



鎌倉市観光データ分析レポート

2024年11月

紅葉の季節本番で2か月連続増加

- ・秋の深まりとともに来訪者数は緩やかに増加
 - ・天候の良い週末に入出が増える傾向
- ⇒ P3来訪者数

来訪者数

インバウンド

フランス、イタリアからの来訪者増

- ・例年11月には案内所の外国人利用者数が減る傾向にある鎌倉も、昨年の11月と比べると人数は増加
 - ・トップ3は「中国」「米国」「フランス」、4位は「イタリア」
- ⇒P4,5 観光案内所

紅葉情報のページが1位に

- ・11月に入ってしばらく「紅葉情報」がトップに
 - ・秋の行楽シーズンで、ハイキングコースが人気
- ⇒P6 HP PV数

HP人気
コンテンツ

Google トレンド

紅葉に注目、逃げ上手の若君コラボも検索増

- ・15位に「鎌倉 紅葉」がランクイン
 - ・週次では、有名レストランや話題のスイーツ関連ワードが並ぶ
- ⇒P8 Google検索ワード

秋の紅葉シーズン到来で来訪者は増加

鎌倉の紅葉シーズンは他所と比べて遅く、例年11月下旬から12月上旬にかけて見頃を迎えるが、今年は更に夏の猛暑が長引き見ごろの時期が遅れた。よって、来訪者やPV数の伸びも11月後半にかけて増加。12月は例年来訪者数が減少するが、今年は紅葉時期の遅れにより、減少幅が少なくなる可能性も。

堅調な「中国」「米国」人気に、「フランス」「イタリア」が追随

前月と比べると、インバウンドは全国的に減少。鎌倉においても観光案内所の外国人利用者数は、「アジア」「ヨーロッパ」とともに減少したが、昨年と比べると1.5倍ほどの伸び。ランキングでは、「中国」「米国」のトップ2は変わらずも、前月3位だった「フランス」が今月も3位、4位に「イタリア」がランクインするなど、全国の国別外客数の構成比と比べると、ヨーロッパの利用者が多い状況が続いている。

調査概要

<主要5地点来訪者数> (P3)

- ・あらかじめ登録した5地点内に来訪した延べ人数（来訪者数）を掲載。
- ・データはクロスロケーションズ株式会社の人流アナリティクス（<https://www.x-locations.com/lap/jinryu-analytics/>）を使用。人流アナリティクスでは、携帯電話の位置情報サービスが ON になっている時、乗換案内や天気予報などのスマートフォンアプリを開いた時の 2通りの GPSデータを取得し、来訪者数を人口等から拡大推計している。
- ・なお、数値は拡大推計値のため実数ではない。

◇登録エリア



◇来訪者数 (P3)

- ・登録エリア内でその日に初めて位置情報が取得されたタイミングで「来訪」を定義。最後に位置情報を取得してから4時間以上経過した後に、再度エリア内で位置情報が取得された場合は、新たな（別の）「来訪」としてカウント。

※当月分は速報値

- ・天気データは、気象庁公式サイト横浜の気象データ（<https://www.data.jma.go.jp/stats/etrm/>）を使用。

<外国人観光客の観光案内所利用状況> (P4,5)

- ・JR鎌倉駅東口の鎌倉市観光案内所窓口を利用した外国人の国・地域別に集計した結果を月別推移、構成比（月別・年別）、国別利用者数TOP10、アジア全体と中・韓・台の推移、ヨーロッパ全体と仏・独・伊・西の推移として掲載。
- ・データは鎌倉市観光協会の集計データを使用。

<観光協会HPページビュー数> (P6)

- ・観光協会HP（<https://www.trip-kamakura.com/>）の表示回数（表示回数＝ユーザーが各ページを閲覧した回数）と表示回数の多いページのランキングを掲載。
- ・データは、観光協会HPの各ページに設置したGoogleアナリティクス（Webサイトの閲覧数などを調べることができるツール）の値を使用。
- ・Googleの仕様変更により2023年5月調査以前はUAで「PV数」を計測し、2023年6月調査分からはGA4で「表示回数」を計測。

※UAは2013年にリリースされたGoogleアナリティクスのデータを計測・処理するシステムで、GA4は2020年にリリースされ、データの処理や計測方式がUAとは異なる。GA4での計測はUAよりも低くなる場合がある。

<流入検索ワードランキング> (P7)

- ・観光協会HPが検索結果として表示される際に、どのようなGoogle検索キーワードを入力した場合に表示されるか、表示回数（検索結果でURLが表示された回数）の多いキーワードをランキング表示。
- ・表示回数に対して、どのくらいの割合でクリックされたかをクリック率として算出。
- ・データは、観光協会HPのURLを登録したGoogleサーチコンソール（Webサイトの流入ワード等を調べることができるツール）の値を使用。

<鎌倉関連Googleトレンドランキング> (P8)

- ・Google検索で「鎌倉」というワードに関連して検索されたキーワードのランキングを掲載。
- ・データは、Googleトレンド（あるワードが検索された回数の推移を調べることができるツール）の値を使用。
- ・「月次」は人気ワードを掲載。人気ワードは、その期間中で最も人気の高いトピックで、スコアは1位を100として相対的に計算される。
- ・「週次」は注目ワードを掲載。注目ワードは、前週からの検索頻度の増加が最も大きい関連トピック。
- ・増加率が5,000%を上回っている場合は急激増加と表記。

※ランキングのアップダウン表記について (P6、P7、P8)

前月分の各ランキングとの比較で算出。前月、当月共にランクインしものの中で、ランクアップした場合は「↑」、ランクダウンした場合は「↓」、変動がない場合は「→」を表示。前月ランクインせず当月ランクインした場合は「New!」を表示。

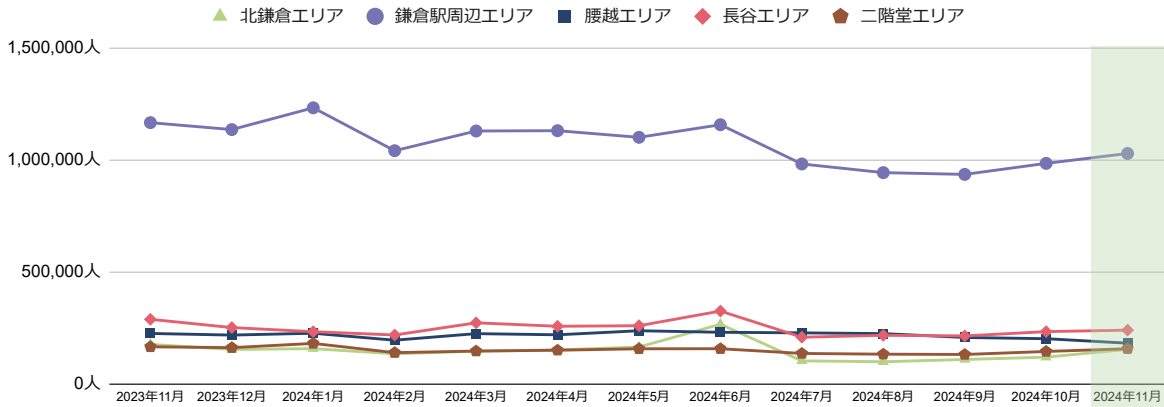
主要5地点来訪者数 [月次推移/日次推移/時間ごとの推移]

来訪者は2か月連続で微増

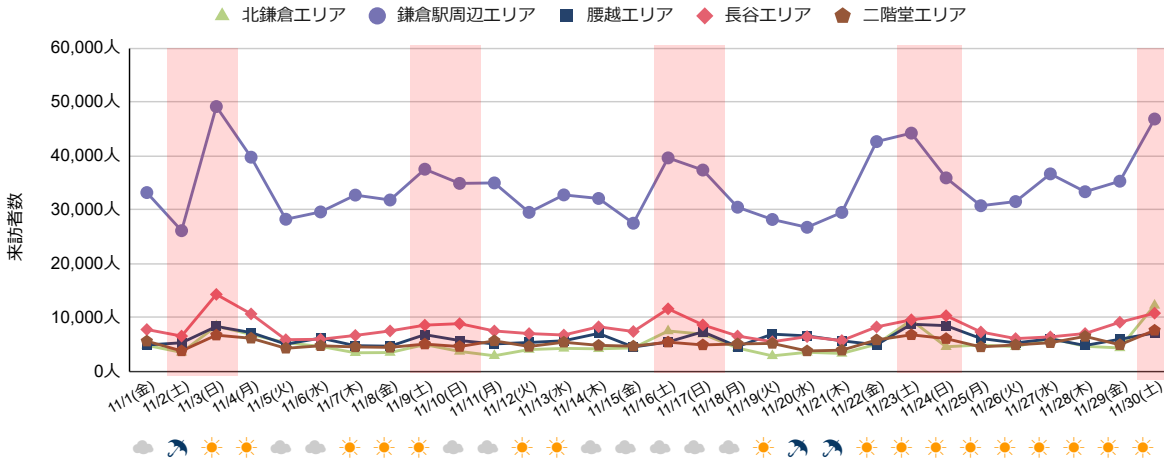
・紅葉シーズンを迎えた11月、各所で特別拝観やライトアップイベントも開催され、月次来訪者数は「腰越」を除く各エリアで2か月連続微増傾向。これは昨年と同様の動きであり、来月の12月には一時的な減少が予想される。

・日次では、引き続き天候の良い土日に来訪者数が増加。「鎌倉駅周辺」では11月3日（日）、23日（土）、30日（土）に4万人を突破し、紅葉シーズンに入った11月22日（金）には平日にもかかわらず4万人以上の人出が見られた。また「長谷」でも11月3日（日）、16日（土）、30日（土）に来訪者が増え、特に後半は紅葉を目的とした来訪が多かったことが予想される。

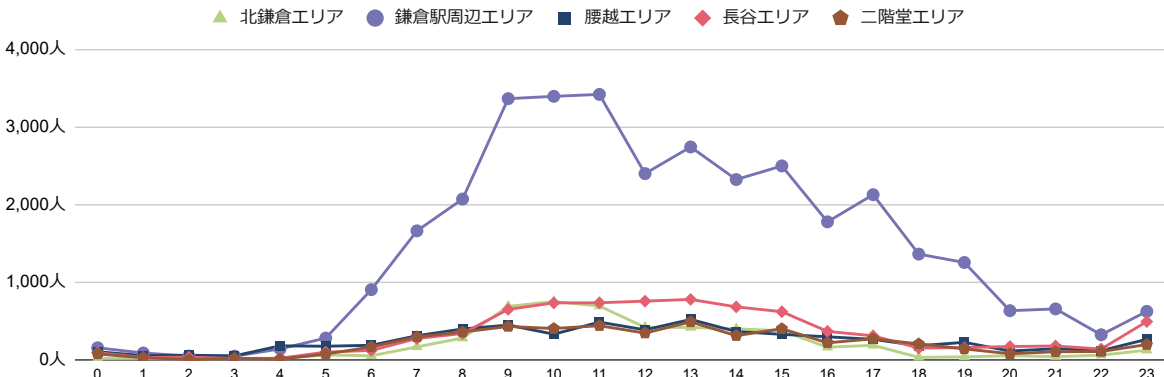
月次来訪者数（主要5地点）



日次来訪者数（主要5地点）



時間ごと来訪者数（主要5地点）



外国人観光客の観光案内所利用状況

外国人利用者は減少するも、前年同月からは3千人近く増加

・全国的な訪日外客数が前月より12万5千人ほど減少する中、鎌倉においても観光案内所の外国人利用者数は減少。10月に増えて11月に減少する傾向は昨年と同様であるが、その人数は前年同月と比べると3千人近く多くなっている。なお年間の利用者累計数は11月時点で昨年の総数とほぼ並び、このままいけば年間総数は昨年を上回ることが確実となった。

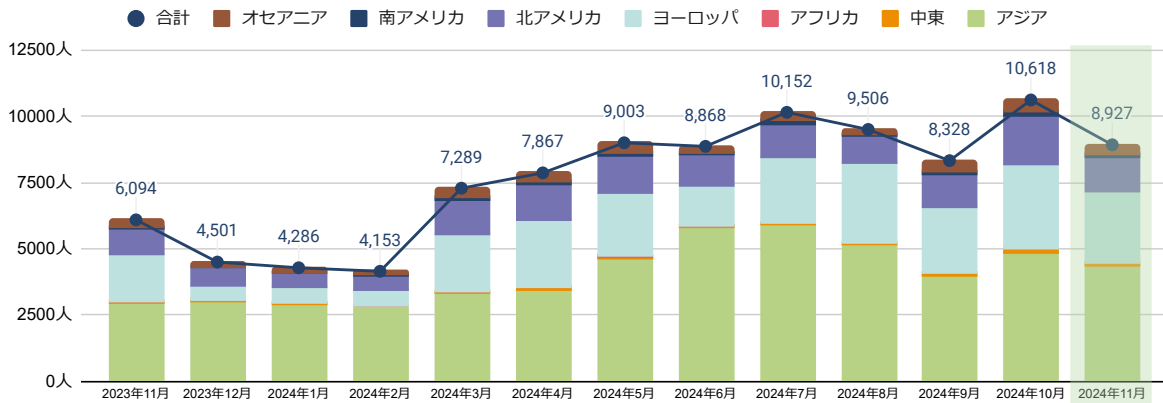
『イタリア』が急浮上、安定のヨーロッパ人気

・ランキングにおいては、前月からトップ3は「中国」「米国」「フランス」と変わらないものの、4位に『イタリア』が浮上。全国的には、1位から順に「韓国」「中国」「台湾」「米国」「香港」と並んでおり、「フランス」や「イタリア」といった『ヨーロッパ』に強い鎌倉の特徴が出ている。

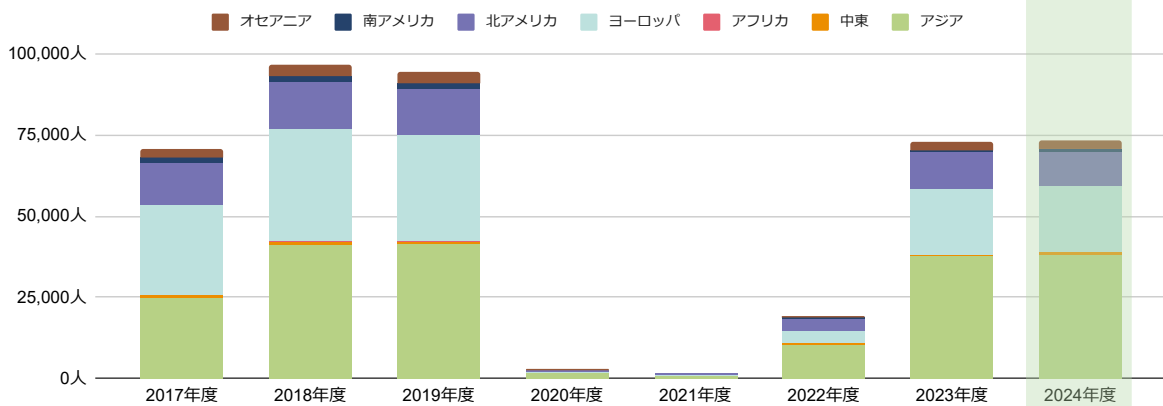
・前年同月比較でも、トップ10の国々では「韓国」を除いて軒並み増加しており、その水準も134%~223%と高い伸びを示している。

※1：訪日外客数（2024年11月推計値） - 日本政府観光局（JNTO）（https://www.jnto.go.jp/statistics/data/_files/20241218_1615-1.pdf）

月別総数推移・月別構成比（地域）



年別構成数（地域）



※2024年度（11月時点）

※ 臨時所期間 <2020年3月2日~3月19日,4月4日~6月7日 2021年4月28日~6月20日,7月22日~9月30日>

データ出所：鎌倉市観光案内所データ

外国人観光客の観光案内所利用状況

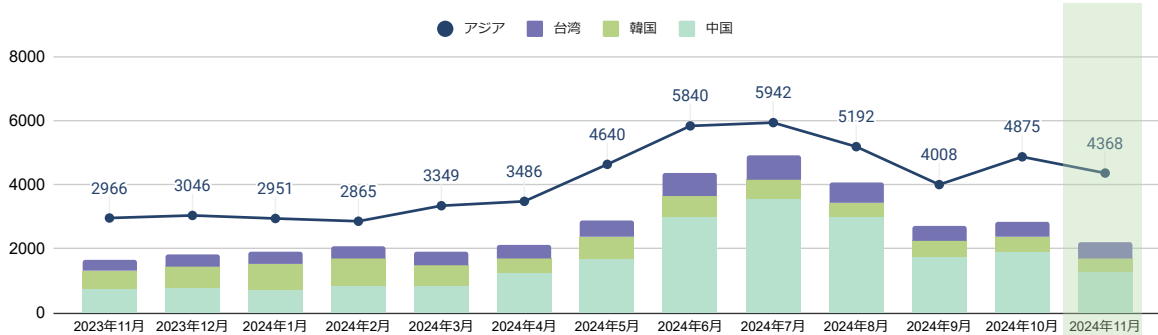
国別利用者数TOP10

2024年11月					
前月比	順位	国名	利用者数	比率	前年同月比
	1	中国	1,292	14.5%	168%
	2	米国	983	11.0%	134%
	3	フランス	601	6.7%	142%
New!	4	イタリア	533	6.0%	223%
▲	5	台湾	531	5.9%	149%
	6	タイ	522	5.8%	151%
▲	7	シンガポール	456	5.1%	182%
▲	8	スペイン	439	4.9%	185%
▼	9	韓国	395	4.4%	73%
▼	10	ドイツ	375	4.2%	158%

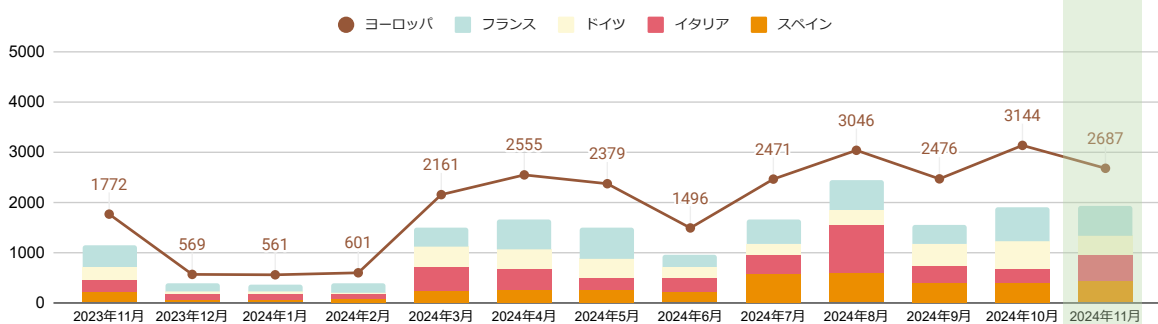
2024年10月との比較			
順位	国名	利用者数	比率
1	中国	1,928	(18.2%)
2	米国	1,230	(11.6%)
3	フランス	678	(6.4%)
4	ドイツ	540	(5.1%)
5	韓国	473	(4.5%)
6	タイ	456	(4.3%)
7	台湾	433	(4.1%)
8	シンガポール	397	(3.7%)
9	スペイン	378	(3.6%)
9	オーストラリア	378	(3.6%)

2023年11月との比較			
順位	国名	利用者数	比率
1	中国	768	(12.6%)
2	米国	733	(12.0%)
3	韓国	542	(8.9%)
4	フランス	423	(6.9%)
5	台湾	357	(5.9%)
6	タイ	345	(5.7%)
7	シンガポール	251	(4.1%)
8	イタリア	239	(3.9%)
9	ドイツ	238	(3.9%)
10	スペイン	237	(3.9%)

アジア全体と中・韓・台の推移



ヨーロッパ全体と仏・独・伊・西の推移



< エリア内の国内訳 >

アジア：韓国、中国、台湾、香港、マカオ、モンゴル、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム、ミャンマー、カンボジア、ラオス、ブルネイ、インド、スリランカ、ネパール、パキスタン、バングラデシュ、その他
 ヨーロッパ：ロシア、ポーランド、チェコ、ルーマニア、ハンガリー、ギリシャ、ウクライナ、ブルガリア、スロバキア、クロアチア、英国、フランス、ドイツ、イタリア、スペイン、オランダ、スウェーデン、スイス、フィンランド、ベルギー、デンマーク、オーストリア、アイルランド、ポルトガル、ノルウェー、その他

観光協会HPで人気のあるページは？

観光協会HP ページビュー数[日次推移/月次ランキング]

紅葉情報とあわせてハイキングコース紹介ページも人気集中

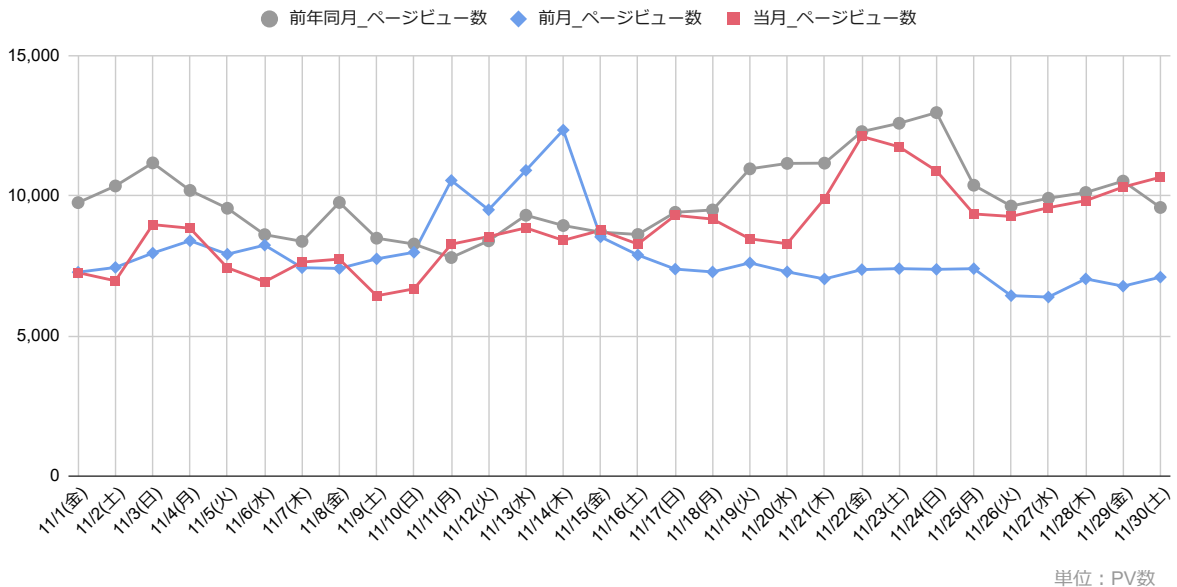
・日次ページビュー数は、紅葉の深まる月の後半にかけて増加。前半が7,500PV前後であるのに対し、後半は10,000PV前後に伸びている。なお、11月後半にPV数が伸びるのは、昨年も同様。

・PVランキングでは「【紅葉情報】鎌倉市内の色づき状況について」がトップページを抑えて1位にランクイン。紅葉の名所でもある「明月院」もランクアップし、紅葉情報を求めてHPが閲覧されている状況が伺える。

・なお、日次ページビュー数は、前年同月と比較すると下回る日が多いが、トップ10にランキングされているページのPV数を見ると、第1位の「紅葉情報」は前年同月の1.9倍、前月からランクアップした「天園ハイキングコース」は1.7倍と、前年同月を大きく上回るものが増えている。

※2023年6月分よりGA4で計測

日次ページビュー数



単位：PV数

月次ページビューランキング

前月比	順位	ページ名	PV数
New!	1	【紅葉情報】鎌倉市内の色づき状況について	47,749
▼	2	時を楽しむ、旅がある。～鎌倉観光公式ガイド～(トップページ)	33,735
▼	3	銭洗弁財天宇賀福神社	15,018
▼	4	小町通り	13,487
▲	5	明月院(あじさい寺)【日本遺産】	11,683
▲	6	天園ハイキングコース	11,529
▼	7	鎌倉観光のおともに。観光パンフレット&資料をどうぞ	9,609
▼	8	【アクセス】鎌倉観光、どう行く? どう巡る?	9,179
▼	9	鎌倉観光で訪れたいスポット、モデルコースをご案内	8,716
▼	10	ハイキング・モデルコース	8,636

単位：PV数

どんなワード検索から流入してきてる？

観光協会HP 流入検索ワードランキング[月次/週次]

検索ワードでも「紅葉」や紅葉の名所に関するワードがランクイン

・キーワードの上位に変化はないが、季節の影響から「鎌倉 紅葉」がランクイン。紅葉で有名な「長谷寺」も11/23～12/8にライトアップを行っており、ランクアップしている。特に「鎌倉 紅葉」はクリック率が33.76%と高く、鎌倉の紅葉情報取得の目的でHPに流入している様子がうかがえる。
 ・週次においても月後半の4週目から「鎌倉 紅葉」がランクインし、紅葉の深まりとともに検索数を伸ばした。

<月次> 人気ランキング2024/11/1～2024/11/30

前月比	順位	流入キーワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	199,505	(1.53%)
	2	鶴岡八幡宮	79,133	(1.00%)
	3	鎌倉 観光	66,175	(4.07%)
	4	鎌倉殿の13人	35,792	(0.57%)
▲	5	長谷寺	33,761	(0.73%)
New!	6	鎌倉 紅葉	32,690	(33.76%)
▼	7	鎌倉市	31,464	(0.64%)
▼	8	小町通り	29,203	(11.44%)
New!	9	鎌倉大仏	28,140	(0.28%)
New!	10	円覚寺	26,306	(1.86%)

単位：表示回数 ()内はクリック率

<1週目> 人気ランキング2024/11/1～2024/11/2

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	13,961	(2.12%)
▲	2	鎌倉 観光	6,151	(4.28%)
▼	3	鶴岡八幡宮	4,295	(0.68%)
New!	4	鎌倉殿の13人	2,601	(0.50%)
New!	5	大船	2,179	(0.41%)

単位：表示回数 ()内はクリック率

<2週目> 人気ランキング2024/11/3～2024/11/9

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	48,189	(1.48%)
▲	2	鶴岡八幡宮	18,602	(1.01%)
▼	3	鎌倉 観光	17,272	(2.70%)
	4	鎌倉殿の13人	8,641	(0.62%)
New!	5	小町通り	8,079	(10.15%)

単位：表示回数 ()内はクリック率

<3週目> 人気ランキング2024/11/10～2024/11/16

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	48,189	(1.48%)
	2	鶴岡八幡宮	18,602	(1.01%)
	3	鎌倉 観光	17,272	(2.70%)
	4	鎌倉殿の13人	8,641	(0.62%)
	5	小町通り	8,079	(10.15%)

単位：表示回数 ()内はクリック率

<4週目> 人気ランキング2024/11/17～2024/11/23

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	46,095	(1.53%)
	2	鶴岡八幡宮	20,418	(0.91%)
	3	鎌倉 観光	14,115	(4.71%)
New!	4	鎌倉 紅葉	11,220	(39.36%)
New!	5	鎌倉大仏	8,802	(0.33%)

単位：表示回数 ()内はクリック率

<5週目> 人気ランキング2024/11/24～2024/11/30

先週比	順位	流入ワード	表示回数	クリック率
	1	鎌倉	44,141	(1.39%)
	2	鶴岡八幡宮	17,145	(0.93%)
	3	鎌倉 観光	13,152	(4.38%)
	4	鎌倉 紅葉	12,270	(39.31%)
New!	5	長谷寺	9,503	(0.84%)

単位：表示回数 ()内はクリック率

単位：表示回数 ()内はクリック率

データ出所：Google Serch Cosole

Google上で最も検索された鎌倉に関するワードは？

鎌倉関連 Googleトレンドランキング[月次/週次]

鎌倉ゆかりのテレビアニメ「逃げ上手の若君」コラボにも注目集まる

・トレンドランキングにおいても、月次では15位に「鎌倉 紅葉」がランクイン。週次でも、4週目に紅葉に関連したワードがランクインしている。
 ・ほか週次では、レストランやスイーツなどの飲食店が週替わりで多くランクイン。これらは、当該週でのテレビでの紹介が見当たらないものも多く、テレビ放映だけでなくインスタグラム等のSNSの影響を受けていると考えられる。また、5週目4位の「逃げ上手の若君」はスタンプラリーを始めとしたコラボの影響か。
※2週目2位の「鎌倉スープカレー」は11/6にYahoo!ニュースで紹介。5週目1位2位の「鎌倉山」は11/26にテレビ朝日「プラチナファミリー」で紹介。
 ※月次の『鎌倉 パスタ』、週次の『鎌倉 海 街 テーブル』（横浜の飲食店）はGoogleの仕様によって鎌倉に関連付けられてランクインしたと思われる。

<月次> 人気ランキング2024/11/1~2024/11/30

前月比	順位	トレンドキーワード	スコア	前月比	順位	トレンドキーワード	スコア
	1	鎌倉 パスタ	100	▼	11	鎌倉 ランチ	37
	2	天気 鎌倉	52	▼	12	鎌倉 シャツ	35
▲	3	鎌倉 時代	50	New!	13	大仏	34
▲	4	横浜	46	▼	14	大仏 鎌倉	33
New!	5	横浜 鎌倉	46	New!	15	鎌倉 紅葉	33
▼	6	鎌倉 観光	45	▼	16	鎌倉 カフェ	31
New!	7	神奈川	44		17	鎌倉 病院	27
▼	8	鎌倉 ホテル	41	▼	18	小町 通り 鎌倉	23
▼	9	湘南 鎌倉	40	New!	19	神奈川 県 鎌倉 市	23
▼	10	鎌倉 幕府	40	▼	20	鎌倉 高校	22

単位：1位を100としたときのスコア

<1週目> 人気ランキング2024/11/1~2024/11/2

順位	トレンドキーワード	スコア
1	鎌倉 パスタ クーポン	急激増加
2	鎌倉 アイス サンド	急激増加
3	鎌倉 まめや	急激増加
4	鎌倉 女学院 偏差 値	急激増加
5	トーセイ ホテル ココネ 鎌倉	急激増加

<2週目> 人気ランキング2024/11/3~2024/11/9

順位	トレンドキーワード	スコア
1	鎌倉 海 街 テーブル	急激増加
2	鎌倉 スープ カレー	急激増加
3	川越 観光	急激増加
4	鎌倉 小町 通り 食べ 歩き マップ	急激増加
5	鎌倉 fm	急激増加

<3週目> 人気ランキング2024/11/10~2024/11/16

順位	トレンドキーワード	スコア
1	鎌倉 紅谷 福袋	急激増加
2	鎌倉 北橋	急激増加
3	鎌倉 観光 コース 半日	急激増加
4	鎌倉 大仏 アクセス	急激増加
5	鎌倉 おみやげ	急激増加

<4週目> 人気ランキング2024/11/17~2024/11/23

順位	トレンドキーワード	スコア
1	鎌倉 観光 モデル コース	急激増加
2	鎌倉 シャツ レディース	急激増加
3	妙 本寺	急激増加
4	鎌倉 紅葉 名所	急激増加
5	ルミリュウ 鎌倉 山	急激増加

<5週目> 人気ランキング2024/11/24~2024/11/30

順位	トレンドキーワード	スコア
1	鎌倉 山 本店	急激増加
2	鎌倉 山 本店 メニュー	急激増加
3	鎌倉 ドッグ	急激増加
4	逃げ 上手 の 若君	急激増加
5	鎌倉 五郎 モンブラン	急激増加