』は飲食店の屋号「鎌倉パスタ」で、表記文字でキーワードに関連付けるGoogleの仕様によってランクインしたと思われる。『横浜』『神奈川県』も同じくGoogleの仕様によってランクインしたと思われる。

## &lt;月次&gt; 人気ランキング2024/4/1~2024/4/30

前月比	順位	トレンドキーワード	スコア	前月比	順位	トレンドキーワード	スコア
	1	鎌倉 パスタ	100		11	江ノ島	31
	2	天気 鎌倉	67		12	鎌倉 江ノ島	31
▲	3	鎌倉 観光	59	New!	13	鎌倉 小町 通り	27
	4	横浜	55	New!	14	小町 通り	27
▲	5	鎌倉 ホテル	49	▼	15	鎌倉 高校	27
▲	6	鎌倉 シャツ	44	New!	16	神奈川県 鎌倉 市	27
▲	7	鎌倉 ランチ	43	▼	17	鎌倉 時代	27
▲	8	鎌倉 カフェ	35	▼	18	鎌倉 幕府	25
▲	9	神奈川県	33	New!	19	鎌倉 八幡宮	22
▲	10	大仏 鎌倉	32	▼	20	鎌倉 パスタ メニュー	20

単位：1位を100としたときのスコア

## &lt;1週目&gt; 人気ランキング2024/4/1~2024/4/6

順位	トレンドキーワード	スコア
1	鎌倉 五郎 モンブラン	急激増加
2	ホテル 鎌倉 青山	急激増加
3	鎌倉 ニュー ジャーマン	急激増加
4	鎌倉 六 弥太	急激増加
5	鎌倉 豆腐 ハンバーグ	急激増加

## &lt;2週目&gt; 人気ランキング2024/4/7~2024/4/13

順位	トレンドキーワード	スコア
1	鎌倉 みよし	急激増加
2	しらたまや 鎌倉	急激増加
3	新 荘園 鎌倉	急激増加
4	高德院	急激増加
5	鎌倉 うどん みよし	急激増加

## &lt;3週目&gt; 人気ランキング2024/4/14~2024/4/20

順位	トレンドキーワード	スコア
1	せっかく グルメ 鎌倉	急激増加
2	鎌倉 小町 通り ランチ	急激増加
3	鎌倉 パブリックゴルフ 場	急激増加
4	鎌倉 オクシモロン	急激増加
5	gram 鎌倉	急激増加

## &lt;4週目&gt; 人気ランキング2024/4/21~2024/4/27

順位	トレンドキーワード	スコア
1	アフタヌーン ティー	急激増加
2	鎌倉 花火 大会 2024	急激増加
3	鎌倉 女子 大学 中等 部	急激増加
4	鎌倉 観光 いちご 園	急激増加
5	小町 通り 食べ物	4,550% 増加

## &lt;5週目&gt; 人気ランキング2024/4/28~2024/4/30

順位	トレンドキーワード	スコア
1	鎌倉 パーク ホテル	300% 増加
2	鎌倉 パスタ パン 食べ 放題	250% 増加
3	鎌倉 観光 食べ 歩き	200% 増加
4	鎌倉 女学院	160% 増加
5	鎌倉 パブリックゴルフ 場	130% 増加

※増加率が5,000%を上回っている場合は急激増加と表記。

データ出所：Googleトレンド（2024/5/22時点）