

審査委員長紹介



十文字 美信 Jumonji Bisbin

毎年、鎌倉市内外から応募が寄せられる「鎌倉」プロモーションフォトコンテストは、今回で29回目を迎えます。前回は「やっぱりね鎌倉」というテーマのもと、1,164点もの応募があり、とてもレベルの高い写真が集まりました。

さて、今回のコンテストのテーマは「ぜ～んぶ鎌倉」としました。“鎌倉観光”と言えば、人気のある誰もが知っている王道をイメージする方も多いかもしれませんが、視点や季節、時間、場所を変えるだけで全く印象の異なる鎌倉が見えてきます。そんな創造性あふれる作品が寄せられることを期待しています。皆さんの写真そのものが鎌倉の誘客、つまりプロモーションとなります。あれも、これも、ぜ～んぶ鎌倉！そんな気持ちを込めて、応募してみてください。

写真家。1947年横浜生まれ。1971年、写真家として独立。デビュー作「untitled」(首なし)が、ニューヨーク近代美術館で開催された「New Japanese Photography」展に招待される。2017年6月、60代10年間の作品をまとめた写真集「常ならむ」を刊行。2018年ザルツブルク現代美術館で作品展、2019年パリのピエールリュウカーエギャラリーで個展「WABI」開催。2021年京都美山荘女将が活けた花の写真集「拈華微笑」を刊行。

Profile

2024 最優秀賞・優秀賞 作品紹介



最優秀賞
『さあ、行くわよ!』 森崎 清光



鎌倉市長賞
『怒る不動さま』 清水 昭博



鎌倉商工会議所会頭賞
『花吹雪』 大久保 嘉太郎



鎌倉市商店街連合会会長賞
『鎌倉はすぐそこだ』
須山 琉



鎌倉市観光協会会長賞
『彼方の月』
山内 明徳

昨年度は応募作品1,164点から
25作品が入賞しました。
今年も奮ってご応募ください。

「鎌倉」プロモーションフォトコンテスト 2025 ぜ～んぶ鎌倉

鎌倉市内のあらゆるエリアを被写体とし、歴史ある鎌倉の美しさ、現代の活気あふれる楽しい写真などを歓迎します。

■ 応募期間

2024年12月1日(日)～2025年1月31日(金)

■ 応募規定

1. 応募作品は、応募者本人が撮影し、すべての著作権を有しているものとします。撮影地への許可は応募者本人が取ってください。人物を撮影している場合は、応募者が責任をもって被写体ご本人に、写真を本コンテストに応募すること、入選の際は市内への掲示や、観光協会の広報物(ホームページや販売するカレンダー等)に掲載されることについて、肖像権の承諾を得てください。
2. デジタルデータで納品できるものを対象とし、コンテスト特設ウェブページ(www.kamakura-photo.org/contest)での応募に限ります。
3. 応募事項の形式は応募フォームのとおりとし、必要事項を入力していただき1作品ごとにフォームをご利用ください。
4. ご応募いただける画像サイズは5MB以内、ファイル形式はJPEGに限ります。
5. 応募費用は無料とし出品点数の制限はありません。
6. 鎌倉市内を被写体としたものをご応募ください。
7. 本規定を熟読の上、ご応募ください。

■ 応募作品の著作権・使用権

(公社)鎌倉市観光協会は全応募作品を無償で使用する権利を有します。作品は主に次の目的で使用いたします。

- ① 各種出版物への掲載
- ② 広報宣伝物への掲載(新聞・雑誌広告、ポスター等の印刷物、ホームページ・SNS等ウェブコンテンツとしての二次利用を含みます)
- ③ 当協会ホームページ内「フォトライブラリー」での貸出
※フォトライブラリーとは、当協会ホームページ内から、観光客誘致のため鎌倉の写真画像の要望に対しデジタルデータにて貸出している事業です。

■ 個人情報について

お預かりした個人情報は、当協会にて安全に管理し機密を保持し、入選通知・発表などの本コンテストの運営、また、協会事業のお知らせに使用いたします。

■ 注意事項

1. 一般に公募されている雑誌、ウェブ、企業や団体主催のコンテストとの二重投稿や類似作品、または過去に入選した作品のご応募はご遠慮ください。
※他コンテストで落選が確定した作品、市販目的のない出版物、個人的なホームページやSNSに公表した作品の応募は可能です。
2. 公序良俗に反しているもの、もしくは反するおそれのあるものについては、応募対象外とさせていただきます。
3. 応募費用は無料ですが、撮影・応募に伴い発生した一切の費用は、応募者のご負担となります。
4. 応募作品データは返却いたしません。
5. 入選通知後に、応募規定の違反や、被写体の肖像権の確認が得られていないことが判明した場合、入選を取り消すことがあります。
6. 被写体の肖像権、著作権などには十分ご注意ください。
※応募者の責任ですべての問題を解決した上でご応募ください。
7. 撮影をする際は、各所の注意・指示に従ってください。
8. 総データ容量が5MBを超えますと受け付けができませんのでご注意ください。エラーが出る場合、時間を置いてやり直すか、画像サイズの変換をお願いいたします。
画像サイズ変換サイト 例: Bulk Resize Photos
https://bulkresizesphotos.com/
※上記サイトを使用すること、および使用できないことによって生じた損害に対する責任を当協会では一切負いません。
9. 応募作品に関して法律上の問題が生じた場合、応募者の責任および負担において、その一切を解決するものとします。

■ 入賞発表

2025年3月末から4月上旬に、フォトコンテスト特設サイト内で発表予定。選出された作品の応募者にはメールで通知を行うと共に、より解像度の高い画像データの追加提出をお願いします。
※詳細は入選通知メールによりお知らせいたします。

各賞と賞品

最優秀賞	賞状・副賞(キヤノンEOS R50(ホワイト)・RF-S18-45mm F4.5-6.3 IS STMレンズキット)	1作品
優秀賞	鎌倉市長賞 …………… 賞状・副賞(鎌倉パークホテルペア宿泊券) 鎌倉商工会議所会頭賞 …………… 賞状・副賞(ホテルメトロポリタン 鎌倉ペア宿泊券) 鎌倉市商店街連合会会長賞 …………… 賞状・副賞(かいひん荘鎌倉ペア宿泊券) 鎌倉市観光協会会長賞 …………… 賞状・副賞(鎌倉プリンスホテルペア宿泊券)	4作品
特別賞	観光賞 …………… 賞状・副賞(JTBカタログギフト たびもの撰華「椿」) スマホ賞 …………… 賞状・副賞(伝統工芸品 鎌倉彫)	2作品
入選	賞状・副賞(かまくら推奨品、江ノ電グッズ、MUJI GIFT CARD、いずれかひとつ) ※副賞は選べません	18作品

鎌倉プロモーションフォトコンテストの入選作品がカレンダーになります。

2025 鎌倉カレンダー 発売中!! 1,320円(税込)



WEB購入や
販売店舗確認はこちら

お取り扱い
店舗

- 鎌倉市観光協会事務所
- 市内外書店・コンビニ
- オンラインショップ STORES (kamakura-info.stores.jp) など

