



# 鎌倉市観光データ分析レポート

2024年7月

## 紫陽花シーズンが終わって平常化

- ・花火大会当日に「鎌倉駅周辺」や「長谷」で急増するも、月のトータルとしては前月より減少
  - ・前年同月と比べても微減傾向
- ⇒ P3 来訪者数

来訪者数

## インバウンド

### 4月からの4か月で、すでに前年の約半数

- ・案内所の外国人利用者数は1万人を突破
  - ・「中国」が35%を占め、『ヨーロッパ』も回復
- ⇒ P4,5 観光案内所

## 鎌倉花火大会関連のPV数が突出

- ・PVランキング10位中8件が鎌倉花火大会関連情報
  - ・花火大会当日には、PV数が1日で21万を超える
- ⇒ P6 HP PV数

HP人気  
コンテンツ

## Google トレンド

### トレンドワードでも「鎌倉花火」がトップ

- ・花火やテレビ番組で取り上げられたお店に高い注目
- ⇒ P8 Google検索ワード

### 7月は鎌倉花火大会一色

5年ぶりの開催ということもあり、観光協会HPやGoogleトレンドでは軒並み鎌倉花火大会関連のページやワードがランクインし、注目度の高さが際立った。流入や検索状況から、花火情報を求めて前日や当日にアクセスした人が多く、特に開催可否や開始時間、交通規制などの具体的な情報を求めていた人が多かった模様。HPでの情報提供がスムーズな大会運営に寄与したと思われる。

### インバウンドも好調

観光案内所の外国人利用者数は、前月には微減したものの、今月にはコロナ禍以降初めて1万人を突破。構成比としては「中国」が35%を占めて最も高く、『アジア』が引き続き好調なことに加えて、『ヨーロッパ』も回復。来月8月の訪日外客数は、全国的に見ると例年7月より微減する傾向にあるが、鎌倉では昨年度は増加しており、このままの水準を維持する可能性。

## 調査概要

### <主要5地点来訪者数> (P3)

- ・あらかじめ登録した5地点内に来訪した延べ人数（来訪者数）を掲載。
- ・データはクロスロケーションズ株式会社の人流アナリティクス（<https://www.x-locations.com/lap/jinryu-analytics/>）を使用。人流アナリティクスでは、携帯電話の位置情報サービスが ON になっている時、乗換案内や天気予報などのスマートフォンアプリを開いた時の 2通りの GPSデータを取得し、来訪者数を人口等から拡大推計している。
- ・なお、数値は拡大推計値のため実数ではない。

### ◇登録エリア



### ◇来訪者数 (P3)

- ・登録エリア内でその日に初めて位置情報が取得されたタイミングで「来訪」を定義。最後に位置情報を取得してから4時間以上経過した後に、再度エリア内で位置情報が取得された場合は、新たな（別の）「来訪」としてカウント。

### ※当月分は速報値

- ・天気データは、気象庁公式サイト横浜の気象データ（<https://www.data.jma.go.jp/stats/etrm/>）を使用。

### <外国人観光客の観光案内所利用状況> (P4,5)

- ・JR鎌倉駅東口の鎌倉市観光案内所窓口を利用した外国人の国・地域別に集計した結果を月別推移、構成比（月別・年別）、国別利用者数TOP10、アジア全体と中・韓・台の推移、ヨーロッパ全体と仏・独・伊・西の推移として掲載。
- ・データは鎌倉市観光協会の集計データを使用。

### <観光協会HPページビュー数> (P6)

- ・観光協会HP（<https://www.trip-kamakura.com/>）の表示回数（表示回数＝ユーザーが各ページを閲覧した回数）と表示回数の多いページのランキングを掲載。
- ・データは、観光協会HPの各ページに設置したGoogleアナリティクス（Webサイトの閲覧数などを調べることができるツール）の値を使用。
- ・Googleの仕様変更により2023年5月調査以前はUAで「PV数」を計測し、2023年6月調査分からはGA4で「表示回数」を計測。

※UAは2013年にリリースされたGoogleアナリティクスのデータを計測・処理するシステムで、GA4は2020年にリリースされ、データの処理や計測方式がUAとは異なる。GA4での計測はUAよりも低くなる場合がある。

### <流入検索ワードランキング> (P7)

- ・観光協会HPが検索結果として表示される際に、どのようなGoogle検索キーワードを入力した場合に表示されるか、表示回数（検索結果でURLが表示された回数）の多いキーワードをランキング表示。
- ・表示回数に対して、どのくらいの割合でクリックされたかをクリック率として算出。
- ・データは、観光協会HPのURLを登録したGoogleサーチコンソール（Webサイトの流入ワード等を調べることができるツール）の値を使用。

### <鎌倉関連Googleトレンドランキング> (P8)

- ・Google検索で「鎌倉」というワードに関連して検索されたキーワードのランキングを掲載。
- ・データは、Googleトレンド（あるワードが検索された回数の推移を調べることができるツール）の値を使用。
- ・「月次」は人気ワードを掲載。人気ワードは、その期間中で最も人気の高いトピックで、スコアは1位を100として相対的に計算される。
- ・「週次」は注目ワードを掲載。注目ワードは、前週からの検索頻度の増加が最も大きい関連トピック。
- ・増加率が5,000%を上回っている場合は急激増加と表記。

### ※ランキングのアップダウン表記について (P6、P7、P8)

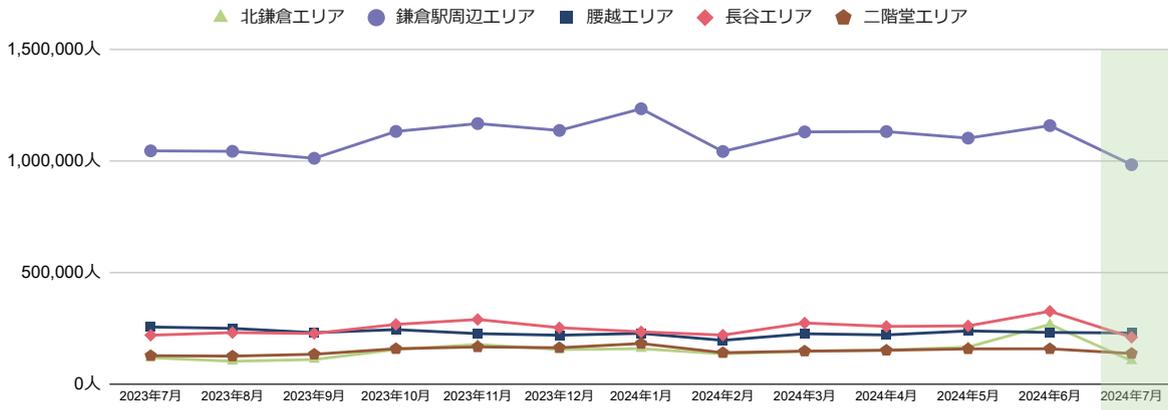
前月分の各ランキングとの比較で算出。前月、当月共にランクインしものの中で、ランクアップした場合は「↑」、ランクダウンした場合は「↓」、変動がない場合は「→」を表示。前月ランクインせず当月ランクインした場合は「New!」を表示。

# 主要5地点来訪者数 [ 月次推移/日次推移/時間ごとの推移 ]

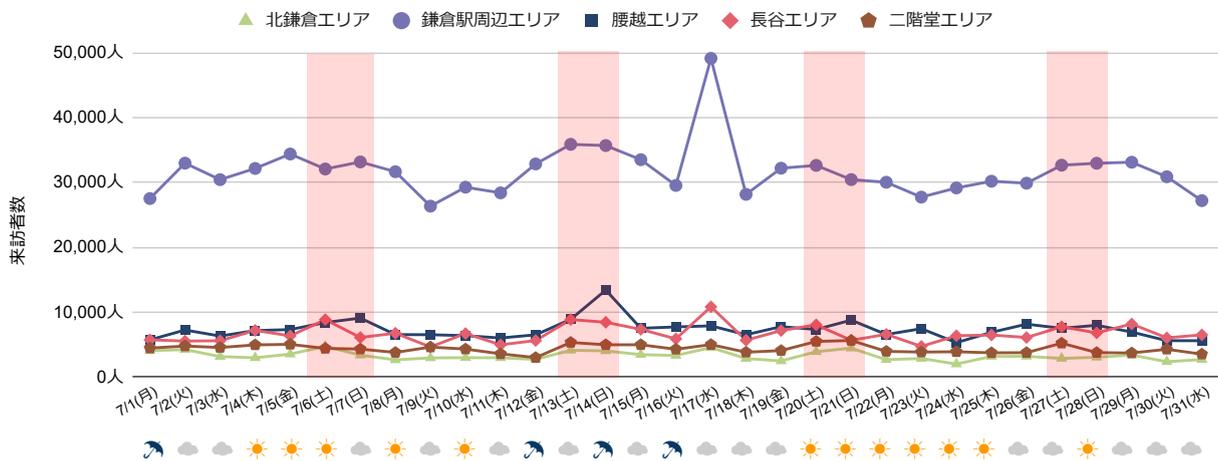
## 紫陽花シーズンが終わり平常化

・来訪者数は、日次では7/17の鎌倉花火大会開催日で「鎌倉駅周辺」「長谷」が急増するも、月次ではいずれのエリアも前月より減少、特に紫陽花の季節が終わり「北鎌倉」「長谷」「鎌倉駅周辺」の減少が大きくなった。  
 ・時間ごとの来訪者数も、前月にピーク時（9:00~11:00）で4,000人近くあった「鎌倉駅周辺」が、今月はピーク時で3,000人を少し超える程度と平常化した。

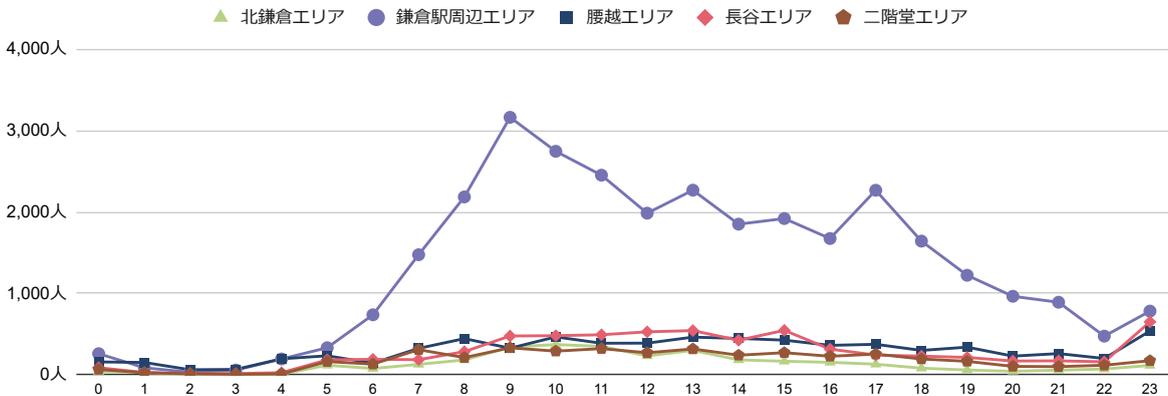
## 月次来訪者数（主要5地点）



## 日次来訪者数（主要5地点）



## 時間ごと来訪者数（主要5地点）



## 外国人観光客の観光案内所利用状況

### 前月よりも更なる伸び、『ヨーロッパ』が回復

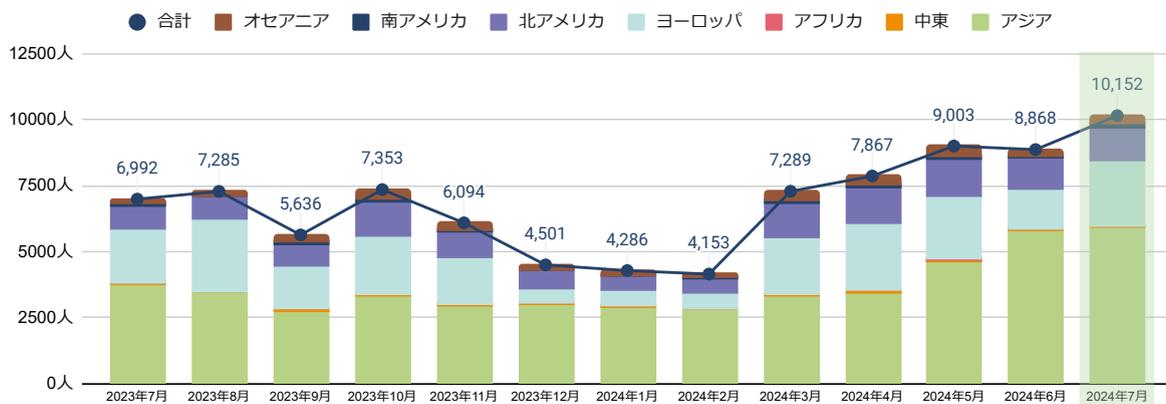
・鎌倉市観光案内所でのインバウンド利用者数は、6月は5月に比べて微減したものの、7月になって大きく増加。訪日外客数は全国的にも2か月連続で単月過去最高を記録するなど増加しており、その波が鎌倉にも及んでいると捉えられる。特に鎌倉では『ヨーロッパ』が前月比65%増となり、5月の水準に戻っている。訪日外客数増加の背景には、円安や各国のスクールホリデーの影響があると考えられる（※1）。  
 ・また年別の利用者総数は、2024年は4月からの4か月間で、既に前年の半数近くに及ぶ勢い。

### 「中国」の割合が更に高まる

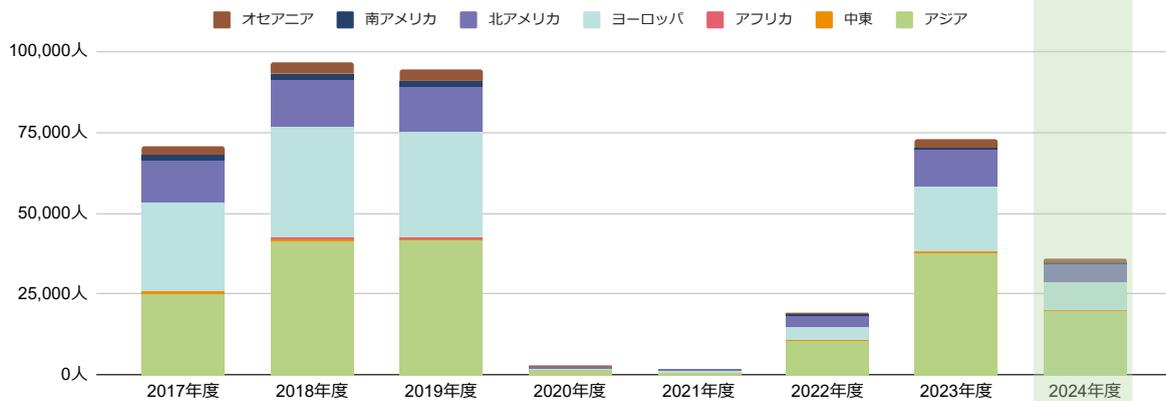
・国別にみると、トップ4の顔ぶれは前月、前年同月と変わらずとも「中国」の比率が35%を占めるまでに上昇。『ヨーロッパ』では3国（スペイン、フランス、イタリア）がランクアップしており、『ヨーロッパ』の伸びを後押ししたと考えられる。

※1：訪日外客数（2024年7月推計値） - 日本政府観光局（JNTO）（[https://www.jnto.go.jp/statistics/data/\\_files/20240821\\_1530-1.pdf](https://www.jnto.go.jp/statistics/data/_files/20240821_1530-1.pdf)）

### 月別総数推移・月別構成比（地域）



### 年別構成数（地域）



※2024年度（7月時点）

※ 臨時閉所期間 <2020年3月2日～3月19日,4月4日～6月7日 2021年4月28日～6月20日,7月22日～9月30日>

データ出所：鎌倉市観光案内所データ

# 外国人観光客の観光案内所利用状況

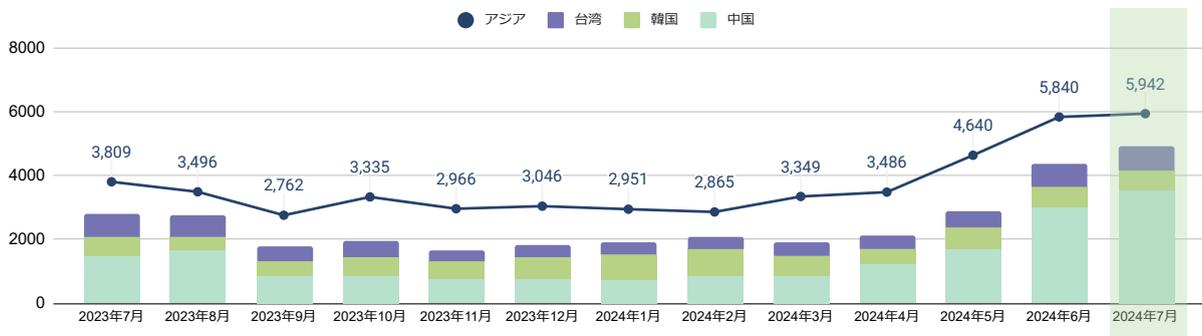
## 国別利用者数TOP10

2024年7月					
前月比	順位	国名	利用者数	比率	前年同月比
	1	中国	3,554	35.0%	236%
	2	米国	931	9.2%	134%
	3	台湾	747	7.4%	102%
	4	韓国	604	5.9%	108%
▲	5	スペイン	579	5.7%	159%
▲	6	フランス	484	4.8%	88%
▲	7	イタリア	377	3.7%	128%
▼	8	香港	302	3.0%	84%
New!	9	オーストラリア	284	2.8%	222%
New!	10	ドイツ	217	2.1%	105%

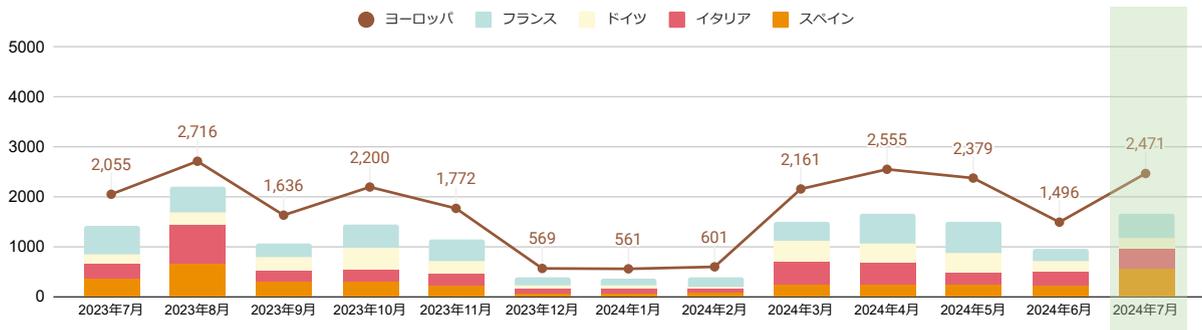
2024年6月との比較			
順位	国名	利用者数	比率
1	中国	3,010	(33.9%)
2	米国	949	(10.7%)
3	台湾	722	(8.1%)
4	韓国	641	(7.2%)
5	香港	357	(4.0%)
6	シンガポール	290	(3.3%)
7	タイ	266	(3.0%)
8	フランス	263	(3.0%)
9	イタリア	255	(2.9%)
10	スペイン	238	(2.7%)

2023年7月との比較			
順位	国名	利用者数	比率
1	中国	1,509	(21.6%)
2	台湾	735	(10.5%)
3	米国	695	(9.9%)
4	韓国	559	(8.0%)
5	フランス	552	(7.9%)
6	スペイン	364	(5.2%)
7	香港	361	(5.2%)
8	イタリア	294	(4.2%)
9	ドイツ	207	(3.0%)
10	英国	196	(2.8%)

## アジア全体と中・韓・台の推移



## ヨーロッパ全体と仏・独・伊・西の推移



< エリア内の国内訳 >

アジア：韓国、中国、台湾、香港、マカオ、モンゴル、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム、ミャンマー、カンボジア、ラオス、ブルネイ、インド、スリランカ、ネパール、パキスタン、バングラデシュ、その他  
 ヨーロッパ：ロシア、ポーランド、チェコ、ルーマニア、ハンガリー、ギリシャ、ウクライナ、ブルガリア、スロバキア、クロアチア、英国、フランス、ドイツ、イタリア、スペイン、オランダ、スウェーデン、スイス、フィンランド、ベルギー、デンマーク、オーストリア、アイルランド、ポルトガル、ノルウェー、その他

観光協会HPで人気のあるページは？

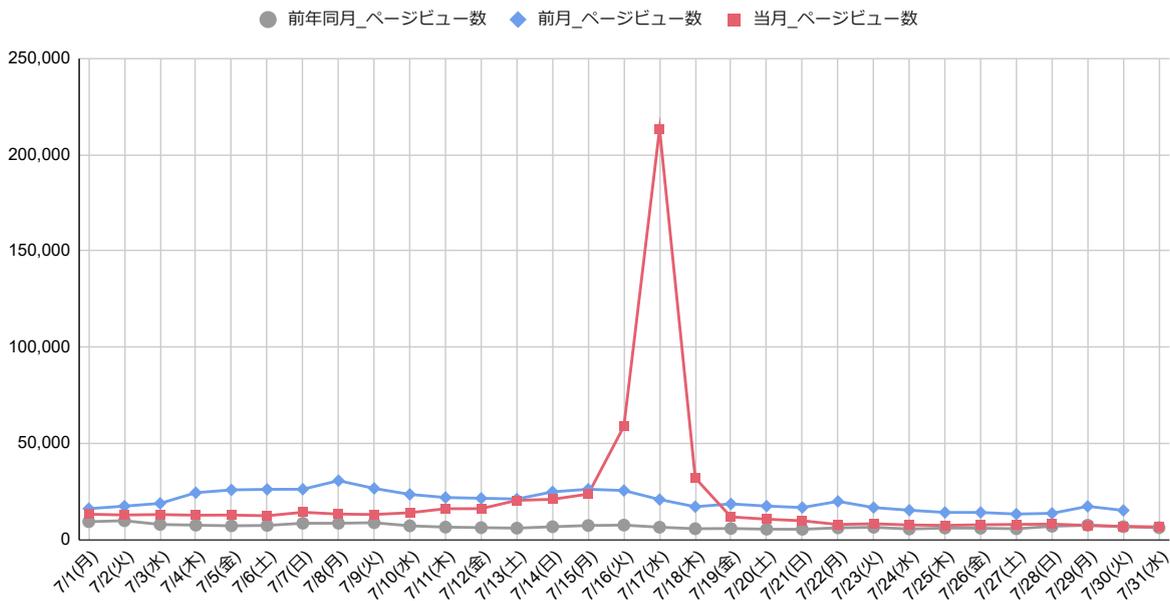
## 観光協会HP ページビュー数[ 日次推移/月次ランキング ]

### 鎌倉花火大会で異例のPV数

- ・日次PV数は通常2万～3万前後で推移するが、花火大会当日の7/17に**21万超**を記録。1日で前年同月の1か月の総PV数を上回る結果となった。
- ・PVランキングにおいても、**鎌倉花火大会**関連ページがTOP10中8件を占めており、花火大会以外のページは、トップページとモデルコースのご案内ページのみ。**花火大会**の著しい注目度の高さが伺える。

※Googleの仕様変更により、2023年5月調査以前はUA、2023年6月分よりGA4で計測しているため、計測・集計方法が異なる

### 日次ページビュー数



単位: PV数

### 月次ページビューランキング

前月比	順位	ページ名	PV数
▲	1	【7月17日】第76回 鎌倉花火大会	276,843
New!	2	本日17日の第76回鎌倉花火大会の開催について	98,412
New!	3	【鎌倉花火大会】7月17日（水曜日）の開催について	93,040
▲	4	【鎌倉花火大会】第76回鎌倉花火大会概要	92,242
▼	5	時を楽しむ、旅がある。～鎌倉観光公式ガイド～ (トップページ)	76,393
New!	6	【鎌倉花火大会】交通規制について	46,867
▼	7	【鎌倉花火大会】有料観覧席のご案内	38,037
New!	8	【鎌倉花火大会】花火大会鑑賞マナーについて	19,310
	9	鎌倉観光で訪れたいスポット、モデルコースをご案内	14,857
New!	10	【鎌倉花火大会】水中花火とは	13,576

単位: PV数

どんなワード検索から流入してきた？

## 観光協会HP 流入検索ワードランキング[ 月次/週次 ]

### こちら花火大会関連ワードから多く流入

・前月は最終週の6週目にランクインしてきた花火大会関連ワードが、今月は月間で2位、3位にランクイン。『鎌倉花火大会』のワードはクリック率も60.69%と突出して高く、花火大会の情報を入手する目的で当該ページが選ばれている様子が分かる。また8位には、7月6日から放送開始し、鎌倉花火大会ともコラボした鎌倉ゆかりのTVアニメ『逃げ上手の若君』がランクイン。ただしこちらのクリック率は0.31%と低かった。

### <月次> 人気ランキング2024/7/1~2024/7/31

前月比	順位	流入キーワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	202,543	(4.09%)
New!	2	鎌倉花火大会	159,345	(60.69%)
New!	3	花火大会	76,082	(11.97%)
	4	鎌倉 観光	66,311	(21.66%)
	5	鶴岡八幡宮	59,093	(1.07%)
New!	6	由比ヶ浜	44,696	(6.88%)
	7	鎌倉殿の13人	44,130	(1.17%)
New!	8	逃げ上手の若君	34,570	(0.31%)
New!	9	大船	32,187	(0.38%)
	10	鎌倉市	30,725	(0.83%)

単位：表示回数 ( )内はクリック率

### <1週目> 人気ランキング2024/7/1~2024/7/6

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	39,323	(4.26%)
▲	2	鎌倉 観光	13,370	(21.08%)
▼	3	鶴岡八幡宮	12,171	(1.19%)
	4	鎌倉花火大会	9,392	(54.83%)
New!	5	鎌倉殿の13人	7,032	(1.29%)

単位：表示回数 ( )内はクリック率

### <2週目> 人気ランキング2024/7/7~2024/7/13

### <3週目> 人気ランキング2024/7/14~2024/7/20

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
▲	1	鎌倉花火大会	125,842	(62.93%)
New!	2	花火大会	73,592	(12.09%)
▼	3	鎌倉	50,415	(4.24%)
New!	4	逃げ上手の若君	27,078	(0.22%)
New!	5	鎌倉花火 2024	23,847	(62.31%)

単位：表示回数 ( )内はクリック率

### <4週目> 人気ランキング2024/7/21~2024/7/27

### <5週目> 人気ランキング2024/7/28~2024/7/31

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	40,862	(3.94%)
New!	2	鎌倉 観光	14,213	(22.42%)
New!	3	鶴岡八幡宮	11,781	(0.89%)
New!	4	由比ヶ浜	9,762	(9.00%)
New!	5	鎌倉殿の13人	9,751	(1.04%)

単位：表示回数 ( )内はクリック率

単位：表示回数 ( )内はクリック率

単位：表示回数 ( )内はクリック率

データ出所：Google Serch Cosole

Google上で最も検索された鎌倉に関するワードは？

## 鎌倉関連 Googleトレンドランキング[月次/週次]

### トレンドランキングでも鎌倉花火大会

・月次では、上位に鎌倉花火大会関連のキーワードがランクイン。週次でも、3週目は1位、2位を花火大会関連のキーワードが占め、特に開催可否や開始時間への関心の高さが伺える。

・また週次においては、変わらずテレビ番組のグルメ情報や有名店のニュースなどにまつわるワードがランクインしており、メディアの影響力の高さが伺える。

※1週目1位の『鎌倉 クロワッサン』は、7月3日(水)のテレビ朝日「朝メシまで。」にて紹介。2週目1位の「鎌倉style」、4位の「諏訪頼重」、5週目5位の「小笠原貞宗」はアニメ『逃げ上手の若君』関連ワード。2週目3位の『鎌倉 カフェ 立ち退き』は、多くの映画やドラマのロケ地としても知られる「ヴィーナスカフェ」のニュースに由来すると考えられる。

※月次の『鎌倉 パスタ』や『鎌倉 シャツ』などのチェーン店名はGoogleの仕様によってランクインしたと思われる。

### <月次> 人気ランキング2024/7/1~2024/7/31

前月比	順位	トレンドキーワード	スコア	前月比	順位	トレンドキーワード	スコア
▲	1	鎌倉 花火	100	New!	11	湘南	40
▼	2	鎌倉 パスタ	81	▲	12	鎌倉 江ノ島	27
New!	3	花火 大会 鎌倉	69	▲	13	江ノ島	27
▼	4	鎌倉 天気	53	▼	14	鎌倉 シャツ	27
▲	5	鎌倉 幕府	46	▼	15	鎌倉 ランチ	26
	6	横浜	44	▼	16	鎌倉 カフェ	25
▼	7	鎌倉 ホテル	43	▼	17	鎌倉 高校	25
▲	8	鎌倉 時代	42	New!	18	鎌倉 花火 2024	23
▼	9	鎌倉 観光	40	▼	19	大仏 鎌倉	21
New!	10	湘南 鎌倉	40	New!	20	鎌倉 殿 の 13 人	21

単位：1位を100としたときのスコア

### <1週目> 人気ランキング2024/7/1~2024/7/6

順位	トレンドキーワード	スコア
1	鎌倉 クロワッサン	急激増加
2	鎌倉 紅谷 湘南 深沢 店	急激増加
3	鎌倉 芸術 館 大 ホール	急激増加
4	鎌倉 仏教 覚え 方	急激増加
5	鎌倉 市 用途 地域	急激増加

### <2週目> 人気ランキング2024/7/7~2024/7/13

順位	トレンドキーワード	スコア
1	鎌倉 style	急激増加
2	鎌倉 時代 年表	急激増加
3	鎌倉 カフェ 立ち退き	急激増加
4	諏訪 頼 重	急激増加
5	西 鎌倉 こども クリニック	急激増加

### <3週目> 人気ランキング2024/7/14~2024/7/20

順位	トレンドキーワード	スコア
1	鎌倉 花火 大会 中止	急激増加
2	鎌倉 花火 大会 何時 から	急激増加
3	アマンダ ンブルー 鎌倉	急激増加
4	鎌倉 市 観光 協会	急激増加
5	鎌倉 自動車 学校	急激増加

### <4週目> 人気ランキング2024/7/21~2024/7/27

順位	トレンドキーワード	スコア
1	鎌倉 カントリー クラブ	急激増加
2	鎌倉 ヒロ 病院	急激増加
3	鎌倉 香水 作り	急激増加
4	鎌倉 シャツ 店舗	急激増加
5	鎌倉 パスタ 平日 ランチ メニュー	急激増加

### <5週目> 人気ランキング2024/7/28~2024/7/31

順位	トレンドキーワード	スコア
1	七里ガ浜 高校	1,100% 増加
2	鎌倉 税務署	900% 増加
3	東急 ストア 鎌倉	300% 増加
4	鎌倉 新書 株価	300% 増加
5	小笠原 貞宗	300% 増加