



# 鎌倉市観光データ分析レポート

2025年2月

## 例年通り、来訪者数は落ち着き

- ・2月は例年減少傾向
- ・特に今年は連休が飛び石だったため、人出が減少  
⇒ P3来訪者数

来訪者数

## インバウンド

### 2月も春節の中国が1位、東南アジアは昨対比増

- ・前月比で「アジア」は減少も、前年同月比では「東南アジア」が増加  
⇒P4,5 観光案内所

## 定番ページが人気

- ・PV数は突出した日が無く平準化
- ・「モデルコース」や「小町通り」などの定番ページが人気  
⇒P6 HP PV数

HP人気  
コンテンツ

## Google トレンド

### メディア紹介店はランクイン

- ・地域の観光関連ワードが、いつもより少ない印象
- ・ただし、メディア紹介店は急上昇  
⇒P8 Google検索ワード

### 年末年始を経て、2月は落ち着き

今年の建国記念日は飛び石だったせいか、昨年度よりも人出は少なめ。ただし天皇誕生日の連休には今月一番の人出となり、月末から例年多くの人で賑わいだす3月に向けて、復調の兆し。

### インバウンドもオフシーズンだが、前年同月からは42%増加

全国的にもインバウンドが落ち着く2月。鎌倉の観光案内所の外国人利用者数も前月より減少したものの、前年同月比では42%もの増加。国別には、2月初旬まで春節だった「中国」が全利用者の約3割を占めるほど多かったが、ヨーロッパでは「フランス」や「イタリア」がランクインし、ヨーロッパは徐々に回復。例年、来月の3月にはインバウンドが急増する傾向。

## 調査概要

### <主要5地点来訪者数> (P3)

- ・あらかじめ登録した5地点内に来訪した延べ人数（来訪者数）を掲載。
- ・データはクロスロケーションズ株式会社の人流アナリティクス（<https://www.x-locations.com/lap/jinryu-analytics/>）を使用。人流アナリティクスでは、携帯電話の位置情報サービスが ON になっている時、乗換案内や天気予報などのスマートフォンアプリを開いた時の 2通りの GPSデータを取得し、来訪者数を人口等から拡大推計している。
- ・なお、数値は拡大推計値のため実数ではない。

### ◇登録エリア



### ◇来訪者数 (P3)

- ・登録エリア内でその日に初めて位置情報が取得されたタイミングで「来訪」を定義。最後に位置情報を取得してから4時間以上経過した後に、再度エリア内で位置情報が取得された場合は、新たな（別の）「来訪」としてカウント。

### ※当月分は速報値

- ・天気データは、気象庁公式サイト横浜の気象データ（<https://www.data.jma.go.jp/stats/etrm/>）を使用。

### <外国人観光客の観光案内所利用状況> (P4,5)

- ・JR鎌倉駅東口の鎌倉市観光案内所窓口を利用した外国人の国・地域別に集計した結果を月別推移、構成比（月別・年別）、国別利用者数TOP10、アジア全体と中・韓・台の推移、ヨーロッパ全体と仏・独・伊・西の推移として掲載。
- ・データは鎌倉市観光協会の集計データを使用。

### <観光協会HPページビュー数> (P6)

- ・観光協会HP（<https://www.trip-kamakura.com/>）の表示回数（表示回数＝ユーザーが各ページを閲覧した回数）と表示回数の多いページのランキングを掲載。
- ・データは、観光協会HPの各ページに設置したGoogleアナリティクス（Webサイトの閲覧数などを調べることができるツール）の値を使用。
- ・Googleの仕様変更により2023年5月調査以前はUAで「PV数」を計測し、2023年6月調査分からはGA4で「表示回数」を計測。

※UAは2013年にリリースされたGoogleアナリティクスのデータを計測・処理するシステムで、GA4は2020年にリリースされ、データの処理や計測方式がUAとは異なる。GA4での計測はUAよりも低くなる場合がある。

### <流入検索ワードランキング> (P7)

- ・観光協会HPが検索結果として表示される際に、どのようなGoogle検索キーワードを入力した場合に表示されるか、表示回数（検索結果でURLが表示された回数）の多いキーワードをランキング表示。
- ・表示回数に対して、どのくらいの割合でクリックされたかをクリック率として算出。
- ・データは、観光協会HPのURLを登録したGoogleサーチコンソール（Webサイトの流入ワード等を調べることができるツール）の値を使用。

### <鎌倉関連Googleトレンドランキング> (P8)

- ・Google検索で「鎌倉」というワードに関連して検索されたキーワードのランキングを掲載。
- ・データは、Googleトレンド（あるワードが検索された回数の推移を調べることができるツール）の値を使用。
- ・「月次」は人気ワードを掲載。人気ワードは、その期間中で最も人気の高いトピックで、スコアは1位を100として相対的に計算される。
- ・「週次」は注目ワードを掲載。注目ワードは、前週からの検索頻度の増加が最も大きい関連トピック。
- ・増加率が5,000%を上回っている場合は急激増加と表記。

### ※ランキングのアップダウン表記について (P6、P7、P8)

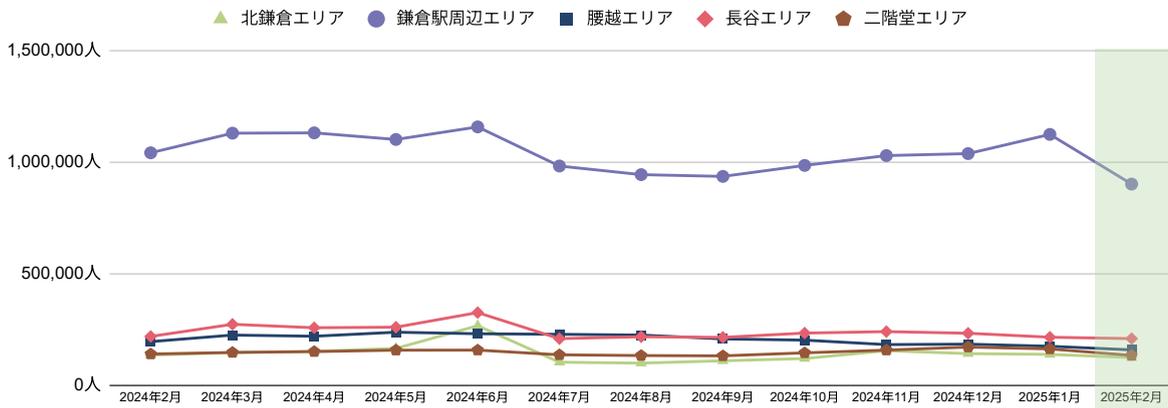
前月分の各ランキングとの比較で算出。前月、当月共にランクインしものの中で、ランクアップした場合は「↑」、ランクダウンした場合は「↓」、変動がない場合は「→」を表示。前月ランクインせず当月ランクインした場合は「New!」を表示。

# 主要5地点来訪者数 [ 月次推移/日次推移/時間ごとの推移 ]

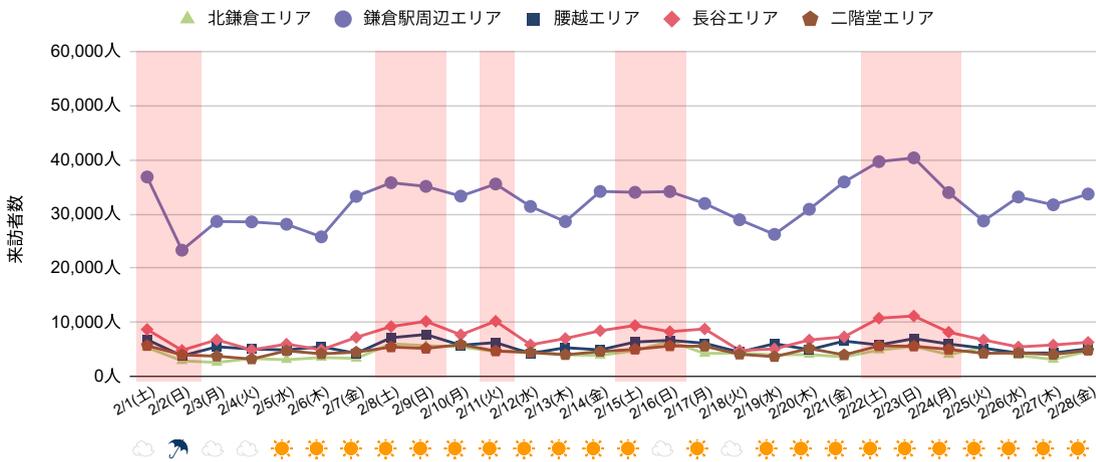
## 例年通り、来訪者数は落ち着きをみせる

- ・来訪者数は、いずれのエリアでも1月からは減少。例年通りの動きとなっている。
- ・天候に恵まれたものの、日次では、今年は建国記念日が飛び石となり、昨年や1月と比べると休日の集客力が落ちた様子。ただし2月最後の連休 (2/22~2/24) は「鎌倉駅周辺」や「長谷」で今月最大の人出となっている。
- ・時間ごとの来訪者数をみると、特に「鎌倉駅周辺」で9時~15時の日中の時間帯の来訪者数が、前月より減っている状況がみえる。

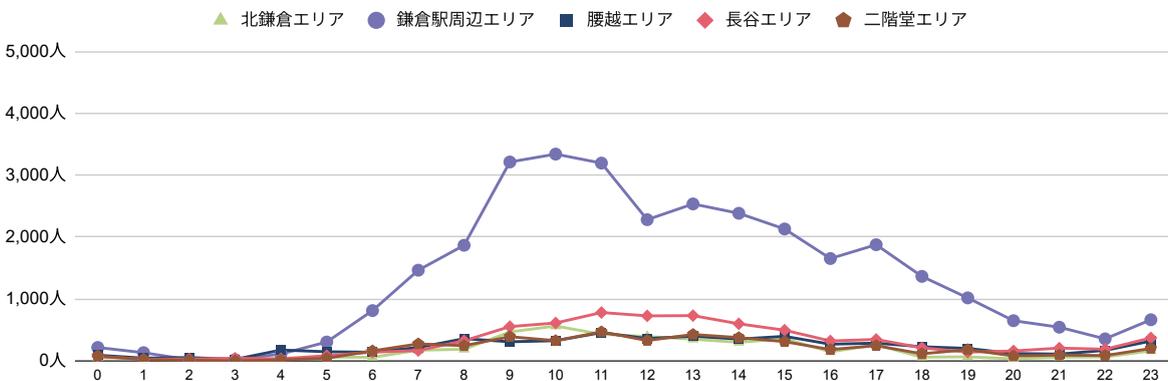
## 月次来訪者数 (主要5地点)



## 日次来訪者数 (主要5地点)



## 時間ごと来訪者数 (主要5地点)



## 外国人観光客の観光案内所利用状況

### 1月比では減少するも、前年同月比では42%増

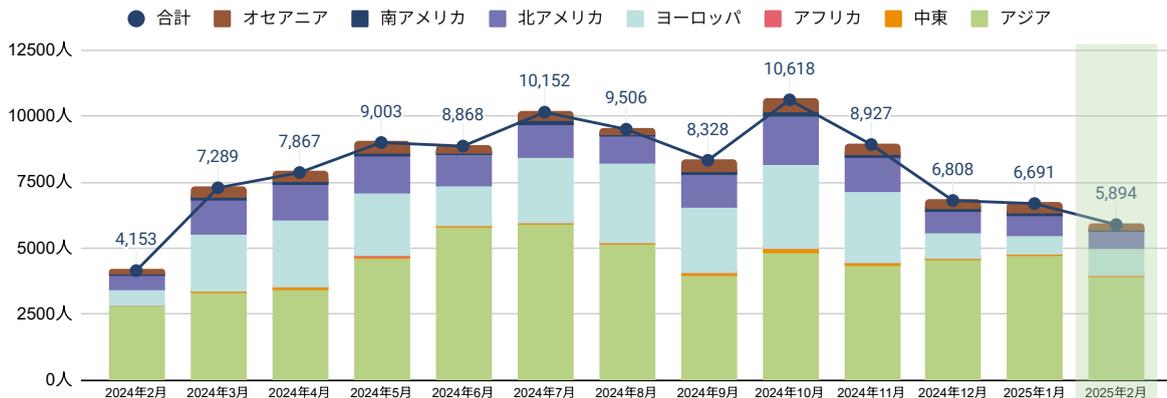
・全国的な訪日外客数は前月同年比で16.9%増で、春節やスノー需要もあり2月としては初めて300万人を突破した（※1）。鎌倉の観光案内所の外国人利用者数は1月より減少したものの、**前年同月比では全国の伸び率を大幅に上回る42%増**。年間の利用者累計数も、例年利用者が急増する3月を残した2月終了時点で92,662人。コロナ禍前に最多であった2018年度の利用者数は、**確実に超えてくる想定**。

### 春節の「中国」が群を抜いて1位、ほか「東南アジア」の伸びが著しい

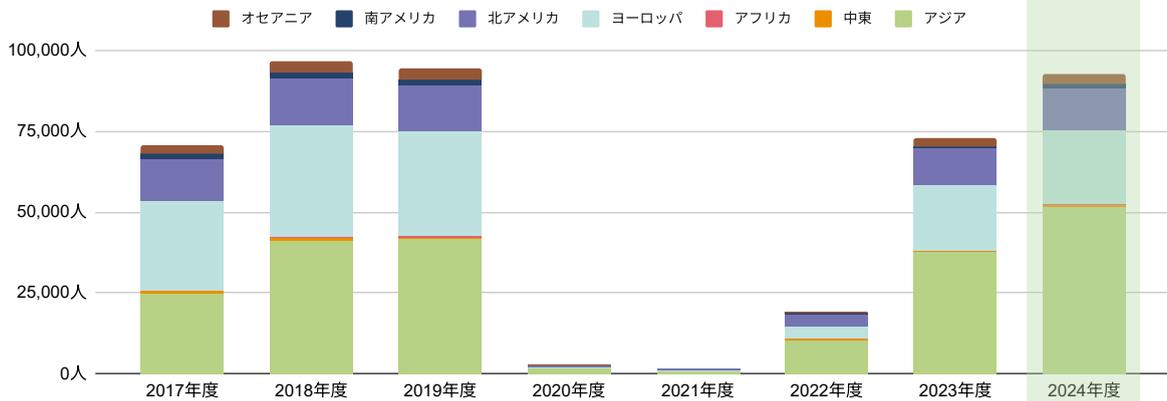
・国別の内訳としては、「中国」「韓国」「米国」のトップ3は変わらず。アジアの利用者数は減少したが、「中国」は、**今年は春節が2月初旬にかかったせいか前年同月比で191%もの増加**となった。  
 ・また、前月からの変化としては、ヨーロッパの「フランス」「イタリア」がランクイン。特に「**イタリア**」は、**昨年2月はランク外であり前年同月比で332%と大きく伸びている**。  
 ・ほかランクインした「フィリピン」も昨年10月から高水準で推移。「タイ」もランクアップ。「マレーシア」や「シンガポール」は前月からは順位が下がったが、前年同月比では、それぞれ246%、318%と大幅増で、「**東南アジア**」各国の勢いが著しい。  
 ・全国の順位が、上から「韓国」「中国」「台湾」「香港」「タイ」であるのに対し、**鎌倉では「米国」や「タイ」がトップ5に入り、異なる様相**となっている。

※1：訪日外客数（2025年2月推計値） - 日本政府観光局（JNTO）（[https://www.jnto.go.jp/statistics/data/\\_files/20250319\\_1615-1.pdf](https://www.jnto.go.jp/statistics/data/_files/20250319_1615-1.pdf)）

### 月別総数推移・月別構成比（地域）



### 年別構成数（地域）



※2025年度（2月時点）

※ 臨時閉所期間 <2020年3月2日～3月19日,4月4日～6月7日 2021年4月28日～6月20日,7月22日～9月30日>

データ出所：鎌倉市観光案内所データ

# 外国人観光客の観光案内所利用状況

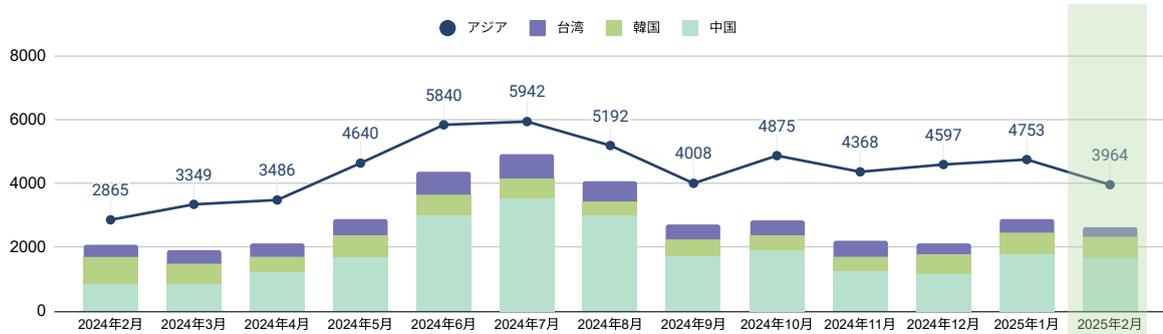
## 国別利用者数TOP10

2025年2月					
前月比	順位	国名	利用者数	比率	前年同月比
	1	中国	1,648	28.0%	191%
	2	韓国	693	11.8%	81%
	3	米国	500	8.5%	128%
▲	4	タイ	384	6.5%	141%
▼	5	台湾	286	4.9%	74%
New!	6	フランス	250	4.2%	132%
▼	7	マレーシア	246	4.2%	246%
New!	8	イタリア	236	4.0%	332%
▼	9	シンガポール	194	3.3%	318%
New!	10	フィリピン	155	2.6%	231%

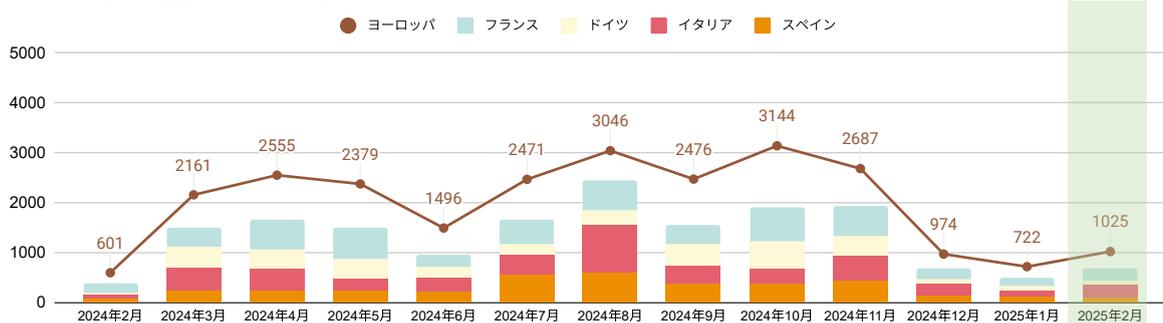
2025年1月との比較			
順位	国名	利用者数	比率
1	中国	1,790	(26.8%)
2	韓国	684	(10.2%)
3	米国	590	(8.8%)
4	台湾	406	(6.1%)
5	タイ	365	(5.5%)
6	マレーシア	308	(4.6%)
7	オーストラリア	301	(4.5%)
8	シンガポール	279	(4.2%)
9	ミャンマー	235	(3.5%)
10	香港	225	(3.4%)

2024年2月との比較			
順位	国名	利用者数	比率
1	中国	865	(20.8%)
2	韓国	854	(20.6%)
3	米国	391	(9.4%)
4	台湾	386	(9.3%)
5	タイ	273	(6.6%)
6	フランス	189	(4.6%)
7	香港	157	(3.8%)
8	オーストラリア	107	(2.6%)
9	スペイン	100	(2.4%)
10	英国	97	(2.3%)

## アジア全体と中・韓・台の推移



## ヨーロッパ全体と仏・独・伊・西の推移



< エリア内の国内訳 >

アジア：韓国、中国、台湾、香港、マカオ、モンゴル、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム、ミャンマー、カンボジア、ラオス、ブルネイ、インド、スリランカ、ネパール、パキスタン、バングラデシュ、その他  
 ヨーロッパ：ロシア、ポーランド、チェコ、ルーマニア、ハンガリー、ギリシャ、ウクライナ、ブルガリア、スロバキア、クロアチア、英国、フランス、ドイツ、イタリア、スペイン、オランダ、スウェーデン、スイス、フィンランド、ベルギー、デンマーク、オーストリア、アイルランド、ポルトガル、ノルウェー、その他

観光協会HPで人気のあるページは？

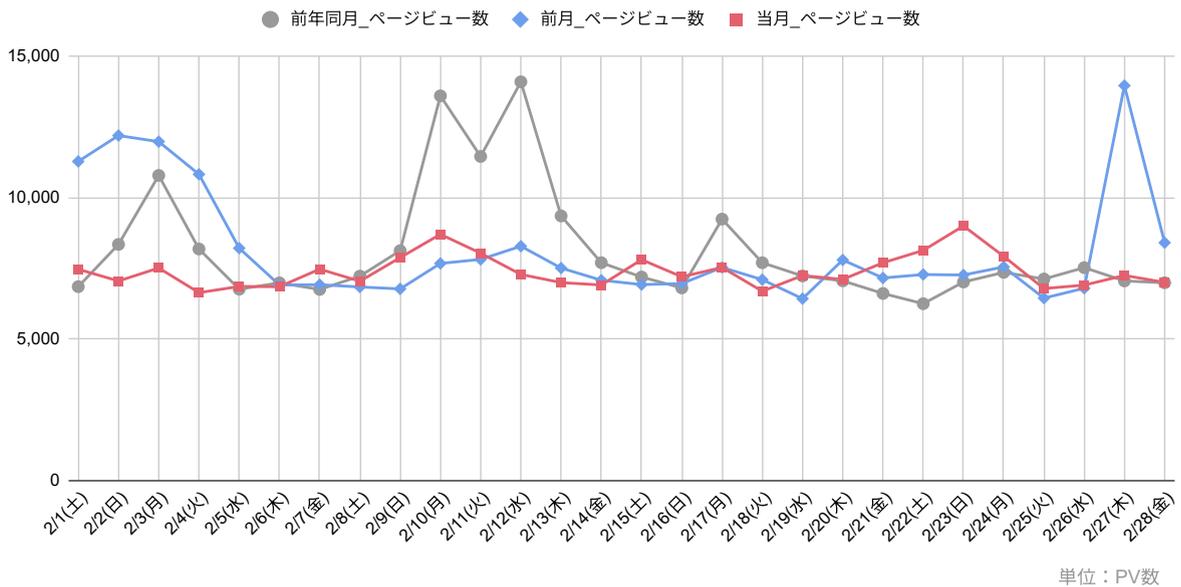
## 観光協会HP ページビュー数[ 日次推移/月次ランキング ]

### PV数、ランキングともに平準化

・ 昨年は、2月にNHK「ブラタモリ」や「解体キングダム」で建長寺や極楽寺、光明寺などが紹介され、建国記念日が連休であったことも相まって、2/10からの連休中に総PV数が大きく増えたが、今年は、2/10（土）や2/23（日）の祝日付近で増えたものの、日々のPV数は約7,000～9,000PVと平準化している。

・ PVランキングでは、「ハイキング・モデルコース」と、**2/17から荷物配送エリアを拡大した「手荷物預かり／配送サービスについて」がランクイン**。ほかは、年末年始から続く「銭洗弁財天」関連ページが上位に入りつつ、全体としてはトップページやアクセス、小町通りといった定番ページがランキングを占め、平常時の様相を呈している。

### 日次ページビュー数



### 月次ページビューランキング

前月比	順位	ページ名	PV数
	1	時を楽しむ、旅がある。～鎌倉観光公式ガイド～ (トップページ)	43,492
	2	銭洗弁財天宇賀福神社	19,138
▲	3	鎌倉観光で訪れたいスポット、モデルコースをご案内	11,654
▼	4	小町通り	11,528
▲	5	[アクセス] 鎌倉観光、どう行く？どう巡る？	8,480
▲	6	天園ハイキングコース	8,263
▲	7	鎌倉観光のおともに。観光パンフレット&資料をどうぞ	7,490
New!	8	ハイキング・モデルコース	7,066
▼	9	「銭洗弁財天」での正しいお参りを知ろう [powered by るぶ&more.]	6,057
New!	10	手荷物預かり／配送サービスについて	5,549

単位：PV数

どんなワード検索から流入してきてる？

## 観光協会HP 流入検索ワードランキング[月次/週次]

### 検索ワードも「鎌倉」が圧倒的にトップで平準化

・今月もキーワードの上位に定番のワードが並ぶ。特に1位の「鎌倉」が2位を大きく引き離しており、トピックの少ない月であることが伺える。クリック率の高いワードとしては「鎌倉 観光」「小町通り」があがり、これらのワードでは、情報取得率が高い様子。また、月次でも週次でも「鎌倉殿の13人」は概ねランキングに入り、根強い人気伺える。

### <月次>人気ランキング2025/2/1~2025/2/28

前月比	順位	流入キーワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	156,189	(3.64%)
▲	2	鎌倉 観光	68,530	(11.30%)
▼	3	鶴岡八幡宮	67,045	(1.12%)
	4	鎌倉殿の13人	30,593	(0.32%)
▲	5	鎌倉大仏	28,793	(1.39%)
▲	6	鎌倉市	26,288	(0.86%)
▲	7	長谷寺	24,013	(0.97%)
▼	8	鶴岡八幡宮	20,598	(0.83%)
	9	小町通り	20,531	(14.02%)
	10	鎌倉駅	20,024	(1.05%)

単位：表示回数 ( )内はクリック率

### <1週目>注目ランキング2025/02/01

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	4,730	(3.49%)
	2	鶴岡八幡宮	2,063	(0.68%)
	3	鎌倉 観光	2,053	(9.35%)
New!	4	鎌倉殿の13人	1,280	(0.31%)
New!	5	円覚寺	906	(9.16%)

単位：表示回数 ( )内はクリック率

### <3週目>注目ランキング2025/2/9~2025/2/15

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	40,391	(3.23%)
▲	2	鎌倉 観光	17,603	(6.43%)
▼	3	鶴岡八幡宮	17,192	(1.34%)
New!	4	鎌倉大仏	7,348	(1.48%)
New!	5	鎌倉市	7,244	(1.08%)

単位：表示回数 ( )内はクリック率

### <5週目>注目ランキング2025/2/23~2025/2/28

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	31,292	(3.95%)
▲	2	鶴岡八幡宮	15,340	(0.85%)
▼	3	鎌倉 観光	15,224	(16.99%)
▲	4	鎌倉殿の13人	6,700	(0.34%)
▼	5	鎌倉大仏	5,985	(1.25%)

単位：表示回数 ( )内はクリック率

### <2週目>注目ランキング2025/2/2~2025/2/8

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	40,199	(3.38%)
	2	鶴岡八幡宮	16,865	(1.23%)
	3	鎌倉 観光	15,036	(8.82%)
	4	鎌倉殿の13人	8,150	(0.38%)
New!	5	かまくら	8,098	(0.12%)

単位：表示回数 ( )内はクリック率

### <4週目>注目ランキング2025/2/16~2025/2/22

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	39,577	(4.11%)
	2	鎌倉 観光	18,614	(13.48%)
	3	鶴岡八幡宮	15,585	(1.07%)
	4	鎌倉大仏	7,700	(1.23%)
New!	5	鎌倉殿の13人	7,644	(0.29%)

単位：表示回数 ( )内はクリック率

単位：表示回数 ( )内はクリック率

データ出所：Google Serch Cosole

## Google上で最も検索された鎌倉に関するワードは？

## 鎌倉関連 Googleトレンドランキング[月次/週次]

## メディア掲載店、変わらぬ人気 地域観光を支える安定感

・月次のトレンドランキングでは定番のワードが並ぶ。  
 ・週次では、鎌倉地域の観光の話題は少なく、受験関連や売り出し中のマンションの話題、芸能人のスキャンダルに絡んだ話題などが並んだ印象。2月は地域観光にかかわる話題が少なかった様子であるが、メディアで取り上げられた飲食店などは、いつも通りにランクインしており、影響の強さが伺える。

※2週目1位の「鎌倉 はまぐり」は2/8の毎日放送「所さんお届け物です!」、3週目2位4位の「鎌倉 かき氷」等は2/13のTBS「ニンゲン観察! モニタリング」で紹介。5週目1位の「鎌倉 小町通り 食べ歩きマップ」は、2/25掲載のJALの観光ガイドページ「【2025】鎌倉駅周辺・小町通りの食べ歩きグルメ&スイーツマップ。間違いないおすすめ14店」の影響か。  
 ※月次の「鎌倉 パスタ」「横浜」「3週目の「平家の里 鎌倉 祭り」(日光市 湯西川温泉 かまくら祭)は、Googleの仕様によって鎌倉に関連付けられてランクインしたと思われる。

## &lt;月次&gt;人気ランキング2025/2/1~2025/2/28

前月比	順位	トレンドキーワード	スコア	前月比	順位	トレンドキーワード	スコア
	1	鎌倉 パスタ	100	▲	11	鎌倉 天気	26
	2	鎌倉 時代	44	▲	12	鎌倉 高校	25
▲	3	鎌倉 幕府	39	▲	13	鎌倉 病院	23
	4	横浜 鎌倉	39		14	鎌倉 大仏	22
	5	横浜	39	▲	15	鎌倉 シャツ	22
	6	鎌倉 観光	38	New!	16	鎌倉 江ノ島	21
	7	鎌倉 ホテル	36	▲	17	江ノ島	21
▲	8	湘南 鎌倉	34	New!	18	鎌倉 パスタ メニュー	19
▲	9	鎌倉 ランチ	28		19	鎌倉 紅谷	18
▲	10	鎌倉 カフェ	28	New!	20	湘南 鎌倉 病院	17

単位：1位を100としたときのスコア

## &lt;1週目&gt;注目ランキング2025/02/01

順位	トレンドキーワード	スコア
1	天気 予報 鎌倉	急激増加
2	鎌倉 女子 大学 中等 部	急激増加
3	鎌倉 高校 偏差 値	急激増加
4	湘南 鎌倉 総合 病院	350% 増加
5	鎌倉 殿 の 13 人	100% 増加

## &lt;2週目&gt;注目ランキング2025/2/2~2025/2/8

順位	トレンドキーワード	スコア
1	鎌倉 はまぐり	急激増加
2	鎌倉 時代 いつから いつまで	急激増加
3	湘南 新宿 ライン	急激増加
4	ヴェレーナ シティ 鎌倉 深沢	急激増加
5	八景島 シー パラダイス	急激増加

## &lt;3週目&gt;注目ランキング2025/2/9~2025/2/15

順位	トレンドキーワード	スコア
1	平家の里 鎌倉 祭り	急激増加
2	鎌倉 かき氷	急激増加
3	平家の里 鎌倉 まつり	急激増加
4	鎌倉 かき氷 ぶれ ぶれ	急激増加
5	平家の里 鎌倉 祭り 今年 加えられた 工夫	急激増加

## &lt;4週目&gt;注目ランキング2025/2/16~2025/2/22

順位	トレンドキーワード	スコア
1	ファミマ 鎌倉 パスタ	急激増加
2	さとう ほなみ 鎌倉 殿	急激増加
3	鎌倉 小町 通り ランチ	急激増加
4	箱根 観光	急激増加
5	鎌倉 殿 の 13 人 よもぎ	急激増加

## &lt;5週目&gt;注目ランキング2025/2/23~2025/2/28

順位	トレンドキーワード	スコア
1	鎌倉 小町 通り 食べ 歩き マップ	急激増加
2	市原 隼人	急激増加
3	ルル 鎌倉	急激増加
4	鎌倉 市 観光 協会	急激増加
5	鎌倉 大仏 アクセス	急激増加