



鎌倉市観光データ分析レポート

2024年5月

来訪者数は、4地点で前年同月を下回る

- ・GW期間の全国的な人流は1~2割減少しており、(※1)
鎌倉の来訪者数においても前年同月に比べ4地点において減少
⇒ P3来訪者数
- ※1：産経ニュース (<https://www.sankei.com/article/20240508-ZIAN26747ZP6ZINTXO2QBZRSYY/>)

来訪者数

インバウンド

新型コロナ五類移行後、過去最高！

- ・観光案内所でのインバウンド利用者数は増加
特に「中国」が急増！
⇒P4,5 観光案内所

紫陽花関連ページのPV数が突出

- ・トップページを抜き紫陽花関連ページが1位
・鎌倉花火大会関連ページも複数ランクインしており、
注目度の高さが伺える ⇒P6 HP PV数

HP人気
コンテンツ

Google トレンド

宿泊施設への高い注目

- ・メディア露出が後押しし、宿泊施設関連のワードが複数ランクイン
・テレビ番組にて紹介されたグルメ情報に高い注目が集まる
⇒P8 Google検索ワード

インバウンドは例年以上の盛り上がり

日本全体でインバウンドは5月として過去最高記録を塗り替える好調ぶり。鎌倉でも外国人の観光案内所利用者数は「中国」をはじめ、『アジア』が顕著に増加。『ヨーロッパ』は3、4月より減少したが、前年同月と比べ増大。これらインバウンドの好調については、一部市場において休暇に合わせた訪日需要の高まりが見られたほか、直行便の増加等も後押しとなった。(※2)

※2：訪日外客数(2024年5月推計値) - 日本政府観光局(JNTO) (https://www.jnto.go.jp/news/20240619_monthly.pdf)

紫陽花と花火への注目の高さが顕著に表れる

5月の下旬に紫陽花がシーズンに入り、観光協会HPの各ランキングにおいて紫陽花に関連したページやワードが上位に入る。また、イベントでは5年ぶりの開催となった鎌倉花火大会の関連ページがランクインしており、クラウドファンディングを開始した5月23日前後にアクセスが集中し、PVが急増した。6月は当月に引き続き紫陽花、7月は花火大会が、来訪者数や各ランキングに大きく影響すると思われる。

調査概要

<主要5地点来訪者数> (P3)

- ・あらかじめ登録した5地点内に来訪した延べ人数（来訪者数）を掲載。
- ・データはクロスロケーションズ株式会社の人流アナリティクス（<https://www.x-locations.com/lap/jinryu-analytics/>）を使用。人流アナリティクスでは、携帯電話の位置情報サービスが ONになっている時、乗換案内や天気予報などのスマートフォンアプリを開いた時の2通りのGPSデータを取得し、来訪者数を人口等から拡大推計している。
- ・なお、数値は拡大推計値のため実数ではない。

◇登録エリア



◇来訪者数 (P3)

- ・登録エリア内でその日に初めて位置情報が取得されたタイミングで「来訪」を定義。最後に位置情報を取得してから4時間以上経過した後に、再度エリア内で位置情報が取得された場合は、新たな（別の）「来訪」としてカウント。

※当月分は速報値

- ・天気データは、気象庁公式サイト横浜の気象データ（<https://www.data.jma.go.jp/stats/etrn/>）を使用。

<外国人観光客の観光案内所利用状況> (P4,5)

- ・JR鎌倉駅東口の鎌倉市観光案内所窓口を利用した外国人の国・地域別に集計した結果を月別推移、構成比（月別・年別）、国別利用者数TOP10、アジア全体と中・韓・台の推移、ヨーロッパ全体と仏・独・伊・西の推移として掲載。
- ・データは鎌倉市観光協会の集計データを使用。

<観光協会HPページビュー数> (P6)

- ・観光協会HP（<https://www.trip-kamakura.com/>）の表示回数（表示回数=ユーザーが各ページを閲覧した回数）と表示回数の多いページのランキングを掲載。
- ・データは、観光協会HPの各ページに設置したGoogleアナリティクス（Webサイトの閲覧数などを調べることができるツール）の値を使用。
- ・Googleの仕様変更により2023年5月調査以前はUAで「PV数」を計測し、2023年6月調査分からはGA4で「表示回数」を計測。

※UAは2013年にリリースされたGoogleアナリティクスのデータを計測・処理するシステムで、GA4は2020年にリリースされ、データの処理や計測方式がUAとは異なる。GA4での計測はUAよりも低くなる場合がある。

<流入検索ワードランキング> (P7)

- ・観光協会HPが検索結果として表示される際に、どのようなGoogle検索キーワードを入力した場合に表示されるか、表示回数（検索結果でURLが表示された回数）の多いキーワードをランキング表示。
- ・表示回数に対して、どのくらいの割合でクリックされたかをクリック率として算出。
- ・データは、観光協会HPのURLを登録したGoogleサーチコンソール（Webサイトの流入ワード等を調べることができるツール）の値を使用。

<鎌倉関連Googleトレンドランキング> (P8)

- ・Google検索で「鎌倉」というワードに関連して検索されたキーワードのランキングを掲載。
- ・データは、Googleトレンド（あるワードが検索された回数の推移を調べることができるツール）の値を使用。
- ・「月次」は人気ワードを掲載。人気ワードは、その期間中で最も人気の高いトピックで、スコアは1位を100として相対的に計算される。
- ・「週次」は注目ワードを掲載。注目ワードは、前週からの検索頻度の増加が最も大きい関連トピック。
- ・増加率が5,000%を上回っている場合は急激増加と表記。

※ランキングのアップダウン表記について (P6、P7、P8)

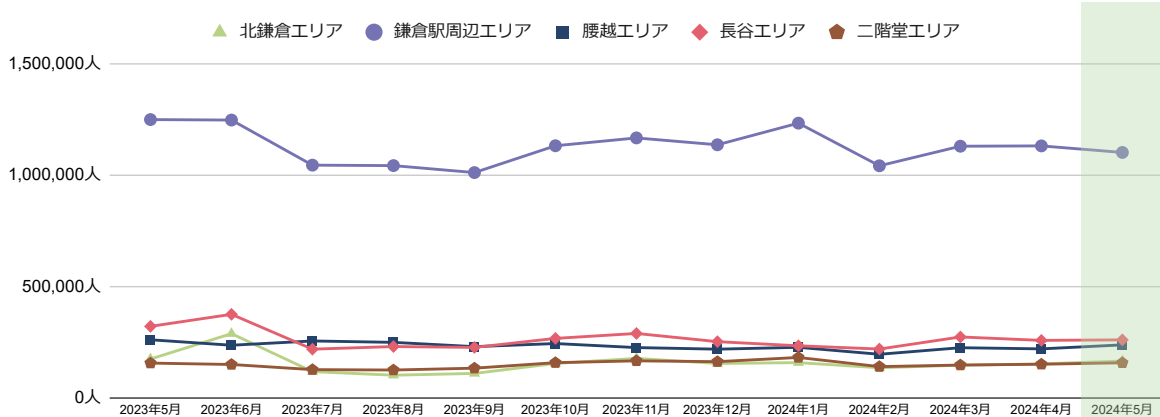
前月分の各ランキングとの比較で算出。前月、当月共にランクインしものの中で、ランクアップした場合は「↑」、ランクダウンした場合は「↓」、変動がない場合は「→」を表示。前月ランクインせず当月ランクインした場合は「New!」を表示。

主要5地点来訪者数 [月次推移/日次推移/時間ごとの推移]

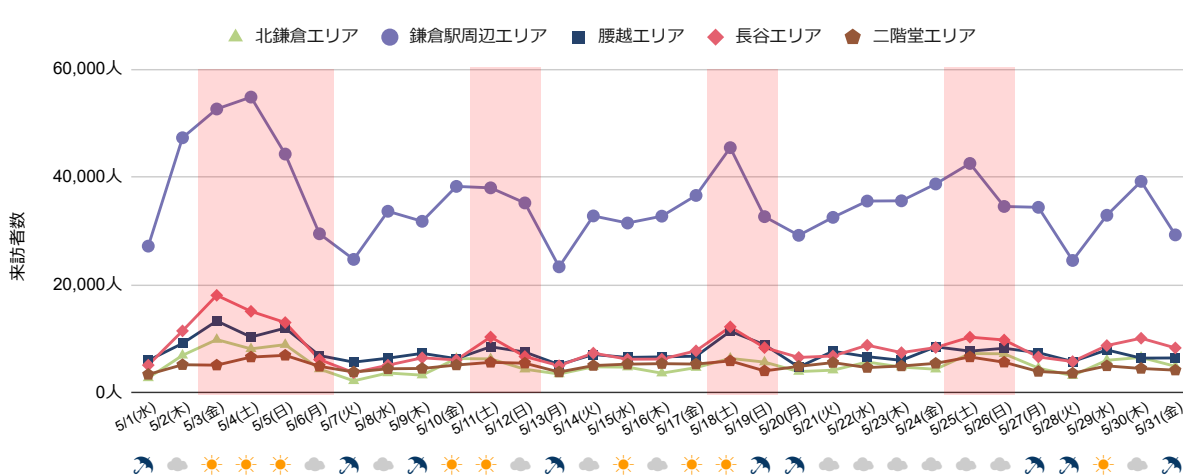
GW期間にピークを迎えるも前年同月に比べ低水準

・GWは前半5/3(金)、5/4(土)に急増し、後半2日間は通常の土日と同水準という結果だった。
 ・5/2(木)～5/4(土)の来訪者数は他の休日に比べて多いものの、GW中に鎌倉におけるオーバーツーリズムの話題がメディアで多く取り上げられた影響が、前年のGW期間の来訪者数と比べると減少傾向に。

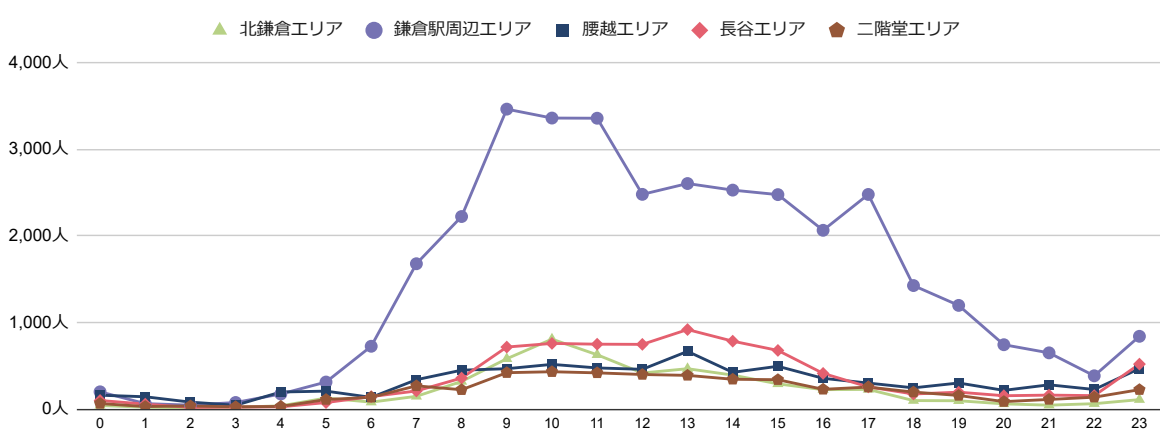
月次来訪者数 (主要5地点)



日次来訪者数 (主要5地点)



時間ごと来訪者数 (主要5地点)



外国人観光客の観光案内所利用状況

3月から5月にかけてインバウンドは高水準で推移

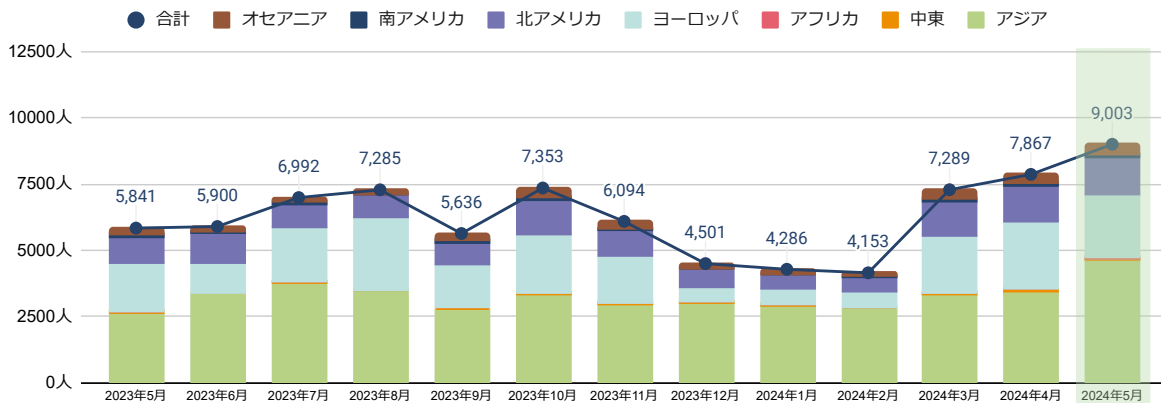
- ・全国的にも3月以降インバウンドは増加傾向で、特に今月は同月比過去最高記録を塗り替えており(※1)、鎌倉においても観光案内所の外国人利用者数は3月以降高い水準で推移。中でも『アジア』の割合が大きく増加し約半数を占める。
- ・2024年度の累計利用者数も、4月からの2か月間で、すでに2023年度の20%に達する。

『アジア』からの高い支持

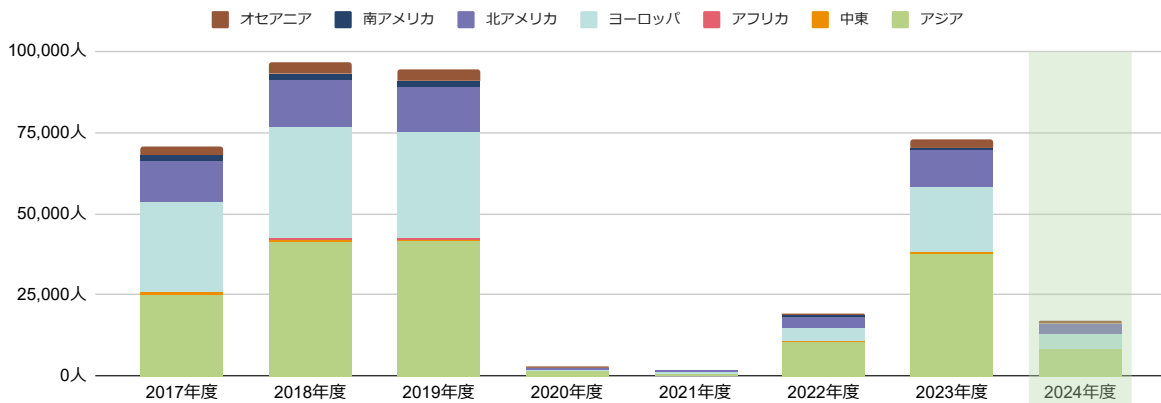
- ・国別の観光案内所利用ランキングでは、先月に引き続き「中国」が一位で「米国」が続く。中国については、昨年の水際対策の影響もあり、今年は前年同月比295%と海外旅行需要の回復が伺える。また、ランクインした国のうち、米国、フランス、台湾、ドイツ、オーストラリア、シンガポールについては、日本全体のインバウンドが5月として過去最高を記録(※1)。鎌倉においても軒並み前年同月比大幅増となった。
- ・『アジア』は前月より1000人以上増加しており、主要3国の「中国」「韓国」「台湾」すべてで増加。特に労働節の影響か、「中国」が38.5%増加。
- ・『ヨーロッパ』は前月に比べ微減したが前年同月比と比較すると32.5%増加。
- ・前年の5月と比較すると、「中国」の戻りに加えて各国への運航便数が増加した影響か、『アジア』『ヨーロッパ』ともに増加している。

※1：訪日外客数(2024年5月推計値) - 日本政府観光局(JNTO) (https://www.jnto.go.jp/news/20240619_monthly.pdf)

月別総数推移・月別構成比(地域)



年別構成数(地域)



※2024年度(5月時点)

※ 臨時閉所期間 <2020年3月2日~3月19日,4月4日~6月7日 2021年4月28日~6月20日,7月22日~9月30日>

データ出所：鎌倉市観光案内所データ

外国人観光客の観光案内所利用状況

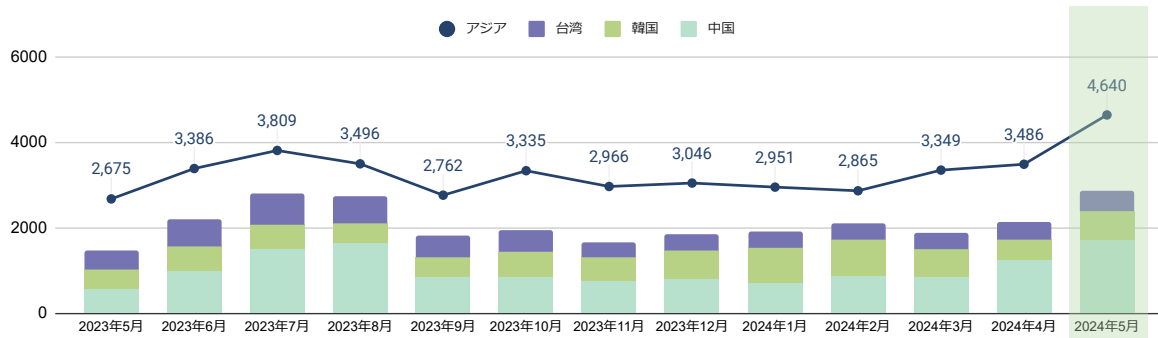
国別利用者数TOP10

2024年5月				
前月比	順位	国名	利用者数	比率 前年同月比
	1	中国	1,716	19.1% 295%
	2	米国	1,089	12.1% 139%
▲	3	韓国	685	7.6% 156%
▼	4	フランス	624	6.9% 152%
▼	5	タイ	489	5.4% 203%
▲	6	台湾	480	5.3% 105%
▲	7	ドイツ	368	4.1% 123%
▲	8	オーストラリア	342	3.8% 168%
New!	9	シンガポール	303	3.4% 218%
New!	10	香港	302	3.4% 93%

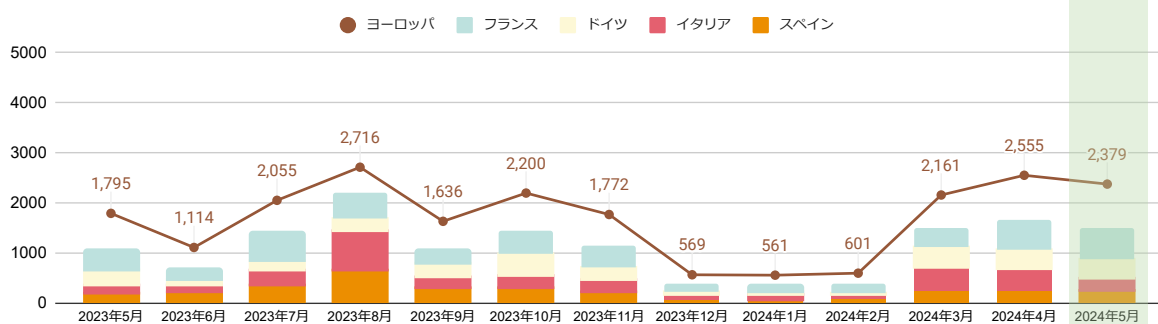
2024年4月との比較			
順位	国名	利用者数	比率
1	中国	1,239	(15.7%)
2	米国	1,025	(13.0%)
3	フランス	608	(7.7%)
4	タイ	525	(6.7%)
5	韓国	479	(6.1%)
6	イタリア	426	(5.4%)
7	台湾	411	(5.2%)
8	ドイツ	366	(4.7%)
9	オーストラリア	287	(3.6%)
10	スペイン	268	(3.4%)

2023年5月との比較			
順位	国名	利用者数	比率
1	米国	784	(13.4%)
2	中国	581	(9.9%)
3	台湾	459	(7.9%)
4	韓国	440	(7.5%)
5	フランス	410	(7.0%)
6	香港	324	(5.5%)
7	ドイツ	298	(5.1%)
8	タイ	241	(4.1%)
9	インド	239	(4.1%)
10	オランダ	230	(3.9%)

アジア全体と中・韓・台の推移



ヨーロッパ全体と仏・独・伊・西の推移



< エリア内の国内訳 >
 アジア: 韓国, 中国, 台湾, 香港, マカオ, モンゴル, タイ, シンガポール, マレーシア, インドネシア, フィリピン, ベトナム, ミャンマー, カンボジア, ラオス, ブルネイ, インド, スリランカ, ネパール, パキスタン, バングラデシュ, その他
 ヨーロッパ: ロシア, ノルランド, チェコ, ルーマニア, ハンガリー, ポーランド, クロアチア, スロベニア, クロアチア, 英国, フランス, ドイツ, イタリア, スペイン, オランダ, スウェーデン, スイス, フィンランド, ベルギー, デンマーク, オーストラリア, アイルランド, ポルトガル, ノルウェー, その他

観光協会HPで人気のあるページは？

観光協会HP ページビュー数[日次推移/月次ランキング]

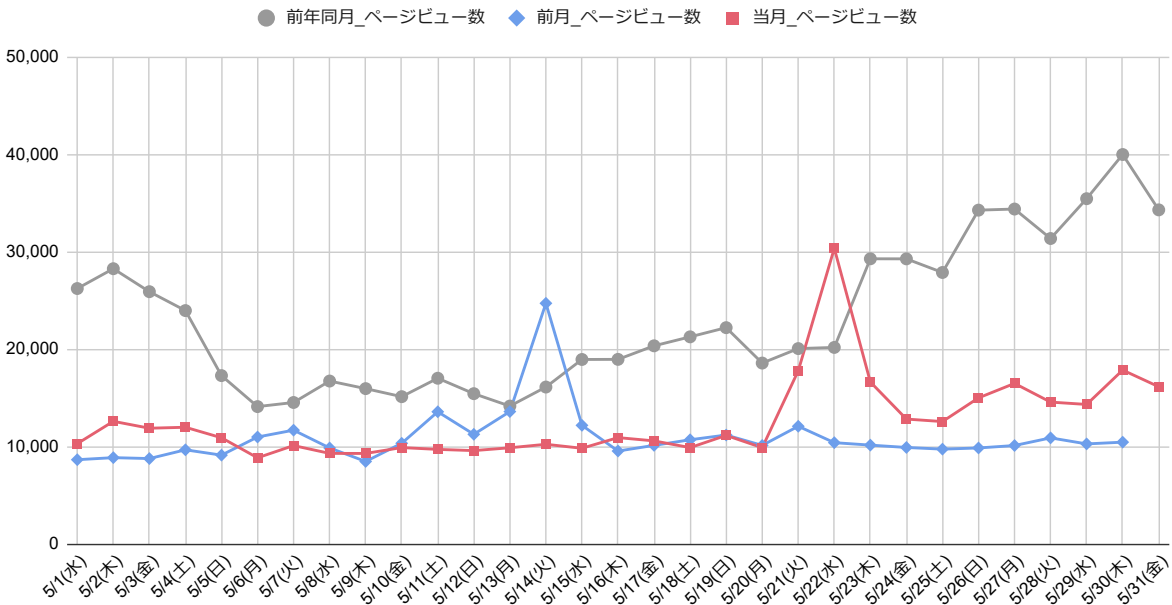
紫陽花や花火大会告知の影響が顕著に表れる

・下旬においては、前月よりも高い水準で推移しており、22日（水）のPV数が突出して高い。これは鎌倉花火大会に関するページのPV数によるもので、23日（木）からクラウドファンディングが開始された影響と考えられる。

・月次1位と10位に紫陽花に関連するページがランクインする他、3位、5位、6位に鎌倉花火大会に関するページがランクインしており、紫陽花と花火大会への注目の高さが伺える。

※Googleの仕様変更により、2023年5月調査以前はUA、2023年6月分よりGA4で計測しているため、計測・集計方法が異なる

日次ページビュー数



単位：PV数

月次ページビューランキング

前月比	順位	ページ名	PV数
▲	1	明月院(あじさい寺)	68,895
▼	2	時を楽しむ、旅がある。～鎌倉観光公式ガイド～(トップページ)	57,371
New!	3	【7月17日】第76回 鎌倉花火大会	31,848
▲	4	銭洗弁財天宇賀福神社	19,700
New!	5	【鎌倉花火大会】第76回鎌倉花火大会概要	19,548
▼	6	2024「鎌倉花火大会」の開催について	17,088
▲	7	小町通り	15,717
	8	鎌倉観光のおともに。観光パンフレット&資料をどうぞ	15,068
▲	9	【アクセス】鎌倉観光、どう行く？どう巡る？	14,973
New!	10	あじさいの開花状況について	14,563

単位：PV数

どんなワード検索から流入してきてる？

観光協会HP 流入検索ワードランキング[月次/週次]

紫陽花関連ワードが複数ランクイン

・紫陽花スポットとして有名な『明月院』が、5月の最終週に3位にランクインし月次でも6位にランクイン。クリック率においても20.50%と突出して高く、例年通り紫陽花人気は高い。
・PV数でランクインした鎌倉花火大会は、Google検索ワードとしては4週目に5位にランキング入り。クラウドファンディングを実施したことで注目を集め、検索件数が急激に伸びた可能性あり。また、イベント関連では、5月19日（日）に開催された大船まつりも3週目にランクインとなった。

<月次> 人気ランキング2024/5/1~2024/5/31

前月比	順位	流入キーワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	252,609	(1.53%)
▲	2	鶴岡八幡宮	84,301	(1.15%)
▼	3	鎌倉 観光	82,318	(7.81%)
▲	4	小町通り	43,885	(9.61%)
	5	鎌倉大仏	40,404	(0.72%)
New!	6	明月院	40,058	(20.50%)
▼	7	鎌倉殿の13人	34,246	(0.74%)
▼	8	鎌倉市	33,347	(0.65%)
	9	鎌倉駅	30,707	(0.76%)
New!	10	高德院	26,562	(1.38%)

単位：表示回数 ()内はクリック率

<1週目> 注目ランキング2024/5/1~2024/5/4

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	38,833	(1.66%)
	2	鎌倉 観光	18,363	(3.90%)
	3	鶴岡八幡宮	11,992	(0.74%)
	4	鎌倉大仏	8,179	(0.83%)
New!	5	鎌倉駅	5,929	(0.66%)

単位：表示回数 ()内はクリック率

<3週目> 注目ランキング2024/5/12~2024/5/18

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	54,498	(1.24%)
	2	鶴岡八幡宮	19,093	(1.29%)
	3	鎌倉 観光	17,360	(8.51%)
	4	小町通り	10,417	(9.62%)
New!	5	大船まつり	8,678	(5.92%)

単位：表示回数 ()内はクリック率

<5週目> 注目ランキング2024/5/26~2024/5/31

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	54,518	(1.78%)
	2	鶴岡八幡宮	17,279	(1.20%)
New!	3	明月院	15,289	(29.33%)
	4	鎌倉 観光	13,788	(15.07%)
New!	5	佐助稲荷神社	8,134	(0.80%)

単位：表示回数 ()内はクリック率

<2週目> 注目ランキング2024/5/5~2024/5/11

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	52,783	(1.39%)
▲	2	鶴岡八幡宮	17,755	(1.31%)
▼	3	鎌倉 観光	16,323	(5.43%)
New!	4	小町通り	11,133	(8.75%)
▼	5	鎌倉大仏	8,772	(0.76%)

単位：表示回数 ()内はクリック率

<4週目> 注目ランキング2024/5/19~2024/5/25

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	51,977	(1.59%)
	2	鶴岡八幡宮	18,182	(1.08%)
New!	3	報国寺	16,786	(4.33%)
▼	4	鎌倉 観光	16,484	(7.69%)
New!	5	花火大会	10,400	(12.90%)

単位：表示回数 ()内はクリック率

※1週目は前月の最終週と比較
データ出所：Google Serch Cosole

Google上で最も検索された鎌倉に関するワードは？

鎌倉関連 Googleトレンドランキング[月次/週次]

宿泊施設への高い注目

・週次では1~3週目にかけてメディア露出が多かった**宿泊施設関連**のワードがランクインし、**宿泊検討層**が増加している可能性。

・先月に引き続き**テレビ番組**で取り上げられた飲食店などが複数ランクインし、影響力の高さが伺える。

※1週目1位の『webase鎌倉』と3週目3位の『ホテル青 鎌倉』は日テレ「ヒルナンデス」にて紹介、3週目1位の『鎌倉 イワタコーヒー』は5月14日（火）のTBS「マツコの知らない世界」にて紹介、3週目2位の『モキチ 鎌倉』はドラマに登場、4週目1位の『鎌倉市 報国寺』は5月23日（木）のテレビ朝日「グッド!モーニング」にて紹介、5週目1位の『新 とみ 鎌倉』は5月27日（月）のテレビ朝日「帰れマンデー見っけ隊!!!」にて紹介。

※月次1位の『鎌倉 パスタ』は飲食店の屋号「鎌倉パスタ」で、表記文字でキーワードに関連付けるGoogleの仕様によってランクインしたと思われる。『横浜』も同じくGoogleの仕様によってランクインしたと思われる。

<月次> 人気ランキング2024/5/1~2024/5/31

前月比	順位	トレンドキーワード	スコア	前月比	順位	トレンドキーワード	スコア
	1	鎌倉 パスタ	100	▼	11	鎌倉 シャツ	39
	2	天気 鎌倉	79	▲	12	小町 通り	38
	3	鎌倉 観光	62		13	鎌倉 小町 通り	37
▲	4	鎌倉 ホテル	59	▲	14	鎌倉 時代	37
▼	5	横浜	53	▼	15	鎌倉 江ノ島	33
▲	6	鎌倉 ランチ	45	▼	16	江ノ島	33
New!	7	湘南 鎌倉	45	New!	17	紫陽花 鎌倉	30
	8	鎌倉 カフェ	40		18	鎌倉 幕府	27
▲	9	大仏 鎌倉	40	New!	19	鎌倉 土産	26
▲	10	鎌倉 高校	39	New!	20	鎌倉 神社	24

単位：1位を100としたときのスコア

<1週目> 注目ランキング2024/5/1~2024/5/4

順位	トレンドキーワード	スコア
1	webase 鎌倉	急激増加
2	鎌倉 建長寺	急激増加
3	佐助 稲荷 神社	急激増加
4	鎌倉 小川 軒	急激増加
5	gram 鎌倉	急激増加

<2週目> 注目ランキング2024/5/5~2024/5/11

順位	トレンドキーワード	スコア
1	鎌倉 ホテル 安い	急激増加
2	妙法寺	急激増加
3	妙法寺 鎌倉	急激増加
4	メーカーズ シャツ 鎌倉	急激増加
5	大河 ドラマ	急激増加

<3週目> 注目ランキング2024/5/12~2024/5/18

順位	トレンドキーワード	スコア
1	鎌倉 イワタ コーヒー	急激増加
2	モキチ 鎌倉	急激増加
3	ホテル 青 鎌倉	急激増加
4	六波羅 探題	急激増加
5	鎌倉 白玉	急激増加

<4週目> 注目ランキング2024/5/19~2024/5/25

順位	トレンドキーワード	スコア
1	鎌倉 市 報国寺	急激増加
2	鎌倉 市 報国寺の所有地に住んでいたのは	急激増加
3	鎌倉 報国寺 川端 康成	急激増加
4	ジャッキー チェン	急激増加
5	のろま 由来	急激増加

<5週目> 注目ランキング2024/5/26~2024/5/31

順位	トレンドキーワード	スコア
1	新 とみ 鎌倉	急激増加
2	鎌倉 市 停電	急激増加
3	平塚 学園 高校 偏差値	急激増加
4	北 鎌倉 新 とみ	急激増加
5	しん とみ 鎌倉	急激増加

※増加率が5,000%を上回っている場合は急激増加と表記。

データ出所：Googleトレンド（2024/5/22時点）